

2019

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

ANADOLU ISUZU



İÇİNDEKİLER

Değişimi Doğru Yönetmek	1
Yönetimden	
· Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Mektup	2
· Otomotiv Grubu Başkanı'ndan Mektup	4
· Genel Müdür'ün Değerlendirmesi	6
Covid-19: Anadolu Isuzu'nun Yaklaşımı ve Alınan Önlemler	10
Özetle Anadolu Isuzu	12
2019 - Başlıca Göstergeler	14
Anadolu Isuzu'da Kurumsal Yönetim	16
· Kurumsal Yönetim Yapılanması	
· Risk Yönetimi ve İç Kontrol	
· Yasalara Uyum ve Etik Kurallar	
· Anadolu Isuzu'da Sürdürülebilirlik Yönetimi	
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	18
· Anadolu Isuzu'nun Sürdürülebilirlik Taahhüdü ve Değer Üretme Modeli	
· Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası	
Anadolu Isuzu'nun Paydaşları	24
· Paydaşlar Hakkında	
· Paydaş Analizi Çalışması	
Anadolu Isuzu'nun Öncelikleri	27
· Önceliklendirme Çalışması	
· Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ve Anadolu Isuzu'nun Katkısı	
· Öncelikli Konular ve Anadolu Isuzu Değer Zinciri	
Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Kaldırıcı: Finansal Performans	34
Ar-Ge ve İnovasyon: Geleceğin Şifreleri	40
Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler	44
Sürdürülebilir Geleceğin Mimarları: İnsan Kaynakları	50
Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi Hedefi	56
Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş	62
Performans Tabloları	66
· Ekonomik ve Operasyonel Performans	
· Çevresel Performans	
· Sosyal Performans	
· İK Demografisi	
İletişim	

DEĞİŞİMİ DOĞRU YÖNETMEK

Anadolu Isuzu'nun gelecek vizyonu, ana pazarı olan Türkiye dışında, 40'tan fazla ülkede faaliyet göstererek, iş hacminin yarıdan fazlasını yurt dışı pazarlardan sağlamaktır.

HEDEFİMİZ,
UMUDUMUZ
BÜYÜK!



Hızla değişen piyasalar ve oyunun kurallarını yeniden yazan teknolojiler, paydaşlarımıza ve üyesi olduğumuz topluma daha çok değer katmamıza olanak sağlayacak önemli açılımlar sunuyor.

Bu olanakları etkin değerlendirerek, değer zincirimizin tüm üyeleri için sürdürülebilir değer üretmeye, müşterilerimizin ve araçlarımızın son kullanıcılarının beklentilerine cevap vermeye ve en önemlisi iklimle mücadeleye katkımızı somutlaştırmaya devam edeceğiz.

Anadolu Grubu'nun saygın ve lider bir üyesi olan Anadolu Isuzu, bunu başarmak için gerekli olan her türlü kaynağa ve motivasyona sahiptir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN MEKTUP



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE ÖRNEK ALINAN PERFORMANS

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Isuzu'nun ikinci sürdürülebilirlik raporunu sizlere sunmaktan mutluluk duyuyorum. Şirketimiz, uzun soluklu vizyonu ve bu doğrultuda ortaya koyduğu iş ve sürdürülebilirlik stratejileri paralelinde; tüm paydaşlarımız ve toplum için artı değer yaratmaya; çevresel etkimizi en düşük düzeye düşürmeyi öngören sürdürülebilir büyüme anlayışı ile sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki performansını iyileştirmeye devam ediyor.

Ülke ekonomisinin gelişimine, toplumsal kalkınmaya ve çevrenin korunmasına hizmet edecek faaliyetler yürütüyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyada geniş ekonomik, sosyal ve çevresel etki alanları oluşturduğumuzun bilinciyle hareket ediyor, sürdürülebilirlik yönetimi uygulamalarımızla bu alanlardaki etkimizi pozitif bir niteliğe büründürmek adına çaba gösteriyoruz. İş hedeflerimizi belirlerken finansal stratejilerimiz kadar sürdürülebilirlik politikamız ile önceliklerimizi de dikkate alıyoruz.

Tüm faaliyet ve çabalarımızın odak noktası olan müşteri memnuniyetinde her zaman beklentilerin üzerinde performans göstermeyi hedefliyoruz, onların gereksinimlerini proaktif bir yaklaşımla tespit edip çözümler üretiyoruz. Sürekli gelişim için çalışanlarımıza ve teknolojiye yatırım yapıyor, kalitemizi en üst seviyeye ulaştırmak üzere geliştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz, güçlü organizasyonel yapımız ve etkin yönetim modelimiz, bugün Anadolu Isuzu'nun elde ettiği finansal başarıların yanı sıra sosyal, çevresel ve toplumsal alanlarda örnek alınan performansının da zeminini oluşturuyor.

Anadolu Isuzu'nun bütün paydaşları için yarattığı ekonomik, çevresel ve sosyal değer, sadece sektörümüze değil, ülkemizin gelişmesine de büyük katkısı olacağına inanıyoruz. Bu kapsamda, paydaş katılımı anlayışını sürdürülebilirlik yönetimi yaklaşımımızın temeli olarak kabul ediyor; çalışanlarımızdan bayilerimize, tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar tüm paydaş ağımızın Şirketimizin karar alma süreçlerine ve faaliyetlerine katılımlarını teşvik ediyoruz.

2019 yılında sürdürülebilir ve kârlı büyümeye ve paydaşlarımız için kalıcı değer üretmeye odaklandık.

Dalgalı küresel ve ulusal ekonomik koşulların hakim olduğu 2019 yılında, Türkiye otomotiv sektöründe yaşanan durgunluğa karşı Anadolu Isuzu, mali istikrarını devam ettirerek güçlü bir operasyonel performans sergiledi. Yıl boyunca ekonomiye çok yönlü katkımızı pekiştirirken, gerek üretim hacmimiz gerekse ihracat performansımız açısından sektörümüzün en önemli oyuncularından biri olmayı sürdürdük. İç piyasadaki daralmayı, ihracata ağırlık vererek dengeledik.

Uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz, güçlü organizasyonel yapımız ve etkin yönetim modelimiz, bugün Anadolu Isuzu'nun elde ettiği finansal başarıların yanı sıra sosyal, çevresel ve toplumsal alanlarda örnek alınan performansının da zeminini oluşturuyor.

Makroekonomik koşullar, teknolojik gelişmeler ve iklim değişikliği gibi çok belirleyeni olan bir sektörde faaliyet gösteren bir şirket olarak, bu değişken koşulların ortaya çıkardığı riskleri fırsatlara dönüştürmek adına bir dizi yönetim aracından yararlanıyoruz. Bu doğrultuda, vizyonumuz ile paralel bir şekilde yürüttüğümüz stratejik planlama süreçleri ile hedeflerimizi belirliyor, bu hedeflerimiz için tehdit oluşturan faktörleri, etkili risk yönetimi uygulamalarımızla tespit ederek önleyici yaklaşımlar geliştiriyoruz.

Ar-Ge ve inovasyonu üretim döngümüzün temel süreçlerinden biri olarak kabul ediyoruz.

Yoğun bir rekabetin süregeldiği otomotiv sektöründe, şirketlerin geleneksel üretiminin yanı sıra yeni teknolojilerin kullanıldığı üretim biçimleri geliştirmelerinin zorunluluk haline geldiğinin bilincindeyiz.

Müşterilerimizin beklentilerini karşılamak, onlara daha iyi hizmet verebilmek ve daha kaliteli ürünleri ortaya çıkarabilmek adına dünyada hızla gelişen ve değişen trendleri yakından izliyor, Ar-Ge ve inovasyondan mümkün olduğu ölçüde yararlanıyoruz. Bu konudaki yetkinliklerimiz, siparişe özel ürün tasarlama ve üretme becerisi kazandırmanın yanında, müşteriye sunduğumuz değer geliştirilmesinde de önemli rol oynuyor.

Sahip olduğumuz güçlü piyasa konumumuz ve sürekli gelişimi temel alan iş anlayışımız bizi yarınlara hazırlıyor.

Sürekli kendimizi yenileyerek ve değişime öncülük ederek hedeflediğimiz noktaya erişeceğimize olan inancımız tam. Bu hedefimize; çalışanlarımız, müşterilerimiz, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımız ile birlikte ulaşacağız. Köklü kurumsal yetkinliklerimizi, deneyimimizi, verimlilik eksenindeki çalışmalarımızı, iyi yetişmiş insan kaynağımızı, ülkemizin ve Şirketimizin geleceğine olan güvenimizi, bu konudaki irademizi destekleyen başlıca unsurlar olarak nitelendiriyoruz.

Anadolu Isuzu, önümüzdeki yıllarda gerçekleştireceği atılımlarla, sektöründeki konumunu daha da ileriye götüreceği gibi paydaşları için daha fazla değer üretmeye ve Türkiye ekonomisine olan katkısını artırmaya devam edecektir.

2019 yılı performansımıza katkısı olan tüm paydaşlarımıza, şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

OTOMOTİV GRUBU BAŞKANI'NDAN MEKTUP



Bora Koçak
Otomotiv Grubu Başkanı

DİNAMİK PİYASADA DAHA DA GÜÇLÜ OLMAK İÇİN

Değerli Paydaşlarımız,

Günümüzün dinamikleri, gelecek hakkında önemli ipuçları veriyor.

21. yüzyılın küresel piyasa koşulları ve ekonomik dalgalanmaların yanı sıra iklim değişikliği, küresel ısınma, eşitsizlik, doğal kaynaklarda hızlı azalma ve artan dünya nüfusunun ihtiyaçlarının karşılanması gibi çok sayıda parametrenin varlığında şekillenmektedir. Söz konusu parametrelerin her biri, bizleri bireysel olarak yakından ilgilendirdiği gibi ekonomik faaliyetlerimizi de kısa, orta ve uzun vadede etkilemeye adaydır. İş dünyası açısından risklere olduğu kadar fırsatlara da işaret eden bu değişkenler, bütünsel bir yapıda ele alınmayı gerektiren, çözümü zor denklemler arz etmektedir.

Yaşanmakta olan hızlı değişimin sonucunda yeni iş yapma kalıpları ortaya çıkarken, lineer ekonomiden döngüsel ekonomiye geçiş büyük bir hızda yaşanmaktadır. Yakın gelecekte, bugün doğru ve geçerli bildiğimiz çoğu iş yapış şeklinin ya değiştiğine ya da yerini yepyeni kurallara bıraktığına tanıklık edeceğiz.

Faaliyet gösterdiğimiz otomotiv sektörü bu büyük dönüşümün ana paydaşlarından biri olarak ön plana çıkmaktadır. İnsanın, ürün ve hammaddelerin mobilitesi ve lojistiği, sürdürülebilir büyüme ve kalkınmanın vazgeçilemez unsurları olup, bizler açısından önemli sorumluluklara ve aynı zamanda iş fırsatlarına işaret etmektedir.

Anadolu Isuzu olarak bu yolculuktaki öncelikli görevimiz, değişimi olumlu ve olumsuz yönleriyle anlamak, riskleri doğru yönetmek ve iş fırsatlarını proaktif bir yaklaşımla içselleştirmektir. Bizler için temel olan; rekabette güçlü ve yetkin olarak yer almak, orta ve uzun vadede değer üretebilmek ve paylaşmaktır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkımızı artırma sürecindeyiz.

Sürdürülebilirlik; 19 ülkede, 80'e yakın şirket, 66 tesis ve yaklaşık 80 bin kişilik çalışan ordusuyla faaliyetlerini sürdüren Anadolu Grubu iş stratejisinin temel odaklarından birini oluşturmaktadır.

Anadolu Grubu'nun önde gelen bir üyesi olan Anadolu Isuzu, otomotiv sektörümüzün yüz akı çalışmaları, atılımları ve sürdürülebilirlik performansı ile Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

70. yılına giren Grubumuz, büyümeyi ekonomik bir kavram olmanın ötesinde değerlendirmekte, ürettiği ve paylaştığı değeri her yönüyle geliştirmeyi hedeflemektedir. Anadolu Grubu bu kapsamda her türlü faaliyetinde çevresel ve sosyal etkileri önceliklendirmekte, dünyamız ve insanımız için daha güzel bir gelecek inşa etme küresel amacına somut katkılarını ortaya koymaktadır.

Yukarıda özetlediğimiz dinamik piyasa koşullarında ekonomik varlığını güçlendirmeye odaklanan Grubumuz, küresel sürdürülebilirlik ajandasının da başat aktörlerinden biri olmayı hedeflemektedir.

Anadolu Grubu'nun her bir iştiraki Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) içselleştirmiş olup bu hedeflere katkılarını sistematik olarak ölçümlemekte ve yıllık olarak yayınlanan raporlar ile duyurmaktadır.

Otomotiv sektörü stratejik önemde bir faaliyet kolumuzdur.

Grubumuzun 9 farklı değer üretme alanından biri olan otomotiv iş kolunu hem bugünün hem de yarının stratejik önemdeki sektörlerinden biri olarak tanımlıyoruz. Otomotiv sektörünün ürettiği araçlar, insan mobilitesinin yanı sıra ürün ve hammadde lojistiğindeki rolüyle günümüz ekonomisinin vazgeçilmez öğeleridir.

Anadolu Grubu'nun otomotiv sektöründe faaliyet gösteren üç üyesi bulunmaktadır: Anadolu Isuzu, Çelik Motor, Anadolu Motor. Otomotiv Grubu, dünyanın önde gelen kuruluşlarından Isuzu ile ticari araçlar, Kia ile binek otomobiller, Antor ve Lombardini ile endüstriyel motorlar, Honda ile güç ürünleri, Antrac ile çapa makineleri, Honda Marine ile deniz motorları segmentlerinde iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmiş ve yeni piyasa koşullarına dünden hazırlanmış bir iştirakimizdir.

Anadolu Grubu'nun önde gelen bir üyesi olan Anadolu Isuzu, otomotiv sektörümüzün yüz akı çalışmaları, atılımları ve sürdürülebilirlik performansı ile Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, Covid-19 küresel sağlık krizinin olağanüstü koşullarında, sahip olduğu varlıklarla geleceğe umutla bakmaktadır. Şirketimiz, hissedarının kılavuzluğunda ve halka açık kolektif sermaye tabanının desteğinde, sürekli güçlenen mali bünyesi ile yarının rekabet ve iş birliği koşullarına titizlikle hazırlanmaktadır.

Anadolu Isuzu'yu geleceğin piyasa koşullarına uygun konumlandıran tek unsur mali yapısı değildir. Yetkin insan kaynağı başta olmak üzere, entegre bir hizmet anlayışı ile kurgulanmış fiziki üretim ve hizmet platformları ve Ar-Ge yetkinliği markamıza değer katmaktadır. Diğer taraftan, doğal kaynakların korunmasına yönelik özenli yaklaşımı, kurumsal yönetimdeki gücü ve müşterilerinin gönülündeki güçlü konumu Anadolu Isuzu'nun en az maddi sermayesi kadar önem taşıyan varlıklarıdır.

Anadolu Isuzu'nun öncelikleri ve değer yaratma modeli yukarıda belirtilen öğelerde temellenmektedir. Şirketimizin değer yaratma modeli, "Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu" söyleminde özetlenen misyonu, kurumsal stratejisi, öncelikleri, paydaşlarımızın beklentileri, risk ve fırsatları entegre bir bakış açısıyla ele alarak paylaşılabilir değer üretilmesini sağlamaktadır.

İnancımız, Anadolu Isuzu'nun kısa vadede olduğu gibi, orta ve uzun vadede de değer üretme gücüne sahip bir yapıya sahip olduğu yönündedir. Bu görüşümüz, öngörülerimizle sınırlı olmayıp, sizlerle paylaştığımız ikinci sürdürülebilirlik raporumuzun farklı bölümlerinde sunulan ölçütler ve başarı hikâyeleriyle de desteklenmekte ve somutlaşmaktadır.

Geleceğe bakarken...

Anadolu Isuzu, sahip olduğu enerji ve motivasyonla 2021 yılında ve sonrasında, öncelikle gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışmalarını sürdürecektir.

Şirketimiz, iklimle mücadele başta olmak üzere sürdürülebilirlik çalışmalarına katkısını artırmanın yanı sıra, kârlı bir şekilde büyümeyi, dijital dönüşüme yatırım yapmayı ve iş yapış tarzına entegre etmeyi, uluslararası pazarlardaki varlığını geliştirmeyi ve güçlü bir oyuncu olarak sektördeki konumunu pekiştirmeyi hedeflemektedir.

2019 yılı performansının üretilmesinde büyük katkısı bulunan Anadolu Isuzu Yönetim Ekibimiz başta olmak üzere tüm çalışanlarımıza ve destekleri ile bize güç veren paydaşlarımıza teşekkürü bir borç biliriz.

GENEL MÜDÜR'ÜN DEĞERLENDİRMESİ



Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

İNSAN VE İŞ SAĞLIĞINI BİRLİKTE YÖNETMEK

Değerli paydaşlarımız,

Olağanüstü bir krizle başa çıkmak

Dünya 100 yıllık bir aradan sonra, 2019 Aralık ayında başlayan ve 2020 yılı Mart ayından itibaren etkisi hızla yükselen bir pandemi yaşamaktadır. SARS-CoV-2 virüsünün neden olduğu küresel salgın, yüksek küreselleşme seviyesi nedeniyle dünyamızı kısa sürede sarmış, her anlamda önemli kayıpların ortaya çıkmasına neden olmuştur.

Küresel sağlık krizi, dünyayı olduğu gibi ülkemizi, sektörümüzü ve Anadolu Isuzu'yu da olumsuz etkilemiştir.

Anadolu Isuzu bu zor koşullarda önceliğini, çalışanlarını ve ailelerini korumak olarak belirlemiş; paydaşlarına her kanaldan ulaşarak katkıda bulunmaya, salgınla mücadele bilincinin artırılmasına destek vermeye, özetle pozitif etkisini yaygınlaştırmaya odaklanmıştır.

Virüs yaymayan fabrika

Bir şirket insanlar, teknoloji, bilgi birikimi ve ilişkilerden oluşan canlı, nefes alan bir organizmadır ve genellikle bir misyon ve amaç etrafında şekillenir. Bir krize girmek ise şirketin tüm kaynaklarını hızla mobilize etmeyi, kayıpları telafi etmeyi, tüm paydaşların refahı için ayakta kalmayı, özetle iyi işleyen bir organizasyon olmayı gerektirmektedir.

Anadolu Isuzu, bugüne kadar hiçbirimizin deneyimlemediği zorluklar arz eden küresel sağlık krizinin ilk aşamasından başarıyla çıkmayı başarmış ve yeni normale adapte olma sürecinde önemli adımlar atmıştır.

Anadolu Isuzu, sektöründe salgın nedeniyle üretimi en geç durduran ve erken açan şirket olmuştur. 28 Mart 2020 tarihinde salgın önlemleri kapsamında duran üretimimiz, başarılı ve hızlı adaptasyon çalışmalarımızın sonunda 13 Nisan 2020'de yeniden başlamıştır.

Geleceğin zorluklar kadar yeni açılımlar ve önemli büyüme alanları sunacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, yeni normal 6 ana başlıkta ele alıyor, yalın ve sonuca odaklı stratejimizi bu temeller üzerinde inşa ediyoruz.

Çalışma ortamının tüm süreçlerini ele alan ve pandemi koşullarına uygun olarak yeniden düzenleyen Anadolu Isuzu, “virüs yaymayan fabrika” konseptini sürdürülebilir kılmakla kalmamış, erken üretime başlayarak gelen ticari araç talebine de cevap verebilmiştir.

Anadolu Isuzu’nun temel bakış açısı insan sağlığı ile işin sağlığını ve sürdürülebilirliğini birlikte yönetmek olmuştur.

Anadolu Isuzu, Biz Bize Yeteriz Türkiye milli dayanışma kampanyasına iştirak ederek toplumsal katkısını en geniş anlamda somutlaştırmıştır. Ayrıca, entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek bir çok ildeki hastane ve İl Sağlık Müdürlükleri’ne teslim edilmiş, hastanelerdeki virüs yayılımının önlenmesine katkıda bulunulmuştur.

Odak noktamız insan

Anadolu Isuzu’nun yetkinlikleri ve yönetsel çevikliği kadar paydaşlarımızla olan yakın iş birliğimiz de “virüs yaymayan fabrika” konsepti kapsamında iyi bir performans ortaya koymamızda rol oynamıştır. Salgın sırasında insan odaklı yönetim şeklimiz ve üyesi olduğumuz topluma duyarlılığımız ile hareket ederken; çalışanlarımızı, ailelerini, tedarikçilerimizi, bayilerimizi, servislerimizi ve tüm toplumu korumak ve desteklemek için çeşitli adımlar atmış bulunuyoruz.

Anadolu Isuzu, salgının duyulmasından kısa süre sonra üretim ve hizmet döngüsü kapsamında sahada olmak zorunda bulunan çalışanlarını güvende tutmak için gelişmiş kişisel ve iş yeri hijyen önlemlerini uygulamaya başlamıştır.

Bu süreçte, üretim vardiyaları kademeli bir yaklaşımla yeniden düzenlenmiştir. Diğer taraftan, güçlü teknolojik alt yapımız sayesinde salgının başlamasıyla beraber beyaz yakalı çalışanlarımız hızla ve sorunsuz olarak uzaktan çalışmaya geçmişlerdir. Benzer şekilde servis araçlarının, hijyeni ve kullanım koşulları da yakından izlenmiş ve gerekli önlemler alınmıştır.

Koşullar bazen alışılmadık ve zor olsa da, üretim ve ticaret döngümüzün sorunsuz işlediğini görmek herkes için bir mutluluk ve umut kaynağı olmaktadır. Diğer taraftan bu gibi zamanlar çalışanlarımızın en önemli varlığımız olduğu gerçeğini daha da pekiştirmektedir. Çalışanlarımız şirketimizin dinamizmi ve başarısı için temel teşkil etmektedir. Üretimden başlayarak değer zincirindeki her halkada yer alan çalışanlarımızın özverili ve duyarlı davranışı olmasaydı salgının ilk aşamasında elde ettiğimiz bu başarı imkânsız olurdu.

Uçtan uca, değer zincirimizde görev alan tüm ekibimize salgın sürecindeki değerli katkıları ve özverili çabaları için teşekkür ederim.

Geleceğe dair stratejik bakış açışımız yalın ve sonuca odaklıdır.

Anadolu Isuzu, Covid-19 sonrası döneme kendini her yönüyle hazırlamıştır.

Geleceğin zorluklar kadar yeni açılımlar ve önemli büyüme alanları sunacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, yeni normal 6 ana başlıkta ele alıyor, yalın ve sonuca odaklı stratejimizi bu temeller üzerinde inşa ediyoruz.

Yeni çalışma düzeni Bundan anladığımız, değer zincirimiz boyunca etkinliği, hızı ve verimliliği topyekûn geliştirmektir. Bu kapsamda, Şirket çapında yürütmekte olduğumuz yapılanma ve geliştirme çalışmalarımızın önemli bir değer sunacağına ve üretkenliğimizi ivmelendireceğine inanıyoruz. Yeni çalışma düzeninin bir diğer önemli ögesi insan kaynağımızı her türlü riskten korumak ve hijyen koşulları daha da artırılmış bir çalışma ortamını önümüzdeki dönemde de sürdürmektir.

Yeni ürünler Öncelikli olarak mevcut ürünlerimizi Covid-19 sonrası beklentilere uyumlu hale getirme sürecindeyiz. Ar-Ge ve mühendislik yetkinliklerimiz bu dönüşümü hızlı ve piyasa/son kullanıcı beklentilerine uygun olarak hayata geçirmemizde büyük katkı sağlamaktadır. Yeni ürünler kapsamındaki diğer kritik önemdeki bir alan yenilikçi mobilite çözümleri ve elektrikli araçlardır. Bu kapsamda güncel trendlere uygun uzun soluklu çalışmalarımıza devam ediyoruz.

GELECEK DİJİTAL SİSTEMLERDE

Müşteri beklentilerini odak noktasına alan, kişisel talepleri karşılamayı, müşteri deneyimini yeni ufuklara taşımayı ve fark yaratmayı hedefleyen dijitalleşme çalışmalarımız, geleceğe yönelik olarak kapsamlı yapılanmalar ve yatırımlar gerçekleştirmemizi teşvik etmektedir.

Küresel Ar-Ge ve üretim haritasında değişiklik Küresel ekonominin arz ettiği konjonktür ve mega trendlerin üretim ve Ar-Ge dengelerini dünya ölçeğinde etkileyeceğini öngörüyoruz. Türkiye sahip olduğu piyasa, lojistik ve yetişmiş insan gücü avantajlarıyla bu alanın kazananları arasında yer almaya adaydır. Anadolu Isuzu, Ar-Ge, üretim ve hatta tedarik zincirinde meydana gelecek olan bu değişimden nasıl fayda sağlayacağını değerlendirmekte, olası farklı senaryoların ışığında hazırlıklarını sürdürmektedir.

Kesintisiz tedarik zinciri yapılanması Covid-19 deneyimi çoğu sektör için olduğu gibi otomotiv sektörü için de detaylı incelenmesi gereken bir vaka olmuştur. Özellikle tedarik zincirinde zaman zaman yaşadığımız aksamlar bizim için kritik önem taşımıştır. Önümüzdeki dönemde kısa, orta ve uzun vadede benzer bir riskin tekrarlamaması için önlem almamız gereklidir. Bu konudaki çalışmalarımızı yerli ve yabancı tedarikçilerimiz ile iş birliği içinde yürütüyoruz. Diğer taraftan üretimde yerleşmenin bu düzlemde önemli faydalar sağlayacağına ve bu riskin büyük oranda bertaraf edilmesine yol açacağına inanıyoruz.

Dijitalleşmenin artan etkisi Yürüttüğümüz dijitalleşme çalışmaları gelecekteki başarımız açısından çok önemli bir belirleyicidir. Dijitalleşme çalışmalarımızın paylaşılabiliyor değer üretme gücümüz açısından önemli bir kaldıraç sunacağını öngörüyoruz ve bu konuyu önceliklendiriyoruz.

Sağlıklı mali yapı Dinamik ve değişken koşulların egemen olduğu küresel finansal ortam, mali açıdan esnek bir yapının sürdürülebilirliğini gerektirmektedir. Bu kapsamda finansal planlama, nakit akışı, borç ve son tahlilde sermaye öğelerinin doğru yönetimi ve tahsisi büyük önem kazanmış durumdadır. Memnuniyetle ifade etmek isterim ki Anadolu Isuzu, Mart 2020'de başlayan pandemi sürecini doğru bir yaklaşımla yönetmiş ve mali sağlığını korumuştur.

Anadolu Isuzu yeni normalden güçlenen bir ekonomik aktör olarak çıkacak, gelişme yolculuğunda daha fazla fırsat üretecektir. Yeni coğrafyalara erişerek geliştirmeyi öngördüğümüz piyasa konumumuz ve marka değerimiz, paydaşlarımız için daha fazla değer üretmemize olanak sunacaktır.

Dış pazarlardaki konumumuz Covid-19 sürecinden etkilenmiş olmakla beraber, raporumuzu yayına hazırladığımız Eylül 2020 itibarıyla, sektörümüze paralel olarak güçlü bir toparlanma sürecine girilmiştir. İhracat pazarlarımızdaki varlığımızı ve iddiamızı yeni ufuklara taşıırken, yerinde yönetime geçmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım, uluslararası bayi ağımızdan satış sonrası hizmet noktalarımıza kadar her unsurumuzu ilgilendirmektedir. Bu suretle, müşterimize daha yakın olmaya ve müşteri memnuniyetini geliştirmeye odaklanacağız. Bu alana yapmakta olduğumuz yatırımların önümüzdeki dönemde dış pazar varlığımızı önemli oranda geliştireceğini düşünüyoruz.

Geleceğin dijital sistemlerde olduğuna inanıyor ve oyunun kurallarını yeniden yazıyor.

Dijitalleşme, akıllı ürünler ve elektrikli araçlara geçişi ana stratejik yönelimlerimiz olarak kabul ediyoruz.

Ticari araç üretimi alanındaki varlığımızı yenilikçi yaklaşımımız desteğinde sürekli geliştirmek, kurumsal stratejimizin olduğu kadar sürdürülebilirlik yaklaşımımızın da temel çıpalarından ve hedeflerinden biridir.

Müşteri beklentilerini odak noktasına alan, kişisel talepleri karşılamayı, müşteri deneyimini yeni ufuklara taşımayı ve fark yaratmayı hedefleyen dijitalleşme çalışmalarımız, geleceğe yönelik olarak kapsamlı yapılanmalar ve yatırımlar gerçekleştirmemizi teşvik etmektedir.

GELECEĞE DAİR ÖNGÖRÜLER

Kısa vadede dalgalanmalar yaşansa da orta ve uzun vadeli geleceğe ait öngörülerimiz olumludur. Türkiye ekonomisinin ve çevre coğrafyasının arz ettiği büyük potansiyeli net olarak görüyoruz ve büyüme senaryomuzu üyesi olduğumuz bu dinamik piyasaya uygun olarak geliştiriyoruz.

Anadolu Isuzu gerek son kullanıcıya sunduğu değer gerekse iş ortamının dijitalleşmesi alanında önemli adımlar atmaya devam etmektedir. Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu 10 kurumsal önceliğimizden biri olurken, Endüstri 4.0 alanında yürüttüğümüz projeler, fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma konularında büyük avantaj sağlamaktadır.

Bu suretle, üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanımız yeniden şekillenmektedir. Üretimin dijitalleşmesi çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde devam etmeyi ve bu alana yatırımlarımızı sürdürmeyi öngörüyoruz.

Benzer şekilde, paydaşlarımıza sunduğumuz değeri artırma çabamızın bir parçası olarak, dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu alanındaki projelerimize devam ediyoruz. Sektörün en güçlü Ar-Ge yapılanmalarından birine sahip olan Anadolu Isuzu özellikle elektrikli araçlar kulvarındaki yeniliklerine devam edecektir.

Gerek dijitalleşme çabalarımızın gerekse elektrikli araç geliştirme faaliyetlerimizin ekonomik olduğu kadar çevresel ekseninde ürettiğimiz olumlu etkiyi de ivmelediğine ve bunun artarak devam edeceğine inanıyoruz.

İnsana dokunmak ve fayda sağlamak – Sürdürülebilirlik sorumluluğumuz

Anadolu Isuzu, faaliyet döngüsü kapsamında yürüttüğü çalışmalarla insana dokunan ve fayda sağlayan bir şirkettir. Bu kimliğimizi Covid-19 süreci boyunca hayata geçirdiğimiz çalışmalarla da net olarak ortaya koyduğumuza inanıyoruz.

Ahlaklı, insan haklarına saygılı, özenli, dayanışma ve iş birliğine önem veren bir şirket kimliğimizin çok değerli olduğu açıktır. Yeni normalde geleceğin hikâyesini yazarken bu nitelikler bize kılavuzluk edecek, giderek daha fazla önem kazanacaktır.

Diğer taraftan, sürdürülebilirlik eksenindeki taahhütlerimizi, Anadolu Grubu'nun bir üyesi olarak paylaştığımız, gelecek odaklı sürdürülebilirlik vizyonu Anadolu'dan Yarınlara kapsamında inşa etmeye ve son tahlilde 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemine katkımızı pekiştirmeye devam edeceğiz.

2019 yılı sürdürülebilirlik performansımız güçlü olurken, Şirketimiz ekonomik, sosyal, kurumsal yönetim ve çevre eksenlerinde değerli başarılarla imza atmıştır. Bu kazanımlarımız raporumuzda ayrıntılı olarak yer almaktadır.

Kısa vadede dalgalanmalar yaşansa da orta ve uzun vadeli geleceğe ait öngörülerimiz olumludur. Türkiye ekonomisinin ve çevre coğrafyasının arz ettiği büyük potansiyeli net olarak görüyoruz ve büyüme senaryomuzu üyesi olduğumuz bu dinamik piyasaya uygun olarak geliştiriyoruz.

Özverili çalışmaları için insan kaynağına, Anadolu Isuzu markasını güven ve itibar ile özdeş gören ve desteklerini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza şahsım ve üst yönetimimiz adına teşekkür ederim.

Tuğrul Arıkan
Genel Müdür

COVID-19: ANADOLU ISUZU'NUN YAKLAŞIMI VE ALINAN ÖNLEMLER

1 Aralık 2019'da Çin'in Hubei Bölgesi'nin başkenti Wuhan'da ortaya çıkan virüs salgını, hızla dünyaya yayılmıştır. Kişiden kişiye bulaşabilen virüs, SARS-CoV-2 olarak adlandırılmış, yaşanan gelişmelerin sonucunda 11 Mart 2020'de Dünya Sağlık Örgütü'nce Covid-19 Pandemisi ilan edilmiştir. Pandemi ilanı ile birlikte, dünyanın çoğu ülkesinde olduğu gibi Türkiye'de de vakalar ve can kayıpları yaşanmış, kısıtlamalar ve sıkı önlemler devreye alınarak salgına karşı amansız bir mücadele başlatılmıştır. 2020 yılı Ekim ayı üçüncü haftası itibarıyla, dünya çapında kayda geçmiş vaka sayısı 40 milyona yaklaşırken, 1,1 milyonu aşkın kişi hayatını kaybetmiştir.

Türkiye güçlü sağlık sistemi ve modern altyapısı ile pandeminin ilk dalgasını görece az kayıp ve düşük toplam hasta sayısı ile geride bırakma başarısı göstermiştir. Eşi benzeri görülmemiş bir küresel krize dönüşen pandemi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de üretimin yavaşlamasına yol açmış, tüm sektörlerde iş süreçlerini derinden etkilenmiştir. Hükümet bu süreçte istihdamın korunmasını, ekonomik ve ticari döngünün eksiksiz çalışmasını ve ekonomik istikrarın sürdürülmesini öncelikleri olarak belirlemiştir. Ayrıca ülke çapında bireysel ve kurumsal eksenlerde büyük katılım sağlanan bir destek kampanyası da başlatılmıştır.

Maske, mesafe ve hijyen temelinde tasarlanan virüsten korunma/savunma mekanizması, bireysel ve kurumsal bazda hızla hayata geçirilirken uzaktan çalışma, vardiya düzenlemeleri ve sosyal yardımlaşma programları etkin bir şekilde ve Türkiye çapında uygulamaya alınmaya başlamıştır.

Küresel sağlık krizinin günlük hayatı etkilemenin ötesinde küresel ekonomiye de büyük darbe vuracağı açıktır. IMF, Haziran 2020'de yayınladığı Küresel Ekonomik Görünüm Güncellemesinde, dünya ekonomisinin pandemiden öngörülenden çok daha fazla etkilendiğini ifade ederek, 2020 yılı büyüme öngörüsünü %-4,9 olarak güncellemiştir.

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, pandemi koşullarında proaktif bir yaklaşım sergileyerek, Covid-19'a özel bir yönetim yaklaşımı benimsemiş, aldığı önlemleri ve iş birliği çalışmalarını hızla hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu konuya olan hassasiyetini, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile çalışanlarını, paydaşlarını korumak ve topluma olan sorumluluğunu eksiksiz yerine getirmek için yeni uygulamalar geliştirerek somutlaştırmıştır.

Çalışanlar

Çalışanlar Anadolu Isuzu'nun varlığının teminatıdır. Bu bilinçle hareket eden Şirket, pandemi gerçeğini sürdürülebilirlik ve İSG perspektiflerinde değerlendirerek, çalışanlar arası bulaş riskini en aza indirmeye odaklı çok sayıda tedbiri hayata geçirmiştir. Bu tedbirler arasında;

- Evden çalışma
 - Seyahat kısıtlamaları
 - Çalışan destek programları
 - Emekli destek programları
 - Şirket içi koruyucu önlemler
- yer almaktadır.



İNSAN ODAKLI YÖNETİM

Pandemi koşullarının önümüzdeki dönemde de hayatımızı etkileme olasılığını göz önünde bulunduran Anadolu Isuzu, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile koruyucu, önleyici ve geliştirici çalışmalarını insan, iş yeri ve değer zinciri eksenlerinde sürdürecektir, gerekli durumlarda yeni tedbirleri hayata geçirecektir.

İş ortakları (bayiler ve servisler)

Anadolu Isuzu, değer zincirinin temel unsurlarından biri olan iş ortakları ile pandemi süreci boyunca yakın bir iş birliği içinde çalışmıştır. Bilinçlendirme ve algı geliştirme çalışmalarının yanında, çevrimiçi eğitimler ve teknik destek de sunulmaktadır. Söz konusu çalışmalar arasında;

- İş yerine yönelik önlemler
- Müşterilere yönelik önlemler
- Personeli korumaya yönelik önlemler
- Ortam temizliği, dezenfeksiyon ve havalandırma
- Uzaktan teknik destek
- Uzaktan teknik eğitim

yer almaktadır.

Kamu Kurumları ve Toplum

Anadolu Isuzu, üyesi olduğu toplumla ilişkileri kapsamında, sağlık çalışanlarından araçların son kullanıcılarına kadar geniş bir yelpazede değer paylaşımına ve geliştirme çalışmalarına odaklanmıştır.

- Garenta, KIA ve KNS Otomotiv ile iş birliği yapılarak sağlık çalışanlarını korumak ve virüsün hastane ortamında yayılımını azaltmak amacıyla entübasyon ve biyolojik numune alma kabinleri üretilerek Türkiye’de bir çok ildeki hastanelere ve İl Sağlık Müdürlükleri’ne teslim edilmiştir.
- Pandemi sürecinde sağlık çalışanlarına hediyeler gönderilerek destek olunmuştur.
- Türkiye’nin ticari araç üreticisi olarak gelişmiş Ar-Ge alt yapısı sayesinde bazı Isuzu araçlarında uzun vadeli bir bakış açısıyla geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.
- Toplum sağlığının sürdürülebilirliğine odaklanan bu çalışmalar, virüsün yayılımını azaltmaya yönelik ürünler ve uygulamalardan oluşan paketler içermektedir. Bu paketler, fabrikadan yeni çıkan araçlara olduğu kadar hala kullanımda olan Isuzu araçlarına da uygulanabilecek şekilde tasarlanmıştır.

İletişim

Anadolu Isuzu, tüm iletişim kanallarını pandemi konusundaki farkındalığı ve algıyı artırmaya odaklı olarak kullanmaktadır.

- Tüm çalışanlara CEO tarafından Covid-19’un önemine, güncel durumuna ve önlemlerine yönelik e-posta ve SMS paylaşımları yapılmaktadır.
- Tüm işkollarına, bayilere ve Isuzu yetkili servislerine periyodik olarak önlemleri hatırlatıcı e-posta paylaşımları yapılmaktadır.

Pandemi koşullarının önümüzdeki dönemde de hayatımızı etkileme olasılığını göz önünde bulunduran Anadolu Isuzu, insan odaklı yönetim şekli ve üyesi olduğu topluma duyarlılığı ile koruyucu, önleyici ve geliştirici çalışmalarını insan, iş yeri ve değer zinciri eksenlerinde sürdürecektir, gerekli durumlarda yeni tedbirleri hayata geçirecektir.



ÖZETLE ANADOLU ISUZU

İLERİ TEKNOLOJİ ÜSSÜ

Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19.012 adet araçtır.

Anadolu Isuzu'nun temelleri 1965 yılında atılmıştır.

Çelik Montaj unvanı altında başlayan faaliyetlerin ilk aşamasında kamyonet ve motosiklet üretimi gerçekleştirilmiş; 1986 yılına kadar Skoda markalı kamyonet imalatı sürdürülmüştür. Anadolu Isuzu bugünkü unvanını, 1983 yılında Isuzu Motors Ltd. ile varılan lisans anlaşması ile almış; 1984 yılında İstanbul Kartal Fabrikası'nda Isuzu araçların üretimine başlamıştır.

Otomotiv sektörü, ticari araç segmentinde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu; güçlü ürün gamı, katma değeri yüksek satış sonrası hizmetleri ile yaygın bayi ve teknik hizmet yapılanmasına sahiptir. Kamyon, kamyonet, midibüs, otobüs ve pick-up segmentlerinde araç üretimi gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ihracat pazarlarında da iddialı bir konuma sahiptir.

Ticari araçların üretiminin yanı sıra pazarlamasını da gerçekleştiren Şirket'in üretim yerleşkesi Çayırova Şekerpınar'dadır. Anadolu Isuzu'nun 300 bin m² arazi üzerine kurulu üretim tesislerinin yıllık toplam üretim kapasitesi tek vardiyada 19.012 adet araçtır.

Ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik Anadolu Isuzu'nun stratejisinin temel taşları arasındadır.

Paydaşlarının menfaati, sürdürülebilir performans ve uzun vadeli değer üretme gücü, Anadolu Isuzu'nun ekonomik ve ticari döngüde sürekli gözettiği, değişmez hedeflerdir.

Anadolu Isuzu ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir; kurumsal strateji ve politikalarını bu temelde şekillendirmektedir.

Sektördeki köklü konumu, piyasa deneyimi ve bilgi birikimi, ileri teknolojiye dayalı üretim gücü ve nitelikli insan kaynağı, Anadolu Isuzu'nun rekabet eşliğini ve stratejisini şekillendiren en önemli etmenler arasında yer almaktadır.

Türkiye'de 62 ilde, 99 yetkili servis noktası ile müşterilerine hizmet sunan Anadolu Isuzu'nun yurt dışında 42 ülkede distribütörü bulunmaktadır. 2019 yıl sonu itibarıyla, Anadolu Isuzu'da toplam çalışan sayısı 841'dir. Anadolu Isuzu hisseleri 1997'den beri "ASUZU" işlem kodu ile BİST'te işlem görmektedir.

Daha fazla bilgi için lütfen web sitesini ziyaret ediniz:

www.anadoluisuzu.com.tr



Anadolu Isuzu, günümüzde, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen gruplarının bir ortak girişimi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir:



*2019 yıl sonu itibarıyla

Paydaşlarının menfaati, sürdürülebilir performans ve uzun vadeli değer üretme gücü, Anadolu Isuzu'nun ekonomik ve ticari döngüde sürekli gözettiği, değişmez hedeflerdir.

Şirket, diğer taraftan ekonomik, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği uzun vadeli, sağlıklı ve kârlı performansının bileşenleri olarak görmektedir; kurumsal strateji ve politikalarını bu temelde şekillendirmektedir.

Sektördeki köklü konumu, piyasa deneyimi ve bilgi birikimi, ileri teknolojiye dayalı üretim gücü ve nitelikli insan kaynağı, Anadolu Isuzu'nun rekabet eşliğini ve stratejisini şekillendiren en önemli etmenler arasında yer almaktadır.

2019 - BAŞLICA GÖSTERGELER

SAĞLIKLI VE KÂRLI PERFORMANS

Anadolu Isuzu'nun uzun vadeli değer üretme gücü, performans sonuçlarına yansımaktadır.

144 milyon ABD doları
İhracat

148,8 milyon TL
FAVÖK

1.423 milyon TL
Ciro

375
Tedarikçi sayısı

109
Ar-Ge çalışanı

EKONOMİK
GÖSTERGELER

34 ton CO₂e
Enerji verimliliği projeleriyle
sağlanan sera gazı emisyonu
azaltımı

22 GJ
Üretilen araç
başına enerji
tüketimi

945 GJ
Enerji verimliliği projeleriyle
sağlanan tasarruf

ÇEVRESEL
GÖSTERGELER

%100
Ambalaj atığı geri kazanım oranı

568 kişi x saat
Çevre eğitimi

12.427 kişi x saat
Toplam eğitim saati

1.260 kişi x saat
Toplam İSG eğitimi*

SOSYAL
GÖSTERGELER

%2,5
İş gücünde kadın oranındaki artış

%100
Operasyon çalışanlarında
sendikacılık oranı

951
Toplam işgücü**

0,45
Kayıp günlük kaza oranı*

* doğrudan istihdam

** taşeron firma dahil

ANADOLU ISUZU'DA KURUMSAL YÖNETİM

Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından katkıda bulunulan ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

SİSTEMATİK VE DİSİPLİNLİ BİR SÜREÇ

KURUMSAL YÖNETİM YAPILANMASI

Anadolu Isuzu faaliyetlerini; etik değerlere, dürüstlüğe, adillığe ve profesyonellik standartlarına en yüksek seviyede ve her zaman bağlı kalarak yürütmektedir.

Anadolu Isuzu'ya göre sürdürülebilir kurumsal başarı, paydaşlar arası güvene dayalı iş birliğinin somut bir sonucudur.

Kurumsal yönetim, rekabet gücü kazanımının temel unsuru olan takım çalışmasını somutlaştırarak, paydaşlar arasındaki aktif iş birliğini teşvik etmektedir. Bir diğer ifadeyle kurumsal yönetim, şirketlerin planlanan hedeflerine yönelik gelişimine somut ve ölçülebilen katkılarda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu'da kurumsal yönetim, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak yapılanmıştır.

Şirket'in değişmez hedefi bu ilkelere tam uyumu sürdürmek ve ilgili uygulamaları sürekli geliştirmektir.

Uzun vadede değer üretme taahhüdünün temel bir bileşeni

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu ve üst yönetim ekibi, kurumsal yönetim konusunda Şirket'e liderlik ve kılavuzluk etmektedir.

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, 2'si SPK'nın belirlediği bağımsızlık kriterlerini eksiksiz karşılayan, toplam 14 üyeden oluşmuştur. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK'nın yayınladığı tanımlamalara göre icrada görev almayan üye statüsündedir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından icra edilmektedir. Raporlama döneminde Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, hissedarlarına ve diğer paydaşlarına olan uzun vadeli değer üretme taahhüdü kapsamında, kurumsal yönetim politikalarını, ilke ve uygulamalarını geliştirmiş ve hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu'da Yönetim Kurulu'nun sevk ve idaresinde yürütülmekte olan kurumsal yönetim çalışmaları, ana hatlarıyla;

- risk, uyum ve etik kültürlerinin geliştirilmesini,
- strateji ve hedef setlerinin oluşturularak onaylanmasını ve icrasının sağlanmasını,
- işi etkileyebilecek risklerin tanımlanmasını, bertaraf edilmesini ve sistematik olarak gözetilmesini

öngörmektedir.

Değişken ve dalgalı ekonomik koşullarda kurumsal başarının anahtarlarından birisi de kurumsal yönetimdir. Değişen yasal çerçeve ve sürekli gelişen küresel ve ulusal piyasa koşulları doğrultusunda Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu, yönetişim uygulamalarını düzenli olarak gözden geçirip güncellemekte; şeffaflığa odaklanarak hissedarların ve paydaşların çıkarlarını en iyi şekilde korumakta, gözetmekte ve temsil etmektedir.

Hem Türk Ticaret Kanunu, hem de SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde yer alan hükümler uyarınca; Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi'nin tüm üyeleri bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Saptanması Komitelerinin başkanlık görevleri de bağımsız üyelerce icra edilmektedir. SPK tebliğleri doğrultusunda Kurumsal Yönetim Komitesi; Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de icra etmektedir.

Detaylı bilgi için kurumsal web sitesinde yer alan kurumsal yönetim sekmesini ziyaret edebilirsiniz.

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ KONTROL

Anadolu Isuzu'da Risk Yönetimi ve İç Kontrol Sistemi, Şirket yönetiminin sorumluluğunda ve kontrolündedir.

Risk yönetimi alanında, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu, Anadolu Isuzu yönetimine güvence sağlamakta ve danışmanlık sunmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonu faaliyetlerini Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan raporlamaktadır.

Anadolu Isuzu üst yönetimi, Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesinde Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek önemli fırsat ve tehditleri belirlemekte ve bunları Şirket'in risk iştahına uygun olarak yönetmektedir.

Kurumsal Risk Yönetimi, Anadolu Isuzu'nun iş stratejilerini belirlemek amacıyla oluşturulan, Şirket'in tüm çalışanları tarafından katkıda bulunulan ve Şirket uygulamalarının tamamını kapsayan sistematik ve disiplinli bir süreçtir.

Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun koordinasyonu ile Şirket'in hedeflerine ulaşması açısından oluşabilecek riskler, yönetimin değerlendirmesine sunulmakta ve öncelikli olarak takip edilmesi gereken riskler belirlenmektedir. Öncelikli riskler ve bu riskleri azaltmaya yönelik aksiyon planları Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşmaktadır. Stratejik iş planları ile entegre olan bu sürecin yönetimi ve sürekliliği kullanılmakta olan teknolojik altyapılar ile desteklenmektedir.

Anadolu Isuzu'da, performans ve risk göstergeleri, risklerin takibi ve zamanında gerekli önlemlerin alınması için erken uyarı sistemi olarak kullanılmaktadır. Şirket bünyesinde tüm süreçlere entegre edilmiş bulunan SAP sistemi, bu amaçla kullanılan etkin bir teknolojik karar destek sistemidir.

Sistem, faaliyet sonuçlarının anlık takibine imkân sunmakta; beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, riskin erken saptanması ve iç kontrol sisteminin etkinliği artırılmaktadır. Aynı zamanda üst düzey teknoloji kullanılan iç iletişim sistemi de karşılaşılan sorunlara kısa zamanda müdahale etme ve çözüm üretme olanağı tanımaktadır.

Doğal riskler, tedarik zinciri problemleri gibi iş ve üretim kesintilerine neden olabilecek risklerden kaynaklanabilecek kayıpları önlemek ve azaltmak için iş sürekliliği ve kriz yönetimi çalışmaları yapılmakta ve süreç etkin bir sigorta yönetimi ile desteklenmektedir.

2019 Kurumsal Yönetim Performansından Satır Başları

Yönetim Kurulu üye sayısı	14
Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı ve oranı	2, %14,3
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Ayrı kişilerdir.
Yönetim Kurulu toplantı sayısı	9
Tam katılım sağlanan Yönetim Kurulu toplantısı oranı	%80
Yönetim Kurulu'na bağlı komite sayısı	3 (Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi) Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi'nin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir.
Yönetim Kurulu toplam karar sayısı	20
Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılım oranı*	%86,22

*18 Nisan 2019 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul bilgisidir.

YASALARA UYUM VE ETİK KURALLAR

Anadolu Isuzu, yasa ve etik kurallara tam uyum sağlamaya büyük önem vermektedir.

Anadolu Isuzu, iş ve sosyal yaşamda hukuk kurallarına ve etik değerlere bağlı kalmayı, güvene dayalı çalışmayı, kaliteli, doğru ve güvenilir sonuçlar üretmeyi, yerleşik inanç, kural ve düşüncelere uygun hareket etmeyi, doğaya ve çevreye saygılı olmayı kurum kültürünün vazgeçilmez öğeleri olarak kabul etmiştir.

Üyesi olduğu Anadolu Grubu'nun kurum kültürünü içselleştirmiş olan Anadolu Isuzu, faaliyetlerini, Anadolu Grubu Çalışma İlkeleri çerçevesinde yürütmektedir.

Detaylı bilgi için kurumsal web sitesinde yer alan çalışma ilkeleri sekmesini ziyaret edebilirsiniz.

www.anadoluisuzu.com.tr/kurumsal-yonetim/calisma-ilkeleri

Anadolu Isuzu, Anadolu Grubu'na üye şirketlerde şeffaflığın artırılması, mevcut çalışma ilkeleri ile uyumun desteklenmesi ve Grubun toplum genelinde itibarının korunması amacıyla kabul ettiği Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği'ni uygulamaktadır.

Uygunsuzluk Bildirim Yönetmeliği; yasalar, genel ahlaki ve etik kurallar ile Grup şirketleri yönetmeliklerine aykırı davranışların çalışanlar ve diğer paydaşlar tarafından Grup içinde yetkili mercilere bildirilmesinin sağlanmasını ve bu bildirimlerin incelenmesi için gerekli fonksiyonların ve kuralların tanımlanmasını düzenlemektedir.

Yönetmeliğe uygun olarak Anadolu Isuzu kapsamında, Genel Müdür'ün başkanlığını yaptığı Etik Kurulu faaliyet göstermektedir. Kurul periyodik olarak değerlendirme toplantıları yapmaktadır. Çalışanlar ve diğer paydaşlar, Etik Kurulu'na gizlilik ilkesi çerçevesinde belirlenen iletişim kanalları üzerinden başvurabilmektedir.

Raporlama döneminde, Şirket etik kuralları ve insan haklarının ihlali ya da yolsuzluk vakaları konusunda ilgili kanallar aracılığıyla yapılmış herhangi bir başvuru yoktur. Aynı dönem itibarıyla, Anadolu Isuzu aleyhine bu konularda açılmış veya devam eden bir dava da bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) üyesidir.

ANADOLU ISUZU'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Anadolu Isuzu'da sürdürülebilirlikle ilgili çatı kararlar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır. Günlük icrada, sürdürülebilirlik ile ilgili konu ve projeler, Şirket organizasyon yapılanması kapsamında Genel Müdür'e doğrudan raporlayan Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir.

Anadolu Isuzu'nun faaliyetlerinin sürdürülebilirliğe etkilerinin somutlaştığı sosyal, ekonomik, çevresel konular ve paydaşların bu alanlardaki beklentileri, dönemsel olarak, risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla değerlendirilerek tespit edilmektedir.

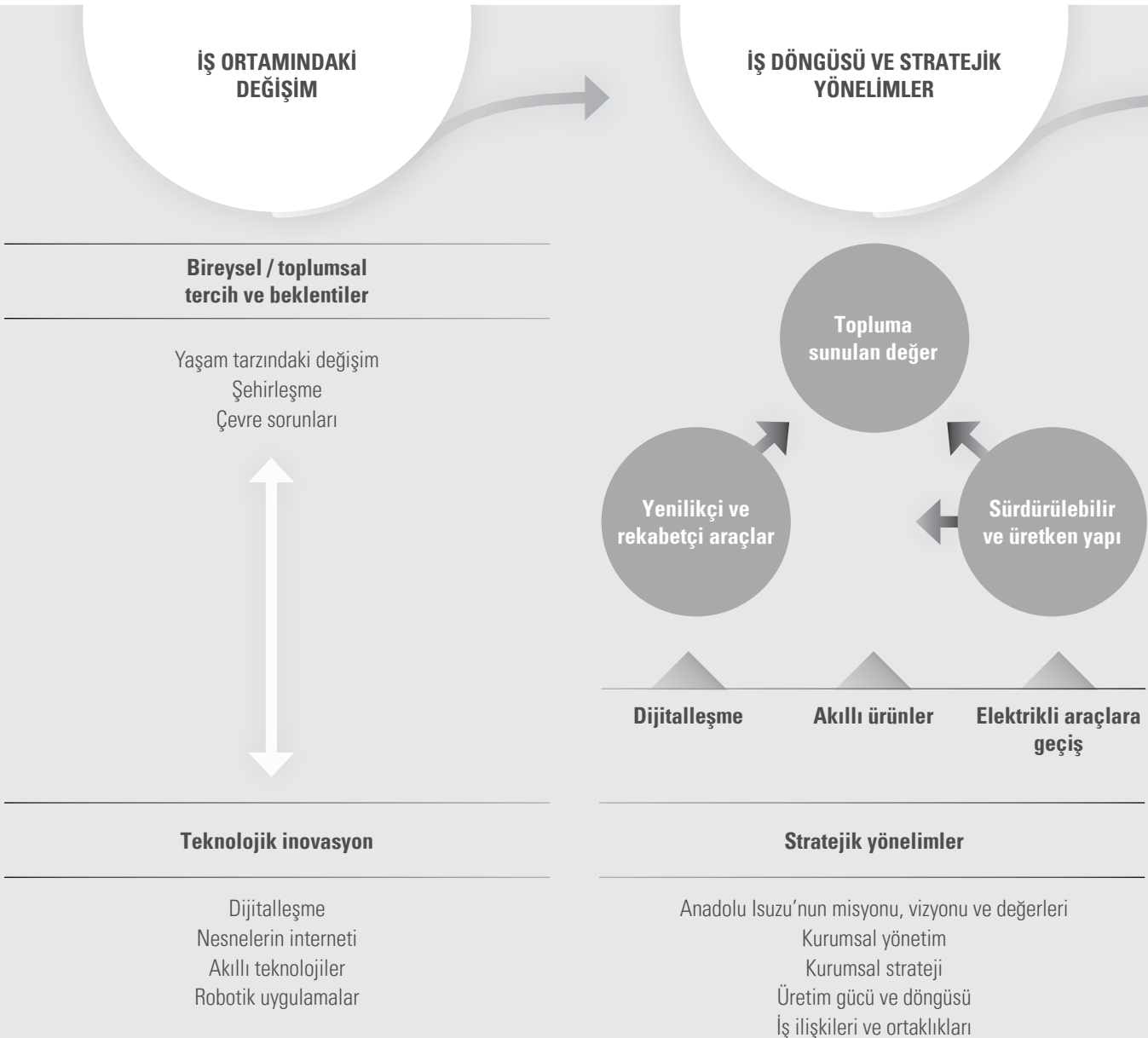
Analiz süreçlerinin sonunda elde edilen bulgular ve Şirket yönetimi tarafından onaylanan projeler, ilgili birimlerin aktif katılımı ile oluşturulan çalışma grupları tarafından hayata geçirilmektedir. Oluşturulan çalışma gruplarına ilgili projenin ihtiyaç duyduğu yetkinlikler dahil edilmekte, gerekli olan noktalarda Şirket dışı kaynaklardan danışmanlık ve benzeri hizmetler alınarak en iyi uygulamalardan da yararlanılmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

DEĞER ÜRETME MODELİ

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli; insan, toplum ve çevre arasındaki uyum ve denge arayışına katkıda bulunmakta; Şirket'in küresel ölçekte daha fazla fayda üretmesi odağına hizmet etmektedir.

ANADOLU ISUZU'NUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ VE DEĞER ÜRETME MODELİ



Anadolu Isuzu, benimsediği sürdürülebilirlik yaklaşımı ile ekonomik büyümesini kurumsal sürdürülebilirlik performansı ile desteklemeye, tüm faaliyet alanlarında daha güçlü bir konuma erişmeye ve tüm paydaşları için değer üretmeye odaklı ve kararlıdır.

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli, Şirket'in stratejisi doğrultusunda, sahip olduğu yetkinliklerin ve üretim gücünün optimal ölçeklerde kullanımı ile iş döngüsünün verimliliğe odaklı bir yaklaşımla yönetilmesi esaslarında yapılmıştır.

Anadolu Isuzu, değer üretme sürecini sonsuz ve çok paydaşlı bir döngü olarak değerlendirmektedir. Bu süreçte Şirket, küresel ve ulusal iş ortamındaki değişimi ve mega trendleri içselleştirerek rekabetin önünde yer almayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu Değer Üretme Modeli'nin nihai çıktıları Şirket'in tüm paydaşlarına ulaştırılmakta ve değişmez hedef olan kaynakların optimal kullanımı mümkün olan her noktada sağlanmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği, faaliyet döngüsü kapsamında ekonomik, çevresel ve sosyal eksenlerde içselleştirmiş olup, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi paydaşları ile yakın iş birliği içinde hayata geçirmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞME VE KALKINMA

İklim değişikliği ve sera gazı seviyesindeki artış: İnsanlığın geleceğini tehdit eden kritik gelişmeler

Ekonomik büyüme ve kalkınmayı, sosyal ve çevresel olguların varlığında ele alan sürdürülebilirlik, son dönemde ekonomik aktörlerin gündeminde üst sıralara yükselmiştir. Dünyada yaşayan sekiz milyardan fazla insan, ekolojik ve sosyal çevrelerinde değişimin hızlandığını gözlemlemektedir. Bu kapsamda, farklı paydaş gruplarının katılımıyla şekillenen küresel kamuoyu, doğru ve kolektif aksiyonların hızla alınmasını beklemektedir.

Dünyanın ve insanlığın geleceği ve özellikle iklim değişikliği konularında somut adımlar atan ve ölçülebilir sonuçlar üreten şirketler, küresel piyasada pozitif olarak ayrışmakta ve faaliyet gösterdikleri toplumun güçlü desteğini almaktadırlar.

Diğer taraftan, yenilenebilir enerji kaynaklarının artan oranda kullanımı, her türden kaynaktan verimliliğin geliştirilmesi, doğaya karşı sorumlu davranılması, sürdürülebilirlik açısından önem taşıyan kamusal ve kurumsal aksiyon alanları olarak öne çıkmaktadır.

Bunlara ek olarak, topluma değer sunma amacıyla tüm maddi kaynakların doğru ve etkin yönetimini öngören ekonomik sürdürülebilirlik ile toplumun birer üyesi olan şirketlerin daha sağlıklı bir sosyal yapının oluşması amacıyla çeşitli görevler üstlendiği sosyal sürdürülebilirlik de günümüzde önemini artırmaktadır.

Sürdürülebilir gelişme ve kalkınma, Anadolu Isuzu'nun stratejisinin temel bir ögesidir.

Anadolu Isuzu; sürdürülebilirliği, kısa, orta ve uzun vadede finansal performansın olduğu kadar paydaş kitlesine değer sunmanın da başlıca kaldıraçlarından biri olarak kabul etmektedir.

1965'ten bu yana Türkiye ekonomisine ve paydaş kitlesine katma değer sunan Anadolu Isuzu'nun büyüme yol haritasını tanımlayan güç odakları; Ar-Ge, teknoloji, uzmanlık ve deneyim ile desteklenen üretim gücü, güçlü kurumsal yetkinlikleri, yetişkin insan kaynağı ve her biri küresel birer oyuncu olan hissedarlarıdır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği, faaliyet döngüsü kapsamında ekonomik, çevresel ve sosyal eksenlerde içselleştirmiş olup, tasarladığı çok sayıda proje ve inisiyatifi paydaşları ile yakın iş birliği içinde hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu, çevreye ve topluma saygılı ve duyarlı bir şirkettir.

Ürettiği yenilikçi, kaliteli ve güvenli araçlarla, yerkürenin farklı noktalarında milyonlarca insana mobilite ve lojistik çözümleri sunan Anadolu Isuzu, toplumun sürdürülebilir kalkınmasına çok yönlü katkıda bulunmaktadır. Diğer taraftan, Anadolu Isuzu, gerek üretim süreçleri, gerekse kullanım döngüsü kapsamında motorlu araçların sosyal ve çevresel etkilerinin varlığını da kabul etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun değişmez hedefi, tüm kaynakların doğru ve verimli kullanımınıdır.

Anadolu Isuzu'nun değişmez sürdürülebilirlik hedefi, tüm kaynakların doğru ve verimli kullanımını sağlamak, üretim-ticaret-hizmet döngüsündeki çevresel etkiyi azaltmaktır.

**Sürdürülebilirlik ekseninde
değerlendirildiğinde,
Anadolu Isuzu;**

**Türkiye ekonomisine, paydaşlarına ve üyesi olduğu
topluma değer üreterek katkıda bulunan,
kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini belirlemiş,
sorumluluk sahibi
kurumsal bir vatandaşır.**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

ANADOLU ISUZU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Vizyon

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirliği içselleştirmeyi, uygulamayı ve değer zinciri boyunca yaygınlaştırmayı taahhüt etmektedir.

Bu taahhüdümüz doğrultusunda, küresel sürdürülebilirlik gündemini faaliyetlerimizin, kurumsal yönetim yaklaşımımızın ve yapılanmamızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyor, gerekli adımları atıyoruz.

Ana ve değişmez hedefimiz; faaliyetlerimizin ekonomik, çevresel ve sosyal çıktılarını mümkün olan en üst seviyeye ulaştırarak paydaşlarımız için kalıcı değer üretmektir. Başta müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere paydaşlarımızın da sürdürülebilirliği içselleştirmelerini teşvik ediyor, bu bağlamdaki çalışmalarımızı ana hedefimizin tamamlayıcı bir ögesi olarak kabul ediyoruz.

Temel İlkeler

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası aşağıdaki temel ilkelere dayanmaktadır:

- Faaliyet gösterilen tüm pazarlarda uygulamada olan yasa, düzenleme ve kurallara tam uyum sağlamak; mümkün olan durumlarda gerekliliklerden daha üstün performans sergilemek.
- Sürdürülebilirliği en üst seviyede sahiplenen şirket kimliğimizle, sürdürülebilirlik konularını uçtan uca iş döngümüze ve kurumsal kararlarımıza entegre etmek.
- Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını, iş ve özel hayatlarında artan oranda pozitif etki üretmelerine destek olacak şekilde geliştirmek.
- Ar-Ge, üretim, lojistik ve satış sonrası hizmetler gibi tüm süreç ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerini en aza indirmek.

- Sürdürülebilirliği ulusal ve küresel piyasalarda rekabet etmenin temel bir itici gücü kabul ederek, piyasa ve müşteri beklentilerine cevap vermek.
- Sürdürülebilirlik alanında değer zinciri boyunca iş birliklerine gitmek suretiyle ürettiğimiz pozitif etkiyi daha yaygın hale getirmek.
- Müşterilerimizi ve tedarikçilerimizi Sürdürülebilirlik Politikamızdan haberdar etmek; tedarikçilerimizi sürdürülebilir yönetim uygulamalarını hayata geçirmeleri konusunda desteklemek.
- Sürdürülebilirlik performansımızı raporlamak, bu kapsamda küresel kabul görmüş kriterlere ve kılavuzlara tam uyum sağlamak.

Anadolu Isuzu, bu temel ilkeleri uygulamaya koymak ve sürdürülebilirliğin üç farklı ekseninde (ekonomik, çevresel ve sosyal) ürettiği değeri geliştirmek için, faaliyetlerini aşağıda tanımlanan çerçeve kapsamında yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik Çerçevesi

Ekonomik performans

Sürdürülebilir operasyonel başarımız ile tutarlı finansal sonuçlar üretmeye ve faaliyetlerimizi yürüttüğümüz Türkiye ekonomisine ve toplumsal refaha katkımızı artırmaya odaklıyız.

Riski doğru ve dengeli yönetmek adına, iç ve dış ve pazar faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Diğer taraftan etkin maliyet yönetimi ve verimlilik çalışmalarımızla sürdürülebilir kârlılık hedefimize katkıda bulunuyoruz.

Güçlü ekonomik performans için bilanço sağlığını korumayı ve geliştirmeyi; hissedar değerini artırmayı ve piyasa varlığını güçlendirmeyi hedeflerimiz olarak kabul ediyoruz.

Üretim ve hizmet

Yürüttüğümüz üretim çalışmalarımızda ve satış sonrası hizmetlerimizde, Ar-Ge katkısı yüksek çözümler sunmak ve riskleri doğru yönetmek adına tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Üretim döngümüz ve hizmet süreçlerimizde, sürdürülebilirlik performansımızı titizlikle değerlendiriyor ve sürekli gelişimi besleyen fırsatları tanımlayarak geleceğe ilerliyoruz.

Nihai hedefimiz; geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ve satış sonrası hizmetlerimizle desteklediğimiz her bir araçla rasyonel ve ekonomik mobilite çözümleri sunmak ve insan hayatına değer katmaktır.

İnsan kaynağı

Çeşitliliğe ve farklılığa inanıyoruz. Benimsemiş olduğumuz politika ve uygulamalara uygun olarak çalışanlarımızın her birine "önce insan" olarak yaklaşıyoruz. Kurumsal değerlerimiz ve kültürümüz ışığında dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarımıza insana yaraşır iş koşulları sunuyoruz.

Performans, gelişim ve geribildirim programlarımız, tüm çalışanlarımızın kişisel ve mesleki hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği

Uygulamakta olduğumuz iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimiz, mevzuat yükümlülüklerini yerine getirmemizin ötesinde, güvenli bir iş ortamının devamlılığı ile çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik farkındalığını geliştirmemizde büyük rol oynamaktadır. İş kazaları ile yaralanma ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik yürüttüğümüz iyileştirme projelerimiz, kaza sıklık oranımızı sıfıra yaklaştırma hedefimize hizmet etmektedir.

Çevre

Bilinçli birer çevre neferi olarak davranmaya odaklıyız. Bu bağlamda, gerek ürettiğimiz araçların çevreye olumsuz etkilerini en aza düşürmeye, gerekse üretim, ticaret ve hizmet döngümüz kapsamında ortaya çıkan emisyonları ve atıkları azaltmaya yönelik projeler yürütüyoruz. Küresel su kaynaklarının sürdürülebilirliği hedefi kapsamında ise, tüm üretim ve kullanım proseslerimizde su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalarda bulunuyoruz.

Toplum

Sistematik ve planlı bir yaklaşımla yürüttüğümüz sosyal sorumluluk faaliyetlerinin odağında gönüllülük yer almaktadır. Bu kapsamdaki çalışmalarımız her yıl artan sayıda gönüllü çalışanın katkılarıyla gerçekleştirilmekte; özellikle eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanılmaktadır.

Yönetişim ve güvence

Sermayesi halka açık bir şirket olarak, etkin kurumsal yönetim ve uyumu, yasal gereklilik olmanın ötesinde verimli ve başarılı bir ekonomik performansın sürdürülebilirliği açısından kilit önemde kabul ediyoruz. Şirket çaplı yönetim ve raporlama sistem ve araçlarımızın yanı sıra insan kaynağı eğitim ve denetim çalışmaları ile şeffaflık uygulamaları da bu alanlardaki çalışmalarımıza katkıda bulunmakta, gelişim imkânlarını ivmelemektedir.

Sorumluluk ve Uygulama

Anadolu Isuzu Sürdürülebilirlik Politikası'nın uygulanmasından Genel Müdür sorumludur. Benimsenmiş bulunan dinamik ve proje bazlı sürdürülebilirlik yönetimi kapsamında, ilgili çalışma grupları, bu politikada öngörülen ilke ve amaçları hayata geçirmekle görevlidir.

Anadolu Isuzu, çalışmalardan elde edilecek çıktıları ve somut sonuçları sürdürülebilirlik çerçevesinin her bir alanı için gözden geçirecek, gerektiğinde periyodik güncellemelere gidecektir.

ANADOLU ISUZU'NUN PAYDAŞLARI

Paydaşlar Hakkında

Anadolu Isuzu, üretim ve ticaret döngüsü kapsamında paydaş gruplarıyla sürekli iletişim ve etkileşim içindedir.

Sürdürülebilirlik konusunda çok yönlü iş birlikleri geliştiren ve paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürüten Anadolu Isuzu paydaşlarını;

- iş döngüsüne doğrudan katkısı/etkisi olanlar ile
- iş döngüsüne dönemsel/proje bazlı/ihtiyaç durumunda doğrudan/dolaylı katkısı/etkisi olanlar

ana başlıklarında ele almaktadır.

AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) 2015 dikkate alınarak tasarlanan bu yaklaşıma göre ilk gruptaki paydaşlar "ana" paydaşlar; ikinci gruptakiler ise "diğer" paydaşlar olarak tanımlanmaktadır.

Anadolu Isuzu, paydaşları ile sürdürülebilir bir diyalog içinde olmaya büyük önem vermektedir. Şirket, paydaş iletişimi sürecinden elde ettiği geri bildirimleri,

- stratejik önceliklerin belirlenmesi,
 - politikaların oluşturulması,
 - iş modelinin tasarlanması,
 - sosyal sorumluluk projelerinin geliştirilmesi
- gibi pek çok alanda girdi olarak değerlendirmektedir.

ANA PAYDAŞLAR

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler ve iş ortakları, hissedarlar ve yatırımcılar, kamu kurumları, toplum

DİĞER PAYDAŞLAR

Üniversiteler, STK, sektörel birlik ve örgütler, grup şirketleri, medya

Anadolu Isuzu'nun Paydaşları ve İletişim Kurduğu Platformlar

Çalışanlar

Günlük iş döngüsü, departman toplantıları, yönetici toplantıları, intranet, çalışanlarla paylaşım toplantısı

Müşteriler

Yurt içi ve yurt dışı müşteri ziyaretleri, pazarlama iletişimi toplantı ve çalışmaları, sektörel buluşmalar, seminer ve konferanslar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, Isuzu Çağrı Merkezi 444 4 479, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Tedarikçiler

İkili toplantılar, memnuniyet anketleri, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Bayiler, iş ortakları

İkili ve çoklu/bölgesel toplantılar, memnuniyet anketleri, yurt içi ve yurt dışı bayi toplantıları, etkileşim çalışmaları, periyodik raporlamalar ve değerlendirmeler

Hissedarlar ve yatırımcılar

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı, Yönetim Kurulu toplantıları, Kamu Aydınlatma Platformu (KAP), periyodik raporlamalar, internet sitesi ve sosyal medya kanalları, analist ve yatırımcılar için düzenlenen telekonferans toplantıları ve road-showlar, yurt içi ve yurt dışı yatırımcı ilişkileri toplantıları

Kamu kurumları ve toplum

Kanun ve mevzuatlarda öngörülen raporlama yükümlülükleri, diğer bilgi akışları, ikili toplantılar, topluma katkı projeleri, yerleşkenin yer aldığı Kocaeli halkı ile etkileşim

Üniversiteler

Proje ve mesleki eğitim çalışmaları

STK

Proje bazlı çalışmalar

Sektörel birlik ve örgütler

Genel kurullar ve periyodik toplantılar, dönemsel bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme ve lobi çalışmalarına katkı, diğer toplantılar

Grup şirketleri

Grup üst yönetim toplantıları, olağan bilgilendirme faaliyetleri, strateji geliştirme süreçlerine katkı, ikili toplantılar

Medya

Basın toplantıları ve buluşmaları, KAP ve basın bülteni iletişimleri, kurumsal iletişim faaliyetleri, köşe yazarları ile söyleşiler

Paydaşları ile şeffaf, etik ilkelere dayalı ve saygılı bir diyalogu öngören Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik konusunda çok yönlü iş birlikleri geliştirmekte ve paydaşlarıyla ortak çalışmalar yürütmektedir.

ETİK İLKELERE VE SAYGIYA DAYALI DİYALOG

Paydaş Analizi Çalışması

Metodolojik yaklaşım

Anadolu Isuzu, faaliyet döngüsü kapsamında paydaş grupları ile kurduğu periyodik temaslara ek olarak, farklı zamanlarda paydaş analizleri de gerçekleştirmektedir. Bu raporda, Nisan-Mayıs 2019 döneminde gerçekleştirilen paydaş analizi çalışmasının çıktılarına yer verilmiştir.

Paydaş analizi çalışmasında nicel ve nitel perspektifler bir arada kullanılarak şirket-paydaş öncelikleri belirlenmiştir. Çalışmada, Anadolu Isuzu iç paydaş kitlesini temsil eden bir örneklemden on-line anket yöntemiyle sayısal sonuçlar toplanmış; takiben gerek ana, gerekse diğer

paydaş gruplarının yıl boyunca farklı kanallardan Şirket'e ulaştırdıkları şikayet, öneri ve diğer geri bildirimleri, masa başı çalışması kapsamında değerlendirilerek bütünsel sonuca ulaşılmıştır.

Paydaş analizi çalışması kapsamında Anadolu Isuzu Genel Müdür'ü ve sürdürülebilirlik temsilcilerinin katılımıyla geniş kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme çalışması yapılmış ve analiz sonucunda ortaya çıkan öncelikler, Şirket'in stratejisi ve faaliyetleri eksenlerinde değerlendirilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun Kurumsal Üyelikleri

- DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi
- Etik ve İtibar Derneği
- Gebze Ticaret Odası
- İSO - İstanbul Sanayi Odası
- Kocaeli Sanayi Odası
- İstanbul İhracat Birlikleri
- MESS - Madeni Eşya Sanayicileri Sendikası
- MKK - Merkezi Kayıt Kuruluşu
- Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
- OSD - Otomotiv Sanayi Derneği
- Özel Sektör Gönüllüleri Derneği
- Satınalma Profesyonelleri Derneği
- Smart Eureka - Uluslararası Ar-Ge ve İş Birliği Platformu
- Türkiye İnsan Kaynakları Yöneticileri Derneği
- Türkiye Kalite Derneği
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği
- Uludağ İhracatçıları Birliği

ANADOLU ISUZU'NUN PAYDAŞLARI

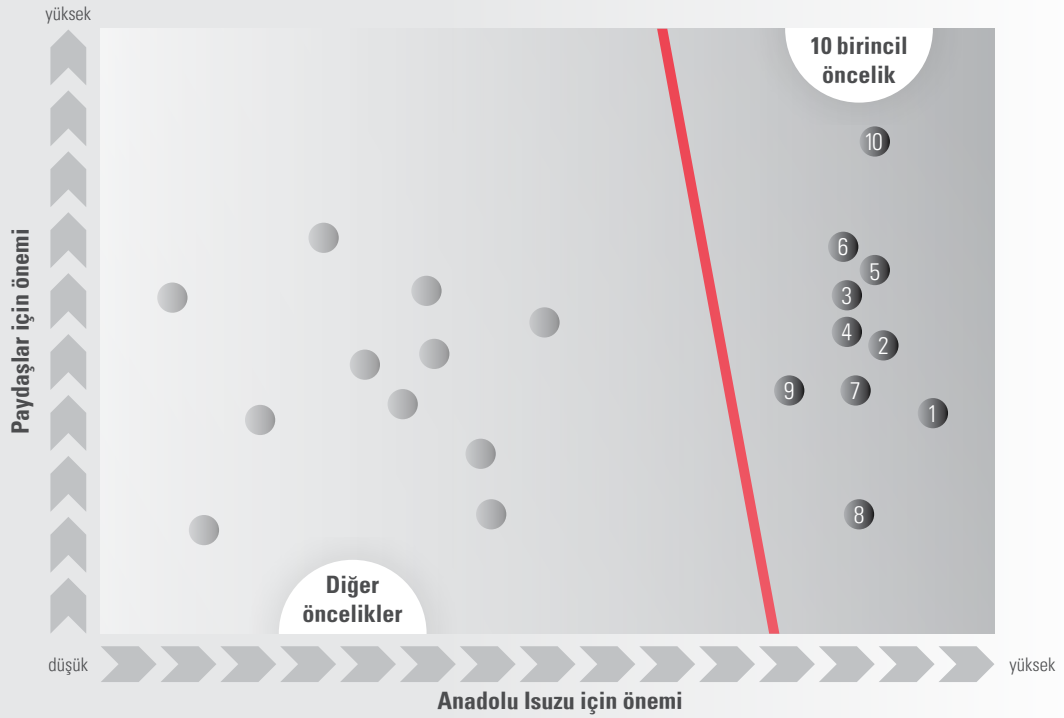
Paydaş Analizinde İrdelenen Başlıklar

- İç pazar satışlarının geliştirilmesi
- İhracatın geliştirilmesi
- Kârlılık
- Kurumsal yönetim esaslarına tam uyum
- Risk yönetimi etkinliği
- Güvenli, kalite standartları ile uyumlu ve sunduğu toplam değer ile rekabette farklılaşan ürünlerin geliştirilmesi
- Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi
- Çevreci alternatif yakıtlı elektrikli araçların geliştirilmesi
- Savunma sanayi ürün gamının geliştirilmesi
- Verimlilik çalışmaları (Kaizen vb.)
- Ar-Ge çalışmaları
- Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmaları
- Nitelikli istihdam sağlamak
- Deneyimli, yüksek performanslı istihdamın tutundurulmasına yönelik kariyer ve performans yönetim sistemleri
- Çalışan memnuniyetinin artırılması
- Enerji verimliliği sistemlerinin kurulması ve geliştirilmesi
- Atıkların yönetimi
- Şirket'in çevresel ve sosyal etkilerinin bir bütün olarak ele alınması, şeffaf bir yaklaşım benimsenerek kamuoyuna açıklanması
- İş ortamının ergonomik hale getirilmesi
- İş sağlığı ve güvenliği mevzuatına tam uyum
- Sıfır iş kazası hedefi
- Müşteri memnuniyetinin artırılması-müşteriye sunulan değer geliştirilmesi
- Siparişe özel, kalite standardı yüksek ürünlerin geliştirilmesi
- Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin en üst seviyede tutulması
- Servis hizmet standardının yükseltilmesi
- Yurt içi ve yurt dışı bayi memnuniyetinin artırılması
- Yurt içi ve yurt dışı bayi ağının sağlıklı bir yapıya kavuşturulması ve güçlendirilmesi
- Yurt içi ve yurt dışı servis ağının daha etkin, hızlı ve verimli hale getirilmesi ve güçlendirilmesi
- Tedarik zincirinin ürün ve hizmet kalite standartlarına cevap verecek şekilde etkin yönetimi
- Yerileştirme çalışmalarında tedarikçilerle iş birliği
- Tedarikçilerin, finansal operasyonlarının ve yetkinliklerinin gelişimine yönelik olarak desteklenmesi
- Tedarikçilerin çevresel ve sosyal mevzuata uyumunun izlenmesi ve desteklenmesi
- Tedarikçiler nezdinde insan hakları ve çalışma hayatı konusunda bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunulması
- Sektörel iş birlikleri
- Sektörün büyümesi ve sağlıklı gelişimi için yaygın etki üretebilecek faaliyetlerin yürütülmesi (eğitim, gelişim çalışmalarına destek, otorite ile mevzuat hakkında iş birliği vb.)
- Sürdürülebilirlik alanında farkındalık yaratacak sosyal sorumluluk projelerinin çeşitlendirilmesi
- Yan sanayiye destekleyecek, girişimcilik teşvikine yönelik projelerin hayata geçirilmesi
- Tüm paydaşlarla şeffaf iletişimin sağlanması
- Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi
- Merkezi ve yerel kamu birimleri ile ilişkilerin güçlendirilmesi
- Anadolu Isuzu kurumsal marka itibarının yükseltilmesi
- Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi
- Hissedarlar ve yatırımcılarla etkin, eksiksiz ve şeffaf iletişimin geliştirilmesi
- Hissedar ve yatırımcıların Şirket temettü dağıtım performansına yönelik memnuniyetlerinin artırılması

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

ÖNCELİKLENDİRME ÇALIŞMASI

Paydaş analizi çalışmasının sonucunda belirlenen 10 konu "birincil öncelik" olarak aşağıdaki matriste yer almışlardır. Paydaş analizi çalışması kapsamında irdelenen önceliklerin tam listesi sayfa 22'de verilmiştir.



- 1 İhracatın geliştirilmesi
- 2 Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin en üst seviyede tutulması
- 3 Müşteri memnuniyetinin artırılması- müşteriye sunulan değerin geliştirilmesi
- 4 Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi
- 5 Ar-Ge çalışmaları
- 6 Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi
- 7 Deneyimli, yüksek performanslı istihdamın tutundurulmasına yönelik kariyer ve performans yönetim sistemleri
- 8 Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu
- 9 Distribütör, bayi, servis ağının sağlıklı yönetimi
- 10 Sağlıklı finansal yapı

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

Yapılan paydaş analizi sonuçlarına göre Anadolu Isuzu yönetiminin öncelikleri, Şirket'in misyonu, temel hedefleri ve güncel stratejileri ile uyumludur.

YAPILAN PAYDAŞ ANALİZİ

Yapılan paydaş analizi sonuçlarına göre Anadolu Isuzu yönetiminin öncelikleri, Şirket'in misyonu, temel hedefleri ve güncel stratejileri ile uyumludur. Sağlıklı finansal yapı, hizmet kalitesi, Ar-Ge, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına kalıcı katkı açısından büyük rol oynayan ihracatın geliştirilmesi, dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu, Şirket'in önceliklerinde açıkça yer bulmaktadır. Anadolu Isuzu yönetiminin önemli önceliklerinden biri de insan kaynağına yatırım olarak belirginleşmektedir.

Anadolu Isuzu'nun müşterileri, iş ortakları, tedarik zinciri, bayileri ve çalışanları nezdinde Şirket'in finansal performansını işaret eden sağlıklı finansal yapı, önemli önceliklerden biri olarak öne çıkmıştır.

Şirket'te yürütülen faaliyetler kapsamında hizmet kalitesi, siparişe özel ürün tasarlanması ve Ar-Ge gibi konular Anadolu Isuzu'nun ana paydaşlarının da öncelikleri arasındadır. Özetle, elde edilen sonuçlar, ana paydaşların Anadolu Isuzu'nun büyüme stratejisini ve hedeflerini desteklemekle kalmayıp, ortak bir payda olarak gördüklerini de ortaya koymuştur.

Anadolu Isuzu'nun paydaşları, geniş bir ekosistem kapsamında, Şirket'in başarı ve performansını kendi başarıları ve uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından önemsemektedir.

Öncelikli alanların sürdürülebilirlik raporuna yansımaları

Öncelikli konular raporun ana bölümlerinde detaylı olarak ele alınmış ve döneme ait gerçekleştirmeler irdelenmiştir. Diğer taraftan, önceliklendirme analizine ek olarak sürdürülebilir iş modelinde belirleyici olan unsurlar da dikkate alınmış; dış faktörler ve riskler, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve sektörel gelişmeler rapor içeriğini destekleyici unsurlar olarak ele alınmıştır.

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almayan sosyal sorumluluk çalışmalarından da bu raporda kısaca bahsedilmiştir.

Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI VE ANADOLU ISUZU'NUN KATKISI

Birleşmiş Milletler'e üye 193 üye ülke tarafından 25 Eylül 2015'te kabul edilen "Dünyamızı Dönüştürmek: 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi" başlıklı anlaşma, 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ve 169 alt başlıktan oluşmaktadır.

17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı, çok geniş bir sürdürülebilirlik gündemi ortaya koyarak Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ötesine geçmiştir. Amaçlar, yoksulluğun ana nedenlerine çözüm bulmayı ve evrensel bir ihtiyaç olarak kalkınmayı herkes için sağlamayı hedeflemiştir. SKA etrafında sağlanan küresel fikir birliği, yerküremizi daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir büyüme patikasına yönlendirmek için önemli bir dönüm noktasını işaret etmiştir.

Günümüzde, küresel ölçekte on binlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu, SKA kapsamında tanımlanan hedefler doğrultusunda yeni ve heyecan verici süreçler yaşamaktadır. İşlerin klasik yapılış biçimi yeniden ve sürdürülebilirliğin evrensel kriterleri ışığında ele alınmaktadır.

Anadolu Isuzu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve yürüttüğü sosyal farkındalık çalışmaları kapsamında ürettiği ve paylaştığı değer ile SKA'nın 13'üne doğrudan katkıda bulunmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR
KALKINMA AMAÇLARI



ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

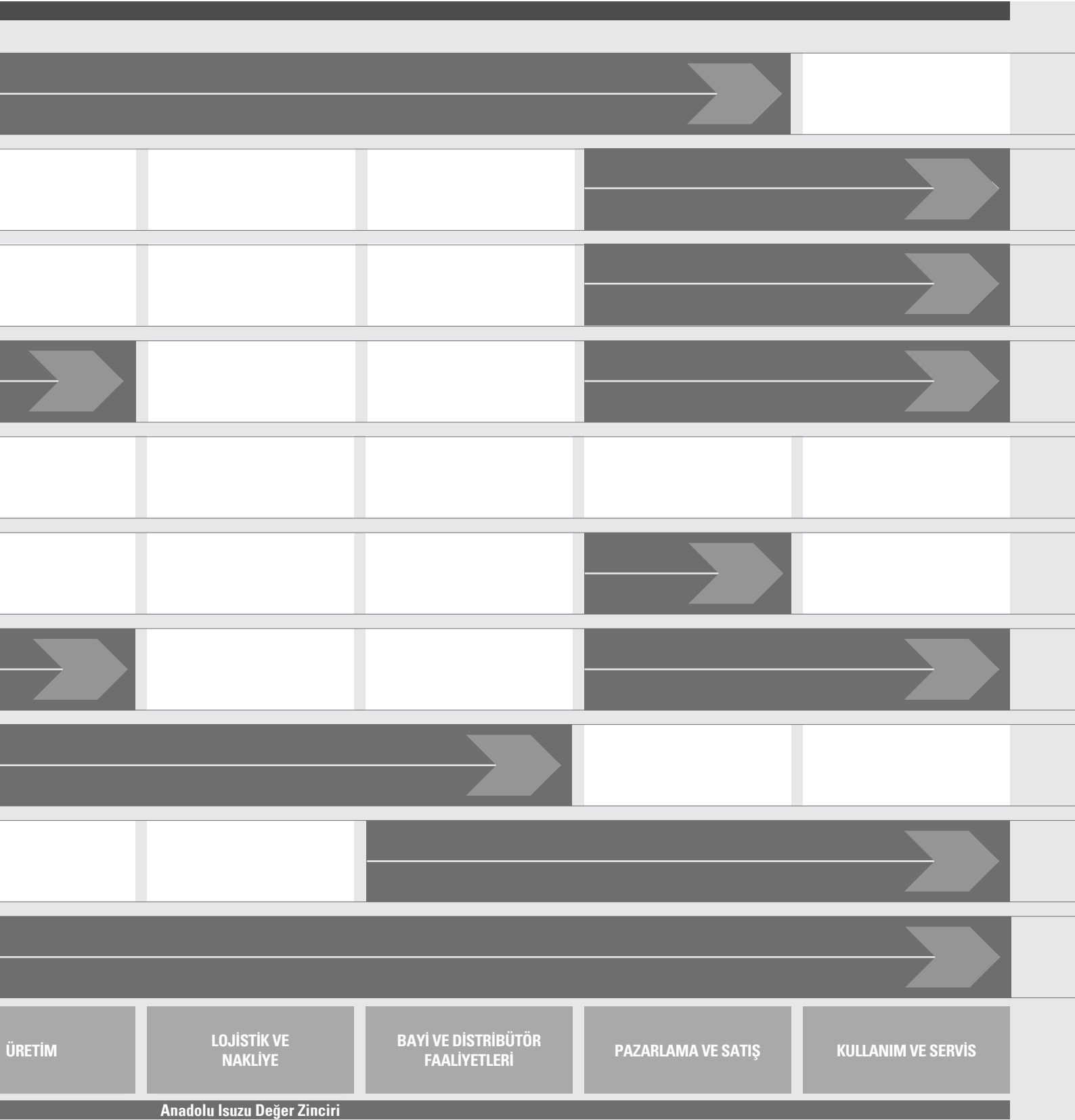
Konuların Etki Sınırları ve SKA'na Katkı

Öncelikli konu	Anadolu Isuzu için önemi	Etki çerçevesi
1 İhracatın geliştirilmesi	Anadolu Isuzu'nun iç ve dış pazar varlığının dengeli bir yaklaşımla geliştirilmesi, Şirket'in orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşabilmesi açısından kilit değerdedir.	İç ve dış ekosistem
2 Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin en üst seviyede tutulması	Satış ve satış sonrası hizmetlerin yüksek kalitesi, Anadolu Isuzu'nun üretim ve ticaret döngüsünün itici güçlerindendir ve finansal başarı açısından önemlidir.	Dış ekosistem
3 Müşteri memnuniyetinin artırılması-müşteriye sunulan değerin geliştirilmesi	Müşteri memnuniyeti Anadolu Isuzu'nun rekabetteki konumunun ve finansal performansının geliştirilmesi açısından önemlidir.	Dış ekosistem
4 Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi	Siparişe özel ürünler tasarlama ve üretme yetkinliği Anadolu Isuzu'nun farklı coğrafya ve pazarlardaki rekabet gücünü belirlemekte; müşterilerin özgün ihtiyaçlarına cevap verebilen ticari araçlar geliştirmesine ve üretmesine olanak sunmaktadır.	Dış ekosistem
5 Ar-Ge çalışmaları	Ar-Ge, küresel trendleri ve rekabetteki gelişmeleri proaktif olarak içselleştirmek ve ticarileştirmek açısından önemlidir. Dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 çalışmalarını da kucaklayan Ar-Ge yaklaşımı, Anadolu Isuzu'nun araç başı emisyonları düşürme, yeni mobilite çözümleri sunma gibi hedeflerine de doğrudan hizmet etmektedir.	İç ve dış ekosistem
6 Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi	Anadolu Isuzu'nun markaları kalite, dayanıklılık ve güvenilirlik ana temellerinde yapılanmıştır. Şirket'in farklı markalarının hedef pazarlardaki algısının geliştirilmesi ve güçlendirilmesi, başta finansal performans olmak üzere üretilen toplam değerin pekiştirilmesi açısından önemlidir.	İç ve dış ekosistem
7 Deneyimli, yüksek performanslı istihdamın tutundurulmasına yönelik kariyer ve performans yönetim sistemleri	Anadolu Isuzu, hayata geçirdiği insan kaynakları uygulamaları ile sektöründe en çok tercih edilen işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket bu kapsamda, çalışanlarına değer katan ve bireysel kariyerlerini inşa etmelerine imkân sunan bir kariyer ve performans yönetimine odaklıdır.	İç ekosistem
8 Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu	Anadolu Isuzu'da yürütülen dijital dönüşüm ve akıllı sistemler entegrasyon çalışmalarının ortak hedefi dijitalleşme faaliyetlerini fabrika genelinde yaygınlaştırmak, üretim süreçlerinde değişen gerekliliklere daha hızlı adapte olmak ve işletmenin çevre ayak izini düşürmektir.	İç ve dış ekosistem
9 Distribütör, bayi, servis ağının sağlıklı yönetimi	Distribütör, bayi ve servis ağı Anadolu Isuzu'nun son kullanıcı ile temas kurduğu alanı, ürün ve hizmet dağıtım ağını oluşturmaktadır. Bu ağın sağlıklı yönetimi, müşteri memnuniyetinden, piyasa varlığına ve toplam performansa kadar farklı eksenlerde önem taşımaktadır.	Dış ekosistem
10 Sağlıklı finansal yapı	Finansal hedeflere ulaşmak ve sağlıklı bilanço yönetimi kısa, orta ve uzun vadeli değişmez bir odak olarak Anadolu Isuzu'nun başarısının temel taşıdır. Oluşturmaktadır.	İç ve dış ekosistem
Anadolu Isuzu tarafından yürütülen sosyal farkındalık projeleri	Sosyal sorumluluk çalışmaları, Anadolu Isuzu'nun kısa, orta ve uzun vadede yaygın değer ürettiği bir faaliyet alanını işaret etmektedir.	Dış ekosistem

Etkilenen paydaşlar	Katkı sağlanan SKA	Ek açıklamaların yer aldığı bölümler
Tüm paydaşlar		Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Kaldırıcı: Finansal Performans
Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları		Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler
Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları		Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler
Müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları		Ar-Ge ve İnovasyon: Geleceğin Şifreleri Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler
Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler		Ar-Ge ve İnovasyon: Geleceğin Şifreleri Çevre ve Enerji Performansının Sürekli Geliştirilmesi Hedefi
Çalışanlar, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, hissedarlar ve yatırımcılar		Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler
Çalışanlar		Sürdürülebilir Geleceğin Mimarları: İnsan Kaynakları
Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, bayiler-iş ortakları, üniversiteler		Ar-Ge ve İnovasyon: Geleceğin Şifreleri
Bayiler-iş ortakları, müşteriler		Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Kaldırıcı: Finansal Performans Değer Zincirini Daha da Geliştirmek İçin: Daha Kaliteli Ürün ve Hizmetler, Daha Mutlu Müşteriler
Tüm paydaşlar		Sürdürülebilir Değer Üretme Gücünün Kaldırıcı: Finansal Performans
Tüm paydaşlar		Topluma Çok Yönlü Değer Katan Bir Kurumsal Vatandaş

ANADOLU ISUZU'NUN ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konular ve Anadolu Isuzu Değer Zinciri				
Öncelikli Konular	1	İhracatın geliştirilmesi		
	2	Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin en üst seviyede tutulması		
	3	Müşteri memnuniyetinin artırılması Müşteriye sunulan değerin geliştirilmesi		
	4	Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi		
	5	Ar-Ge çalışmaları		
	6	Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi		
	7	Deneyimli, yüksek performanslı istihdamın tutundurulmasına yönelik kariyer ve performans yönetim sistemleri		
	8	Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu		
	9	Distribütör, bayi, servis ağının sağlıklı yönetimi		
	10	Sağlıklı finansal yapı		
			ÜRÜN GELİŞTİRME	HAMMADDE VE DİĞER GİRDİ TEDARİKİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER ÜRETME GÜCÜNÜN KALDIRACI: FİNANSAL PERFORMANS

144 milyon ABD doları

İhracat

148,8 milyon TL

FAVÖK

1.423 milyon TL

Ciro

Finansal Performansın Önemi

Günümüz iş dünyasında faaliyet gösteren kuruluşlar, başarıya ulaşmanın yolunun tüm paydaşları için güçlü bir mali yapı oluşturmak ve sürdürülebilir iş modelleri yaratmaktan geçtiğinin bilincinde olmalıdır. Bu bilinç paralelinde; çevresel ve sosyal etkilerini ölçen, Ar-Ge ve inovasyona yatırım yaparak katma değer üreten şirketler, üyesi oldukları toplumun refahına ve geleceğine sürdürülebilir katkıda bulunabileceklerdir.

Bu kapsamda sağlanacak katkılar; çalışanlara maaş, hissedarlara temettü, devlete vergi ödeme şeklinde nitelendirilmektedir. Diğer taraftan, tedarikçi ilişkileri çerçevesinde gerçekleştirilen iş ortaklıkları, en yaygın dolaylı ekonomik etkileri ortaya koymaktadır.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu, kuruluşundan bu yana sergilediği performansla, Türkiye otomotiv sanayinin yapı taşlarından biri olarak fark yaratmaya devam etmektedir. Sürdürülebilir operasyonel başarıyı ve güçlü finansal sonuçlar üretmeyi, iş modelinin en önemli unsurları olarak değerlendiren Şirket; yeni ürün geliştirme ve satış yetkinliklerini en etkin şekilde katma değere dönüştürmeye odaklıdır.

Anadolu Isuzu bu kapsamda, bilanço sağlığını korumaya ve geliştirmeye; hissedar değerini artırmaya, piyasa varlığını güçlendirmeye ve farklı paydaşlarına katma değer yaratmaya yönelik stratejiler geliştirmektedir. Şirket'in uygulamakta olduğu riske duyarlı ve proaktif mali yönetim planı, Anadolu Isuzu'nun finansal yapısının çok daha güçlü, dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşmasını sağlamaktadır.

İlişkili öncelikli konular

10	Sağlıklı finansal yapı
1	İhracatın geliştirilmesi
3	Müşteri memnuniyetinin artırılması-müşteriye sunulan değer geliştirilmesi
5	Ar-Ge çalışmaları
10	Distribütör, bayi, servis ağının sağlıklı yönetimi



2019 yılında küresel ve ulusal ekonomik koşulların neden olduğu dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektöründe yaşanan durgunluğa karşın Anadolu Isuzu, mali istikrarını devam ettirerek güçlü bir operasyonel performansa imza atmıştır.

GÜÇLÜ BİR OPERASYONEL PERFORMANS

2019 YILI FİNANSAL PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

2019 yılında hedeflere paralel bir performans

Anadolu Isuzu, giderek daha da güçlenen mali yapısının yanı sıra çeşitlendirilmiş ürün portföyünün sağladığı pazar çeşitliliği, üstün pazarlama yetkinlikleri ve hissedarlarının kesintisiz desteği sayesinde; istikrarlı, sağlıklı, sürdürülebilir ve kârlı bir şekilde büyümek üzere faaliyetlerini yürüttüğü 2019 yılında da hedeflerine paralel bir performans gerçekleştirmiştir.

Toplam satış hacminde genişleme

2019 yılında küresel ve ulusal ekonomik koşulların neden olduğu dalgalanmalara ve Türkiye otomotiv sektöründe yaşanan durgunluğa karşın Anadolu Isuzu, mali istikrarını devam ettirerek güçlü bir operasyonel performansa imza atmıştır. Şirket, yıl boyunca bilanço sağlığını korumaya yönelik dengeleyici finansal stratejiler izlemiş, hissedar değerini pekiştirmeye yönelik hamlelerini, risk odaklı bir yaklaşımla devam ettirmiştir.

2019 yılını sürdürülebilirlik adına değerli kazanımlar elde ederek tamamlayan Anadolu Isuzu, iç piyasadaki daralmayı, ihracat ağırlıklı pazarlama stratejisini uygulayarak gidermiş, ayrıca savunma sanayi alanındaki faaliyetlerini de geliştirmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yılı toplam satış hacmi bir önceki yıla göre %19,8 artarak net 1.423 milyon TL'ye yükselmiş, %10'luk büyüme sağlayarak aktif büyüklüğü 1.576 milyon TL olarak kaydedilmiştir.

Anadolu Isuzu'nun toplam yatırım harcamaları, 2019 yılında 76 milyon TL olurken, sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücü açısından kilit önem taşıyan Ar-Ge alanındaki harcamalar 51 milyon TL'ye yaklaşmıştır.

Şirket'in brüt kârı 2018'e oranla %40,5 artarak 258,9 milyon TL olarak gerçekleşirken; bir önceki dönem 39,7 milyon TL olan esas faaliyet kârı 2019'da 114,6 milyon TL'ye yükselmiştir.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yıl sonu itibarıyla Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları

2019 yılında toplam araç üretim adedi 3.379 olmuş, ihrac edilen araç sayısı geçen yıla göre %65 artarak 1.523'e ulaşmıştır.

- Anadolu Isuzu'nun Türkiye piyasasında segmentler bazındaki pazar payları midibüs için %30,9, pick-up için %7,4, kamyon için %10,9, 3,5t kamyonet için %5,6 ve otobüs için %0,7 olmuştur.
- Anadolu Isuzu, 6t-16t kamyon segmentindeki liderliğini açık ara fark ile 2019'da da korumuştur.

EKONOMİK PERFORMANS



FİNANSAL PERFORMANS



Anadolu Isuzu'nun, kendi segmentinde adet bazlı ihracat pazar payı 2019 yılında %35 olmuştur. Artan bir satış trendi yakalayan otobüs segmenti, elde ettiği %69'luk pay ile Anadolu Isuzu'nun ihracat satışlarının amiral gemisi olmuştur.

ADET BAZLI İHRACAT PAZAR PAYI %35

İhracat pazar payında yükselme

Anadolu Isuzu, 2019 yılında yurt dışı satış kanalında üstün bir performans göstermiş ve ihracatını %31 oranında artırarak 144 milyon ABD doları tutarında ihracat geliri kaydetmiştir. Ulaştığı bu gelirle Anadolu Isuzu, kurumsal tarihinde yeni bir rekora imza atmıştır. Ayrıca bu sonuç, Şirket'in "2020 yılına kadar güçlü ihracat büyümesi kaydetme" stratejisinin başarılı bir biçimde uygulandığının da somut bir göstergesidir.

Anadolu Isuzu'nun, kendi segmentinde adet bazlı ihracat pazar payı 2019 yılında %35 olmuştur. Artan bir satış trendi yakalayan otobüs segmenti, elde ettiği %69'luk pay ile Anadolu Isuzu'nun ihracat satışlarının amiral gemisi olmuştur.

İhracat coğrafyasındaki gelişim ve çeşitlenme

Küresel ve ulusal piyasanın değişimini çok önceden öngören ve orta vadeli stratejilerini piyasa gerçeklerine uygun olarak tasarlayan Anadolu Isuzu, Türkiye'ye komşu Avrupa coğrafyası başta olmak üzere, küresel ticari araç piyasasındaki varlığını iddialı bir yaklaşımla geliştirmeye öncelik vermiştir. Özellikle son üç yıldır kaydedilen ihracat performansında somutlaşan bu stratejik tercih, geleceğe dair planların doğruluğunu ve yol haritasının sürdürülebilirliğini işaret etmektedir.

2019 yılında, başta Batı Avrupa ve Asya olmak üzere farklı coğrafyalardaki pazar etkinliğini artıran Anadolu Isuzu, aynı zamanda Güney Amerika pazarına ilk sevkiyatını gerçekleştirmiştir.

2019 yılında 10 ülkeye yapılan satışlar, Anadolu Isuzu'nun toplam ihracatının %90'ını temsil ederken ilk üç sırayı İtalya (%22), Fransa (%19) ve Gürcistan (%16) almıştır.

Anadolu Isuzu, 2019'da ciro bazında en çok satış yapılan pazar olan Fransa'da, 2018 yılına göre satışlarını %130 artırmış, mini+midi segmentinde %44,8'lik pazar payı ile birinci sırayı almıştır.

2019 yılında Anadolu Isuzu'nun adet bazında en fazla satış yaptığı ülke ise İtalya olmuştur. Yüksek adede ulaşılmasında, Isuzu ile yapılan iş birliği çerçevesinde gerçekleşen kamyon satışının büyük katkısı bulunmaktadır.

Yüksek adetli satışlarda etkinliğini artıran Anadolu Isuzu, 2019 yılında Gürcistan'a sevk ettiği 220 adet Novociti Life modeli aracıyla Türkiye'nin tek seferde en büyük midibüs ihracatını gerçekleştirmiştir. Araç kalitesi ve güvenliğinin yanı sıra Şirket'in ihale teslimatlarındaki yüksek oranlı başarısı da bu performansta etkili olmuştur.

10 yılı aşkın süredir Bulgaristan Milli Eğitim Bakanlığı'nın tercihi olan Anadolu Isuzu, 2019 yılında yine yüksek adetli okul otobüsü teslimatını Isuzu Turkuaz ile bu ülkeye yapmıştır. Sofya başta olmak üzere birçok büyük şehirde servis taşımacılığında kullanılacak olan Turkuaz otobüsler, hem kullanıcıya hem de yolcularına maksimum konfor sunmaktadır.

Anadolu Isuzu, 2019 yılında, Azerbaycan'a toplu taşımaya yönelik araç ihracatlarını gerçekleştirerek bu pazardaki yerini sağlamlaştırmıştır. Yıl içerisinde Bakü şehrinin önemli toplu taşıma firmalarına yüksek adetli sevkiyatlar gerçekleştirilmiştir.

İhracat faaliyetlerinde önemli rol oynayan yeni distribütör iş birlikleri

Öncelikli hedefi müşteri odaklı, yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek olan Anadolu Isuzu, müşteri ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunan, güçlü bir satış ve servis ağını oluşturmakta ve geliştirmektedir.

2016 yıl sonu itibarıyla 15 distribütör ile 22 ülkede faaliyet göstermekte olan Şirket, 2019 yılı sonunda bu sayıyı, 33 distribütör ve 42 ülkeye ulaştırmıştır. Anadolu Isuzu, önümüzdeki dönemde faaliyette bulunduğu ülke sayısını, distribütörlerini de artırarak 60'a çıkarmayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu, ihracat faaliyetlerinde lokomotif görevi üstlenen yurt dışı distribütörleri ile sinerjik iş birliğine büyük önem vermektedir. Şirket, ürünlerinin distribütörler aracılığıyla uluslararası pazarlarda tanınır hale gelmesini ve yayılmasını sağlamakta, ürünlerin satışını bu kanallar aracılığıyla da gerçekleştirmektedir.

2019 yılında, Filistin, Macaristan, İspanya, Kuzey Makedonya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg, İsveç ve Tayvan gibi pazarlarda yeni distribütör iş birliklerine gidilmiş ve bu adımın pazarlama ve satış cephesine olumlu etkisi izlenmeye başlanmıştır.

Anadolu Isuzu, Amerika kıtası başta olmak üzere, yeni pazarlara giriş yapılmasına yönelik piyasa araştırmaları ve iş birliği imkânları üzerindeki yoğun çalışmalarına devam etmektedir.

YENİ PAZARLARA GİRİŞ

Yeni coğrafyalara, yeni pazarlara

Yeni pazarlara giriş çalışmalarının yoğunlaştığı bu süreçte, Avrupa ve Orta Doğu piyasalarında elde edilen sonuçlar gelecekte kaydedilmesi hedeflenen yurt dışı büyümesinin habercisi niteliğinde olmuştur.

Diğer taraftan, Anadolu Isuzu, Amerika ve Asya kıtalarındaki yeni pazarlara giriş yapılmasına yönelik çalışmalarına da hız vermiştir.

Elektrikli araçlarda ilk ürün: Novociti VOLT

Anadolu Isuzu, çağımızın vazgeçilmezi arasında yer alan elektrikli ve akıllı araçlar üzerinde araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, yeni nesil çevreci araçları ile Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırmakta ve ihracata katkısını güçlendirmektedir. İlk kez 2019'da Belçika'da düzenlenen Busworld fuarında tanıtılan araç üzerinde geliştirme faaliyetlerine devam eden Şirket, 2020 içinde çok daha gelişmiş bir modeli de satışa sunmaya hazırlanmaktadır.

İki yeni ürün birden: GRAND TORO ve INTERLINER/KENDO

Anadolu Isuzu'nun hedefi yüksek kaliteli ve katma değerli ürünlerini dünyanın dört bir yanında insanların kullanımına sunmaktır. 2019 yılında yeni ürün geliştirme çalışmalarına devam edilmiştir.

Her iki ürün de bir aile olarak tasarlanmıştır. GRAND TORO, hem soldan hem de sağdan direksiyonlu versiyonu ile pazarda yer alacaktır. INTERLINER/KENDO ise hem CNG hem de dizel seçenekleri ile 2 farklı boyda; 13 metre ve 12,3 metre boylarında olacaktır. Geleceğin alternatif yakıtlarda olduğunu bilen Anadolu Isuzu, 13 metrelik aracının ilk versiyonunu CNG olarak tasarlamıştır. 2020'nin son çeyreğinde lansmanı planlanan bu iki araç da Anadolu Isuzu'nun yeni yüzünü yansıtacaktır. Dijitalleşmenin, çevreci yaklaşımın olmazsa olmaz olduğu dünyamızda Anadolu Isuzu, yepyeni üyeleri ile gelişimini sürdürmektedir.

Daha güçlü bir ekosistem için: Doğrudan Borçlandırma Sistemi

Anadolu Isuzu, iş ortaklarının ve müşterilerinin finansal ekosistemde ortaya çıkabilecek riskler karşısında dayanıklılıklarını artırmak amacıyla çeşitli projeler yürütmekte ve iş birliklerine gitmektedir.

Doğrudan Borçlandırma Sistemi, Şirket'in yurt içi bayilerine vade imkânı sağlarken, alacaklarını garanti altına alarak nakit akışını daha hızlı ve güvenli olarak gerçekleştirmesine olanak tanımaktadır.

Anadolu Isuzu uzun vadeli bir bakış açısı ve kararlı adımlarla geliştirmekte olduğu uluslararası piyasa varlığını, yüksek müşteri memnuniyeti ve verimlilik odaklarında ileriye taşımaya kararlıdır.

Eximbank Kısa Vadeli Alacak Sigortası

Anadolu Isuzu, yurt dışı vadeli satışlardan doğan alacaklarını ticari ve politik risklere karşı sigorta kapsamına sokarak, müşterilerine tahsis ettiği limitler çerçevesinde 360 güne kadar vadeli ödeme imkânı sağlamaktadır.

Anadolu Isuzu'nun yeni markası AOS dünya piyasalarında

Uzun yıllardır kendi tasarım yetenekleri, Türk mühendislerinin çabaları ve yüksek yerlilik oranı ile Türkiye'de ürettiği midibüs ve otobüslerle adından söz ettiren, Türkiye'nin midibüs ihracat lideri Anadolu Isuzu, yeni markası AOS ile farklı coğrafyalarda da aktif olmaya başlamıştır.

Anadolu Isuzu ilk AOS markalı aracı olan Visigo RHD modelini, İrlanda'ya sevk etmiştir. Ayrıca 2019 yılında, Turkuaz ve Visigo Hyper modeli araçların İsviçre'ye ihracatı gerçekleştirilmiştir.

42 ülkede
33 distribütör

%90
Toplam ihracatın
%90'ı 10 ülkeye

YENİ
COĞRAFYALARA



AR-GE VE İNOVASYON: GELECEĞİN ŞİFRELERİ

375

Patent

97 adet

Yayın ve makale

TÜBİTAK

Destekli projelerde artış

Ar-Ge ve İnovasyonun Önemi

Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir bir yaşam biçimine katkıda bulunan ürünlerin ve üretim süreçlerinin geliştirilmesi açısından oldukça önemlidir. Bu önemi vazgeçilmez kılan faktörler, iklim değişikliği, küresel ve ulusal alanlarda artan rekabet ve değişen talep koşullarıdır.

Şirketlerin dışa bağımlılığını da azaltan unsurların başında gelen Ar-Ge ve inovasyon, yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesine olanak tanımakta ve sürdürülebilirliğe çok yönlü katkı sağlamaktadır.

Sektörünün önde gelen aktörlerinden biri olarak Anadolu Isuzu, ürün geliştirme alanında sergilediği yenilikçi yaklaşımıyla sürdürülebilirliğe kesintisiz destek sunmaktadır.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu için Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda rekabet gücünü artırmak hedefi doğrultusunda belirlediği başlıca odak noktaları arasında yer almaktadır. Şirket; Ar-Ge ve inovasyonun başta sürdürülebilirlik olmak üzere, maliyet yönetimi, verimlilik ve müşteri memnuniyeti gibi pek çok alanda toplam performansı yükselttiğinin, ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da değerli bir yetkinlik kazandırdığının bilincindedir.

İlişkili öncelikli konular

5	Ar-Ge çalışmaları
8	Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu
4	Siparişe özel ürün tasarlama ve üretme yetkinliklerinin geliştirilmesi
1	İhracatın geliştirilmesi
3	Müşteri memnuniyetinin artırılması-Müşteriye sunulan değer geliştirilmesi

Ufuk2020

5GMed projesi Avrupa komisyonu desteği



Fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünler üreten Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri, siparişe özel ürün tasarlama ve üretme açısından da değerli bir kaldıraç sunmakta, müşteriye sunulan değerın geliştirilmesinde kilit rol oynamaktadır.

SİPARİŞE ÖZEL ÜRÜN TASARLAMA VE ÜRETME

2019 YILI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu; belirlemiş olduğu kurumsal stratejisi paralelinde, özel önem verdiği Ar-Ge ve inovasyon alanındaki yatırımlarını her yıl daha da geliştirmektedir.

Anadolu Isuzu'nun başarısındaki temel taşlardan biri, Ar-Ge çalışmalarında ulaştığı yetkinliktir.

Şirketlerin rekabet eşiklerini geliştirmelerine imkân sunan Ar-Ge merkezleri, ayrıca ürün ve üretim kalitesinde dünyadaki teknolojilere uyum sağlamak konusunda da kilit öneme sahiptir. Anadolu Isuzu'nun ticari araçlar sektöründe elde ettiği başarısının temelinde de Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği bulunmaktadır.

Teknolojinin yoğun olarak kullanıldığı bir sektörde faaliyet gösteren Anadolu Isuzu, dünyada hızla gelişen ve değışen trendlerin yanı sıra müşteri beklentilerini de yakından takip etmektedir. Bu kapsamda Şirket, fikri hakları tamamen kendine ait teknoloji, tasarım ve uygulamalar geliştirerek müşteri beklentilerine tam uyumlu ürünler üretmektedir. Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri, siparişe özel ürün tasarlama ve üretme açısından da değerli bir kaldıraç sunmakta, müşteriye sunulan değerin geliştirilmesinde kilit rol oynamaktadır.

Yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezi

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Türkiye'nin ilk T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli Ar-Ge merkezlerinden birisidir. Geçmiş 2009 yılına dayanan merkez, daha önceki yıllarda faaliyetlerini mühendislik departmanı olarak sürdürmekteydi.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, 2015 yılında hayata geçirilen yatırım ile 6.220 m² kapalı alana sahip, modern bir binaya kavuşmuş ve yüksek teknolojiyle donatılmış bir Ar-Ge merkezine dönüşmüştür. Her türlü teknolojinin bulunduğu binada; Türkiye ve Avrupa'daki en geniş test merkezlerinden biri, prototip atölye, ofis ve toplantı alanları bulunmaktadır.

Şirket bünyesinde Genel Müdür'e bağlı olarak çalışan Ar-Ge Merkezi direktörlüğü; Yeni Araç Geliştirme, Ürün Doğrulama, Savunma Sanayi, Özel Projeler, Test Merkezi ve Validasyon Hizmetleri, Tasarım Merkezi, Üretim Mühendisliği, Proje Yönetimi, Fikri, Sınai Haklar ve Teşvik faaliyetlerinin yürütüldüğü 2 müdürlük, 7 şeflik ve 23 ekipten oluşmaktadır.

Ar-Ge Merkezi, raporlama döneminde dinamik ve alanında uzman 146 kişilik insan kaynağı ile doğaya saygılı, yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya ve müşterilerinin hayatına değerkatmaya devam etmiştir.

2019 yılında yeni ürün lansmanları gerçekleştirilmiştir.

Anadolu Isuzu, her yıl olduğu gibi 2019 yılında da Ar-Ge ve inovasyon yetkinliklerinin yansıtıldığı, piyasa ve müşteri taleplerine cevap veren birçok yeni ürünün lansmanlarını gerçekleştirmiştir.

Tüm ürün portföyünü EuroVI-D emisyon seviyesine uygun olarak geliştiren Şirket, ayrıca 4 farklı yeni ürün prototipinin üretimini yaparak, Türkiye ve Avrupa'daki varlığını güçlendirmeye yönelik adımlar atmaya devam etmiştir. Bu ürünler arasında Avrupa toplu taşıma pazarına yönelik Citiport 18, Citiport Hyper, Visigo Hyper ve Visigo RHD ve Novociti Life Premium yer almıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen ve 2020'de seri üretime başlayacak olan yeni ürünlerin en önemli özelliği, Anadolu Isuzu sürdürülebilir çevre stratejileri doğrultusunda, düşük emisyon seviyeli, doğalgazlı veya elektrikli araçlar olmasıdır. 8,5 m Grand TORO projesi, 35 koltuklu, düşük yakıt tüketim ve düşük emisyon seviyeli şehirlerarası bir midibüs; 13 m Kendo / Interliner CNG aracı ise 63 koltuklu doğalgazlı Class2 tipi şehirlerarası bir otobüstür. Aracın tüm tasarımı Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde, Türk tasarım ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.



AR-GE VE İNOVASYON: GELECEĞİN ŞİFRELERİ

Bunun yanı sıra 8 m Novociti VOLT ve 12 m CitiVOLT alçak tabanlı toplu taşıma otobüsleri elektrikli olarak geliştirilmiş ve prototipleri üretilmiştir. Elektrikli araçlar sessiz, sıfır emisyon avantajlarıyla hem yolcular hem çevre için şehir hayatını konforlu ve yaşanabilir kılmaktadır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen ve 2018'de seri üretimine başlanan Isuzu Novociti Life, alçak tabanlı tasarımıyla engelli ve yaşlı nüfusun hayatını kolaylaştırırken, yenilenen altyapı platformu ve motorunun arka bölüme taşınmasıyla daha sessiz ve konforlu ulaşım imkânı sunmaktadır. Aracın tüm tasarımı Anadolu Isuzu'nun Ar-Ge Merkezi'nde, Türk tasarım ekibi tarafından geliştirilmiştir.

Novociti Life aracının "Elektrik-Elektronik-Yazılım" altyapısı ve tasarımı, 2019 yılında TESİD (Türk Elektronik Sanayicileri Derneği) tarafından Jüri Özel Ödülü'ne layık görülmüştür.

Anadolu Isuzu tasarımcıları ve mühendisleri, Novociti Life modeliyle, her bireyin toplu taşımada ulaşım hakkı olduğunu ortaya koyan bir tasarımla eşitlik ilkesini Türkiye'den başlayarak tüm dünyaya yaymayı hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu patent başvurularına devam etmektedir.

Anadolu Isuzu'nun yürüttüğü başarılı Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirdiği ürün ve hizmetler, 2019 yılında bağımsız sıralamalarda ön sıralarda yer almıştır. Türkiye otomotiv sektöründe patent şampiyonu Anadolu Isuzu, 375 patent başvurusu ve 41 tescil ile fikri haklar alanında istikrarlı bir profil çizmektedir. Şirket 2019 yılında 73 patent, 26 tasarım tescil ve 15 faydalı model başvurusunda bulunmuştur.

Ar-Ge çalışmaları Anadolu Isuzu'nun ihracat performansını desteklemektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Şirket'in gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarına yoğun bir biçimde devam etmiştir. 2019 yılında uluslararası piyasalardaki mevcut ve/veya potansiyel müşterilere odaklı çeşitli çalışmalar yürütülmüştür.

Distribütör, kurumsal müşteri ve sektöründe lider yabancı firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiş; mevcut ve potansiyel müşterilerin talep ve beklentileri toplanmış; teknolojik boyuttaki gelişmeler detaylı olarak gözden geçirilmiştir.

Elde edilen bilgilerin yanı sıra potansiyel pazarların ihale şartnameleri de incelenmiş, Anadolu Isuzu ürün portföyünde yer alan ve geliştirilmekte olan araçların güncel ve potansiyel müşteri isteklerine uygun hale getirilmesi için yürütülen çalışmalar hızlandırılmıştır.

Bu kapsamda üretilen araçlar; güvenli, hızlı ve kaliteli olmalarının yanı sıra ihale teslim süreleri de dikkate alınarak tasarlanmış ve geliştirilmiştir.

Üniversiteler ile iş birlikleri, katılım gösterilen konferanslar

Üniversite-sanayi iş birliğine odaklanan Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; geliştirilen çeşitli projeler paralelinde, üniversitelerin konusunda uzman akademisyenleriyle çalışma olanağı bulmuştur.

Türkiye'nin önde gelen üniversiteleri arasında yer alan ODTÜ, İTÜ, Yıldız Teknik Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile iş birliği, 2019 yılında da sürdürülmüştür.

İş birliği platformlarını desteklemek ve üniversitelerle olan yakın teması artırmak için TTO'lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) ile iletişim daha da güçlendirilmiştir.

Yüksek lisans ve doktora çalışmasını sürdürmekte olan Anadolu Isuzu çalışanlarının, bitirme projelerini firma-üniversite iş birliği çerçevesinde hayata geçirmesi için gerekli destekler verilmiştir.

2019 yılında yurt dışı ve yurt içinde birçok konferansa katılım gerçekleştiren Ar-Ge Merkezi yetkilileri, ulusal ve uluslararası platformlarda Anadolu Isuzu'nun tanınırlığına katkıda bulunmuşlardır. 2019 yılında katılım sağlanan ve sunum gerçekleştirilen konferans sayısı 9 olmuştur.

TÜBİTAK destekli projelerin sayısında artış yaşanmıştır.

TÜBİTAK'ın (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu) temel işlevleri arasında; endüstriyel araştırma ve teknoloji geliştirmek, yenilikleri desteklemek, özendirmek, izlemek ve üniversite-sanayi ilişkilerini oluşturmak bulunmaktadır. Bu işlevleri gerçekleştirme amaçlı programlar ve faaliyetler, Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülmektedir.



Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Şirket'in gerçekleştirdiği ihracat faaliyetlerine katkıda bulunmaya yönelik çalışmalarına yoğun bir biçimde devam etmiştir. 2019 yılında uluslararası piyasalardaki mevcut ve/veya potansiyel müşterilere odaklı çeşitli çalışmalar yürütülmüştür.

MEVCUT VE POTANSİYEL MÜŞTERİLERE ODAKLI

TEYDEB destekli projeler gerçekleştiren Anadolu Isuzu, ek olarak sanayi-üniversite iş birliği kapsamında lisans ve doktora öğrencilerine Ar-Ge Merkezi bünyesinde deneyim kazandırmaya yönelik olanaklar sunmaktadır.

Anadolu Isuzu 2019 yılında uluslararası Eureka çerçevesinde yürüttüğü projeye devam etmiş, 2 adet Ufuk2020 başvurusu yapmıştır.

Anadolu Isuzu, bilgi paylaşımına önem vermektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi; yazılı ve sözlü makaleler şeklinde yayınladığı bilimsel çalışmaları ile literatüre katkıda bulunmakta, bu suretle yalnızca sanayi alanında değil akademik alanda da varlığını sürdürmektedir. Şirket'in 2009 yılından başlamak üzere 2019 yılı sonu itibarıyla toplam 97 adet sözlü/yazılı yayın ve makale sunumu bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu çok sayıda geliştirme projesi üzerinde çalışmaktadır.

Anadolu Isuzu, raporlama dönemi boyunca çok sayıda geliştirme projesi üzerindeki çalışmalarına devam etmiştir. Lojistik sektörüne yönelik elektrikli kamyonlar, şehir içi taşımacılığında sıfır emisyon hedefine hizmet edecek olan elektrikli otobüsler, özellikli mobil çözümler, 3 proje ortağı ile birlikte yürütülmekte olan ve tümüyle ulusal kaynaklarla geliştirilmekte olan hibrit kamyon projesi, yakıt tüketimini azaltmayı hedefleyen NOVO FTP, ODTÜ iş birliğinde yürütülmekte olan otonom araç projesi ve şehir içi toplu taşımaya yeni bir soluk getirmesi hedeflenen 24 metrelik elektromobilité konseptine uygun taşıma araçları bu projeler arasında yer almıştır.

Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi'nin orta ve uzun vadedeki hedefi, pazar ihtiyaçları ve müşteri beklentileri doğrultusunda diğer departmanlarla sinerjik bir iş birliği içinde gerçekleştirdiği çalışmaları ve ürettiği katma değeri daha da geliştirmektir. Ar-Ge Merkezi, diğer taraftan, Anadolu Isuzu'nun savunma sanayi ve elektrikli araçlar gibi yeni segmentlerinde yürütmekte olduğu çalışmalarına gerekli desteği vermeye odaklıdır.

BİLGİ
PAYLAŞIMI



DEĞER ZİNCİRİNİ DAHA DA GELİŞTİRMEK İÇİN: DAHA KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMETLER, DAHA MUTLU MÜŞTERİLER

2 fabrikada

4 ayrı üretim hattı

5 farklı

Araç segmenti

375

Yurt içi ve yurt
dışı tedarikçi

Ürün ve Hizmet Kalitesi ile Müşteri Memnuniyetinin Önemi

Ürün ve hizmet kalitesinde sağlanan gelişim, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen en önemli faktörlerin başında gelmektedir. İş modellerini, bütün ürün ve hizmetlerinde “en iyi” olma prensibine uygun olarak inşa eden üreticiler, değer zinciri kapsamında, tedarikten son kullanıcıya kadar uzanan süreçte ürün ve hizmet kalitesini geliştirebildikleri ve iyileştirebildikleri ölçüde memnuniyeti yüksek müşteri kitlelerini oluşturmakta ve büyümektedirler. Ürün ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi, bir yandan müşteri bağlılığını pekiştirirken aynı zamanda şirketlerin rekabet avantajı ve kurumsal prestijine de katkıda bulunmaktadır.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu; üretim, satış ve Ar-Ge başta olmak üzere tüm alanlarda belirlediği stratejilerini başarıyla uygulayarak, tedarik ağı yönetimi, pazarlama ve bayi ağı geliştirme faaliyetleri ve satış sonrası hizmetlerle değer zinciri döngüsünü tamamlamaktadır.

Müşterilerini ana odağı olarak kabul eden Şirket, ürünlerini sunduğu piyasalardaki değişen ve gelişen beklenti ve ihtiyaçlara, eksiksiz ve zamanında yanıt vermeyi temel alan yönetim yaklaşımı kapsamında faaliyet göstermektedir.

Anadolu Isuzu, sektörde tercih edilen bir üretici olarak, uzmanlaşmış geniş bir satış ve pazarlama organizasyonu ve dinamik ekibi aracılığıyla müşterilerini, en üst güvenlik ve kalite standardına sahip, güvenilir araç ve hizmetleriyle buluşturmaktadır.

Gelişen teknolojilerin ve kalite sistemlerinin kullanımı suretiyle Şirket, değer üretme döngüsündeki başarısını uçtan uca sürdürmeyi ve müşteri memnuniyetini daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

İlişkili öncelikli konular

2	Satış ve satış sonrası hizmetler kalitesinin en üst seviyede tutulması
3	Müşteri memnuniyetinin artırılması-müşteriye sunulan değer geliştirilmesi
9	Distribütör, bayi, servis ağına ilişkin sağlıklı yönetimi
6	Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi



Malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü, bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum düzeyde karşılamak üzere yürüten Anadolu Isuzu; üretim faaliyetleri kapsamında, geniş bir tedarikçi ağı ile interaktif bir ilişki içindedir. Şirket'in tedarik zinciri faaliyetleri 3 ana fonksiyonu içermektedir: Üretim Planlama, Satınalma, Lojistik.

UZUN SOLUKLU TEDARİKÇİ İLİŞKİLERİ

2019 YILI DEĞER ZİNCİRİ PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Tedarik zinciri faaliyetlerinde 3 ana fonksiyon: Üretim Planlama, Satınalma, Lojistik

Anadolu Isuzu, sürekli değişen müşteri talepleri doğrultusunda, Şekerpınar, Kocaeli'nde konuşlanmış 2 fabrika ve 4 ayrı üretim hattında 5 farklı araç segmentine ait yüzlerce farklı modelin üretimini, hassas ve titiz bir planlama kapsamında gerçekleştirmektedir.

Kamyon, kamyonet ve pick-up müşterileri için seri üretim koşullarında satış gerçekleştiren Anadolu Isuzu, midibüs ve otobüs için ağırlıklı olarak siparişe özel, terzi usulü üretim yapmaktadır.

Şirket; malzeme ihtiyaç planlama, tedarik ve entegre lojistik sistemlerinin tümünü, bu trendin ihtiyaçlarını tam ve optimum düzeyde karşılamak üzere yürütmektedir.

Anadolu Isuzu, üretim faaliyetleri kapsamında, geniş bir tedarikçi ağı ile interaktif bir ilişki içindedir. Şirket'in tedarik zinciri faaliyetleri 3 ana fonksiyonu içermektedir: Üretim Planlama, Satınalma, Lojistik.

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü değişen ve çeşitlenen müşteri beklenti ve taleplerini, en uygun maliyetle ve en kısa sürede karşılayarak firmanın rekabet gücüne katkı sağlamayı kendisine hedef edinmiştir.

Üretim koşullarıyla uyumlu bir tedarik yaklaşımını benimseyen Anadolu Isuzu, ufkunu yurt dışı piyasalara yönlendiren ve ihracatının büyük bir çoğunluğunu yüksek kalite beklentilerinin olduğu Avrupa'ya gerçekleştiren bir şirkettir. Şirket, bu doğrultuda tüm tedarik ağını hedef pazarının yüksek kalite beklentilerini karşılayacak tedarikçilerden seçmektedir.



Optimum malzeme tedarikine verilen önem

Anadolu Isuzu faaliyet gösterdiği pazarlarda mümkün olan en rekabetçi koşullarda yer alabilmek adına hem maliyet hem de kalite ve lojistik eksenlerinde optimum malzeme tedarikine önem vermektedir. 2019 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'nun yurt içi ve yurt dışında çalıştığı tedarikçi sayısı, sırasıyla 300 ve 75'tir.

Tedarikçilerinin %20'si ile 30 yılı aşkın süredir ticari ilişkilerini sürdüren Anadolu Isuzu'nun yerli tedarikçilerinin büyük bölümü Marmara Bölgesi'nde konuşlanmışlardır. Şirket'in, Ege başta olmak üzere Türkiye'nin diğer coğrafi bölgelerinde de stratejik öneme sahip tedarikçileri bulunmaktadır.

Üretime yönelik olarak, ithal-yerli toplam 20.000 kalem farklı ihtiyaç planlaması yapan Anadolu Isuzu, yedek parça ihtiyaçlarını karşılamak üzere de 15.000 kalemin tedarikini gerçekleştirmektedir.

DEĞER ZİNCİRİNİ DAHA DA GELİŞTİRMEK İÇİN: DAHA KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMETLER, DAHA MUTLU MÜŞTERİLER

Üretilen ürünlerin tümünde yerlilik oranlarını artırma hedefi

Anadolu Isuzu, Marmara ve Ege bölgelerinde milk-run sistemini yaygın olarak kullanmak suretiyle lojistik performansını en yüksek düzeyde sürdürebilir kılmayı amaçlamaktadır. Üretilen ürünlerin tümünde yerlilik oranlarını artırmak ve yüksek seviyede tutmak da Şirket'in ana hedeflerinden biridir.

İthalatın büyük bölümü deniz yolu ile Japonya-Tayland üzerinden gerçekleştirilirken, dünyanın farklı coğrafyalarından sağlanan tedarikin çeşidi ve hacmi her geçen gün artmaktadır. Karayolu ile taşımanın toplam taşıma modları içerisindeki oran ve önemi de Anadolu Isuzu için bu paralelde artış göstermektedir. Hava yolu ise tedarik modları arasında küçük bir paya sahiptir.

Anadolu Isuzu, ürün teslimat faaliyetlerinde müşterileri ile tam bir entegrasyon sağlayarak, ihracat araç lojistiğinde 4 kıta, 22 ülkeye; yedek parça lojistiğinde ise 3 kıta, 25 ülkeye hizmet vermektedir.

Tedarikçi ağının çeşitlenmesini sağlayan savunma projeleri

Anadolu Isuzu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyacı olan savunma projelerinde de yer almaktadır. Şirket, bu projelere uygun yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi hedefi doğrultusunda, mevcut tedarikçilerini bu alana yönlendirmek amacıyla ortak Ar-Ge faaliyetlerini başlatmıştır. Tedarik portföyünün mevcut imkân ve kabiliyetlerine ilave olarak, savunma projelerinin ihtiyaçlarına uygun yeni alt sistem üreticileri sisteme dahil edilmiş ve validasyon süreçleri tamamlanmıştır.

Değer zincirinde stratejik bir halka - TATRA iş ortaklığı

Anadolu Isuzu, farklı alanlarda uzmanlaşmış ve değer zinciri boyunca yeni açılımları destekleyecek iş birliklerini değerlendirmektedir. Çekya'da faaliyet gösteren TATRA Export ile 2017 yılının sonunda imzalanan iş birliği anlaşması, bu yaklaşımın en somut örneklerinden birisidir.

Lojistik amaçlı ağır kamyonların üretilmesini öngören anlaşma kapsamında üretilecek yeni ürün grubuna ait şasi altyapısı TATRA'dan tedarik edilecek, şasi ve araç üst yapısı Anadolu Isuzu Fabrikası'nda tamamlanacaktır. Üretilen kamyonların ağırlıklı olarak Türkiye pazarına satılması ve savunma sanayi sektörüne girişin tamamlanması hedeflenmektedir.



Tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikleri yakından takip eden, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliği artırmayı hedefleyen Anadolu Isuzu, tedarikçilerini belirlerken çok sayıda kriteri göz önünde bulundurmakta, objektif ve yalın bir yaklaşım izlemektedir.

LOJİSTİK OPERASYONLARINDA OPTİMİZASYON

Tedarikçi belirlemede objektif kriterler

Anadolu Isuzu Tedarik Zinciri Direktörlüğü bünyesinde tedarik ve lojistik operasyonlarında optimizasyonu sağlamak adına teknolojik yenilikler yakından takip edilmekte, elektronik takip ve kontrol sistemleri ile verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Akıllı raf ve toplama sistemleri, on-line sevkiyat takibi, birebir ikmal yöntemleri ile günümüz ihtiyaçlarına en uygun çözümler üretilmektedir.

Anadolu Isuzu, tedarikçilerini belirlerken çok sayıda kriteri göz önünde bulundurmakta, objektif ve yalın bir yaklaşım izlemektedir. Bu kriterlerin başlıcalarına aşağıda yer verilmiştir:

- Anadolu Isuzu'nun politika ve stratejilerine genel olarak uyum sağlamak
- Çocuk işçi, zorla çalıştırma, ayrımcılık uygulamalarına izin vermemek
- Bilgi gizliliğine uygun davranmak
- Toplu sözleşme ve sendikalaşma hakkına saygılı olmak
- Yasaların ve sektörün getirdiği standartlara uymak
- Yasal çalışma ve çalıştırma saatlerine uymak
- Etik kurallara saygılı olmak
- Çevre ve İSG konularında yasal mevzuata uygun üretim yapmak

Yeni bayi standartlarının uygulanmasına yönelik çalışmalar

Anadolu Isuzu, 2019 yılında yurt içi bayi ağını geleceğe hazırlayacak çalışmalara kararlılıkla devam etmiş, yıl boyunca önemli altyapı projelerini tamamlamıştır.

Şirket, yıl içinde yeni bayi standartlarının uygulanmasına yönelik çalışmalar yürütmüştür. Bu süreçte mevcut yerini yenilemek isteyen veya yeni bir lokasyon açmak isteyen bayilere öncelik verilmiştir.

Showroom iç görsellerinin zenginleştirilmesi için yenilemeler yapılmış, araç bilgilerinin sergileneceği sessiz satıcıların bayilere kazandırılması sağlanmıştır.

Yine 2019 yılında satış bayilerinin eğitim çalışmalarına hız kazandırılmış, gerek yurt içi bayi personelinin gerekse yurt dışı distribütörlerin oryantasyon ve ürün eğitimleri gerçekleştirilmiş, aktif satış teknikleri konusunda bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi sağlanmıştır.

2019 yılında başlatılan bir yenilik ise, satış bayilerinin denetimlerinin bağımsız bir kuruluş tarafınca yapılmaya başlanması olmuştur. Buna göre tüm Anadolu Isuzu satış bayileri; kurumsal kimlik, tesis, satış yönetimi, organizasyon, satış süreci, web sitesi, ikinci el operasyonu gibi kriterlere göre açık denetime tabi tutulmuştur.

BOSS programında yapılan geliştirmeler 2019 yılında da sürdürülmüş, satış ve SSH ekiplerinin kullanabileceği mobil raporlama uygulamaya alınarak birçok rapora mobil sistemde erişim imkânı yaratılmıştır.

PDI (Pre-Delivery Inspection) konusunda 2018 yılında hazırlanan ve tablet üzerinden araçların son kontrollerinin yapılmasına imkân sağlayan program ile ilgili servislerde pilot çalışmalar yapılmış ve eğitimler verilmiştir.

KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ETK (Elektronik Ticareti Düzenleme Hakkında Kanun) ile ilgili çalışmalar titizlikle sürdürülmüştür. Bu kapsamda müşteri onaylarının elektronik ortamda alınabilmesi için gerekli hazırlık ve anlaşmalar yapılmış, uygulama ile ilgili olarak bayi ve servislere eğitimler düzenlenerek kullanıma hazır hale getirilmiştir.

2019 yılında gerçekleştirilen diğer bir önemli çalışma, bölgesel yetkili servis toplantıları düzenlemek ve bu toplantılarda yetkili servislere görev verilerek belirlenmiş alanlarda geliştirme yapmalarını sağlamak olmuştur.

Bu toplantılar sonrasında Anadolu Isuzu servisleri daha fazla müşteri çekebilme, daha yüksek kalitede hizmet sunabilmek için yeni fikirler öne sürmüş ve uygulanabilir öneriler uygulamaya almıştır. Bu şekilde servislerin güçlü ve zayıf yönlerini görmeleri sağlanmış, gelişim alanlarına göre faaliyet göstermelerine imkân tanınmıştır.

Satış bayileri ve Anadolu Isuzu arasındaki iletişimi daha etkin kılabilmek, görüşmeleri kayıt altında tutabilmek, müşteri ve potansiyel müşteri taleplerini takip edebilmek amacıyla "talep projesi" geliştirilmiştir. Projenin bayi satış danışmanlarına tanıtılabilmesi amacıyla farklı illerde yerinde eğitimler verilmiştir.

DEĞER ZİNCİRİNİ DAHA DA GELİŞTİRMEK İÇİN: DAHA KALİTELİ ÜRÜN VE HİZMETLER, DAHA MUTLU MÜŞTERİLER

Asıl hizmetin satıştan sonra başladığının bilincinde olan Anadolu Isuzu, 2019 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir. Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketlerinden elde edilen sonuçların ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranının 2019 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

YÜKSEK MÜŞTERİ MEMNUNİYET ORANI

Farklı segmentlere ve yeni pazarlara giriş stratejilerinin geliştirilmesi

Geleceğin rekabet koşullarına hazırlık süreci yürüten Anadolu Isuzu, sahip olduğu yetkinliklerini daha güçlü, üretken ve verimli bir biçimde kullanmak üzere, operasyon modeli çerçevesinin yeniden tanımlanmasını ve yapılandırılmasını içeren bir proje tasarlamıştır.

Uluslararası bir danışmanlık firması iş birliğiyle gerçekleştirilen çalışma, Anadolu Isuzu'nun yeni coğrafyalarda büyüme hedefine hizmet edeceği gibi, sektördeki maliyet ve verimlilik baskısını da bertaraf etmeyi öngörmektedir. Proje; üründen çözüme geçişi, yeni pazarlara veya segmentlere giriş stratejilerinin geliştirilmesini, maliyetlerin azaltılmasını ve iş birimleri boyunca portföy değerinin artırılmasını içermektedir.

Uçtan uca tüm organizasyonu ilgilendiren çalışmanın ilk aşaması 2019 yılı içinde tamamlanmıştır.



Yüksek seviyeli müşteri memnuniyeti

Anadolu Isuzu, hizmet sunduğu tüm segmentlerde müşterilerinin satış sonrası talep ve beklentilerini, Türkiye'nin dört bir yanındaki hizmet ağı ile hızlı ve mükemmel bir şekilde karşılamaya odaklıdır. Asıl hizmetin satıştan sonra başladığının bilincinde olan Anadolu Isuzu, 2019 yılında satış sonrası hizmetler yapılanmasını geliştirmeye devam etmiştir.

Müşteriler ile yapılan memnuniyet anketlerinden elde edilen sonuçların ışığında, Anadolu Isuzu'nun müşteri memnuniyet oranının 2019 yılında da yüksek seviyesini koruduğu izlenmiştir.

Anadolu Isuzu, iyi bir müşteri deneyimi yaşatmayı hedeflemenin yanı sıra tüm müşterilerine kişiselleştirilmiş ve özel hizmet vermeyi de kendine görev bilmektedir. Müşteri beklentilerini karşılamak ve müşterinin taleplerini daha yakından dinlemek için 2019 yılında toplamda 17.000 adet anket yapılmış ve müşteri memnuniyeti titizlikle takip edilmiştir.

Güçlü CRM yapısı ile müşterilerini her kanaldan izleyerek sadık bir müşteri kitlesi oluşturan Anadolu Isuzu, pazardaki yeni müşterilere ulaşma yönünde hızlı ve emin adımlarla ilerlemektedir.

Değer zincirine katkı sağlayan kalite taahhüdü

Anadolu Isuzu, ürün ve hizmetleri bağlamındaki sorumluluğunu;

- güvenilir ve konforlu ürün ve hizmetler sunmak,
- ürün ve hizmetlerini sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek,
- tüm değer zinciri boyunca müşteri odaklı bir yaklaşımı hayata geçirmek ana eksenlerinde tanımlamıştır.

Diğer taraftan Anadolu Isuzu, ürünlerinin kullanılacakları ülkelerin yasal düzenlemelerine uygun olarak üretilmesine de büyük önem vermektedir. 2019 yılında, Anadolu Isuzu araçlarının kullanıldığı pazarların yasal mevzuatlarında belirlenen ürün ve emniyet normlarına karşı bir uyumsuzluk vakası meydana gelmemiştir.

Ürün ve hizmetlerini müşterilerine en yüksek kalite kriterlerinde sunmak hedefi doğrultusunda çalışan Şirket, fabrika üretim süreçlerini ISO 9001 Kalite Yönetim Sistem Standardı ile güvence altına almıştır.

Anadolu Isuzu Kalite Politikası'na erişmek için:

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kalite-politikasi

Anadolu Isuzu'nun önem verdiği bir başka konu, müşterilerini ürün ve hizmetleri konusunda doğru bilgilendirmektir.

Anadolu Isuzu kurumsal web sitesi Şirket hakkında detaylı bilgiler sunarken; ürün gamıyla ilgili her türlü bilgilendirici malzeme www.isuzu.com.tr/tr sitesinde yer almaktadır. Kullanıcılar ve potansiyel müşteriler bu site üzerinden farklı araç tiplerine dair ürün bilgilendirme kataloglarına, teknik ve donanımsal özelliklere ve fiyat listelerine güncel olarak erişebilmektedir.

Müşteri verilerine yüksek güvenlik

Müşteri memnuniyetinin eksiksiz ve sürdürülebilir bir şekilde sağlanması, beklenti ve taleplerin doğru tespitiyle mümkündür.

Anadolu Isuzu, ticaret ve hizmet döngüsü kapsamında müşterilerine ait çok sayıda veri edinmektedir. Elde edilen müşteri verilerinin güvenliğinin sağlanması, müşteriyle güvene dayalı ilişkilerin devamı açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda, bilgi toplanması ve kullanılması, Anadolu Isuzu Bilgi Güvenliği Politikası ile güvence altına alınmıştır.

Anadolu Isuzu Bilgi Güvenli Politikası'na erişmek için:

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/bilgi-guvenligi-politikasi

Anadolu Isuzu diğer taraftan, veri sorumlusu sıfatıyla kişisel verilerin korunması kapsamındaki uygulamalarını ve politikasını kurumsal web sitesi üzerinde kamuoyuna yayınlamıştır.

Anadolu Isuzu'nun kişisel verilerin korunmasına dair politika ve uygulamaları için:

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/kisisel-verilerin-korunmasi

KALİTE TAAHHÜDÜ



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİN MİMARLARI: İNSAN KAYNAKLARI

Toplam çalışan sayısı

827*

Kadın çalışan sayısında artış

%2,5

İnsan Kaynağının Önemi

Günümüz iş dünyasında şirketlerin yetkin bir insan kaynağına sahip olmaları; rekabetçi üretim güçlerini korumalarına, büyümeyi sürdürmelerine ve katma değer üretmelerine olanak tanıyan unsurların başında gelmektedir.

Çalışan haklarının korunup gözetildiği, yeteneklerin geliştirildiği, ayrımcılığın yaşanmadığı, kadın ve erkek çalışanlara fırsat eşitliği sağlandığı, iş sağlığı ve güvenliği konularında en iyi standartların uygulandığı, adil ve eşitlikçi bir iş ortamının oluşturulduğu şirketler, kurumsal yapılarını güçlü kılarak rekabette öne çıkmaktadırlar.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu'nun en değerli varlığı çalışanlarıdır. Şirket'in insan kaynakları misyonu; varlık nedeni ve stratejileri doğrultusunda çalışanların motivasyonlarını ve bağlılıklarını artırarak, niteliklerini geliştirmek, kârlılığa katkıda bulunmak ve organizasyonun bütününe katma değer sağlamaktır.

İlişkili öncelikli konular

7	Deneyimli, yüksek performanslı istihdamın tutundurulmasına yönelik kariyer ve performans yönetim sistemleri
5	Ar-Ge çalışmaları
6	Anadolu Isuzu'ya ait ticari markaların (ISUZU, AOS, ANADOLU SAVUNMA) bilinirlik ve marka algısının geliştirilmesi, güçlendirilmesi
8	Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu
10	Sağlıklı finansal yapı



*Doğrudan istihdam (Geçici iş akdi ile çalışanlar hariç)

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir. Şirket’te çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir.

ÖNCE İNSANA HİZMET

Anadolu Isuzu’nun insan kaynakları stratejisi

Anadolu Isuzu, çalışanlarının küresel düşünen, ekip çalışmasına ve iletişime açık, gelişime önem veren, analiz yapabilen, inisiyatif alabilen kişiler olmalarını önemsemektedir. Şirket, diğer taraftan, yönetici adaylarının da liderlik, stratejik düşünme ve yönetsel etkinlik niteliklerini öncelik olarak kabul etmektedir.

Anadolu Isuzu’nun insan kaynakları stratejisi aşağıdaki ana politikalar çerçevesinde yürütülmektedir:

- Küresel bakış açısına ve yeteneklere sahip, doğru insan kaynağını Şirket’e kazandırmak
- Açık iletişime ve güvene dayanan bir iş ortamında; takım halinde ve bilgi ile çalışarak, sürekli daha iyiyi arayan bir çalışma kültürü ve insan kaynakları sistemleri oluşturmak
- Organizasyonel verimliliğe ve örgütsel gelişime katkı sağlamak
- Çalışan bağlılığı kültürünü güçlendirmek
- Tercih edilen insan odaklı bir işveren markası oluşturmak

2019 YILI İNSAN KAYNAKLARI PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu sahip olduğu değerler ve kurum kültürü ışığında; dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeden “önce insana” hizmet etmektedir.

Anadolu Grubu’nun çalışma ilkelerinde de yer alan ve ödün verilmeksizin uygulanan fırsat eşitliği desteklenmekte, çalışanların işe alım sürecinden başlayarak eğitim, ücret ve kariyer dahil tüm insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliğinin sağlanması ve çeşitliliğin oluşturulması gözetilmektedir. Buna ek olarak, Anadolu Isuzu’da yaratıcılık ve inovasyon da önemsenmektedir.

Tercih edilen bir işveren

Anadolu Isuzu, faaliyette bulunduğu sektörde her koşulda tercih edilen bir işveren olmak hedefiyle, üstün niteliklere odaklı insan kaynakları uygulamalarını hayata geçirmektedir.

Anadolu Isuzu’nun çalışan sayısı, 2019 yılında 298 kişi idari personel ve 529 kişi operasyon çalışanı olmak üzere toplam 827 kişi olmuştur (geçici iş akdiyle çalışanlar hariç). Şirket’in Ar-Ge Merkezi toplam çalışan sayısı ise aynı dönemde 109’dur.

Kadın istihdamına destek

Anadolu Isuzu’nun kadın-erkek çalışan eşitliğinin sağlanması hedefi doğrultusunda belirlediği istihdam politikası sonucunda, 5 yılda çalışan kadın sayısı toplam çalışan sayısı içinde %2,5 oranında artmıştır.

Kadın istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, mevcut kadın çalışanların iş ortamındaki memnuniyetlerini ve standartlarını yükseltmeye yönelik projeleri de hayata geçirmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİN MİMARLARI: İNSAN KAYNAKLARI

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda ilerlemeleri hedeflenmektedir.

SÜREKLİ İYİLEŞTİRME VE GELİŞME

Performans Yönetim Sistemi

Anadolu Isuzu, sahip olduğu nitelikli işgücünü koruyup geliştirmek, bilgi ve deneyimini genç kuşaklara aktarmak amacıyla performans yönetimi faaliyetleri yürütmektedir.

Anadolu Isuzu Yönetim Kurulu'nda alınan kararlar performans kriterleri çerçevesinde, çalışanlar için yıllık bazda belirlenen performans hedeflerinde yer almaktadır. Anadolu Isuzu Performans Yönetim Sistemi, ekiplerin ve bireylerin performanslarını artırıp, yetkinliklerini geliştirmelerini öngörmektedir.

Şirket'in başarısına katkıda bulunan Performans Yönetim Sistemi, iş sonuçlarının yanı sıra çalışanların gelişimine de odaklanmakta, tüm çalışanların güçlü ve gelişime açık alanları konusunda geri bildirim sağlamaktadır.

ORGANİZASYONEL GELİŞİM FAALİYETLERİ

Organizasyonel gelişim faaliyetlerine her zaman önem veren Anadolu Isuzu, 2019 yılında da Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına hizmet edecek organizasyonel tasarımlar üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür; yeni iş yapış modellerini hayata geçirmiştir.

Anadolu Isuzu'da sürekli iyileştirme ve geliştirme amacıyla yürütülen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile tüm çalışanların stratejik olarak odaklanılan alanlarda ilerlemeleri hedeflenmektedir. Şirket'te, genç yetenekleri desteklemek ve yeni liderler yetiştirmek amacıyla Akademi Isuzu bünyesinde kurumsal gelişim programları düzenlenmektedir. Anadolu Isuzu'da 2019 yılında çalışanlara toplam 12.427 saat eğitim verilmiş, kişi başı ortalama eğitim süresi 14,99 saat olarak gerçekleşmiştir.

Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, günümüzde nitelikli işgücünün altyapısını oluşturabilmek ve teknoloji geliştirmeye yönelik inovasyon ortamlarını sağlayabilmek adına dijitalleşmede öncü çalışmalara da imza atmaktadır. 2019 yılında 300 Anadolu Isuzu çalışanına, uzaktan öğrenim platformu AGAKADEMİ JOURNEY platformu üzerinden 1.000'e yakın farklı dijital eğitim ve makaleden yararlanma olanağı sunulmuştur.

İç iletişim faaliyetlerine büyük önem veren Anadolu Isuzu İnsan Kaynakları, insan kaynakları politika ve prosedürlerini, çalışanların erişimine açık bir portal üzerinden yayımlamaktadır. Diğer taraftan Şirket bünyesinde, belirli periyotlarda çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri yapılmaktadır.

Çalışanlar ve yönetim ekibi arasındaki iletişimin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi hedefiyle, çalışanlar yenilikçi fikirlerini bir e-plattform aracılığıyla paylaşabilmektedir.

2019 yılında gerçekleştirilen eğitim çalışmalarından satırbaşları, Anadolu Isuzu 2019 Faaliyet Raporu'nun 73-74'üncü sayfalarında detaylı olarak yer almaktadır.



Eğitim kurumları ile iş birliği projeleri

Anadolu Isuzu, yürüttüğü üniversite-sanayi iş birliği projeleriyle, nitelikli ve potansiyele sahip işgücünün Şirket'e kazandırılmasını amaçlamaktadır. Proje kapsamında, üniversite son sınıf öğrencilerinin çeşitli departmanlarda uzun dönemli işbaşı eğitim stajı almaları ve takiben Şirket'te istihdamları sağlanmaktadır.

2019 yılında 13 öğrenci Üretim, Kalite Kontrol, İnsan Kaynakları, Tedarik Zinciri, Ar-Ge departmanlarında proje stajyeri olarak işe alınmıştır. Ek olarak, yaz döneminde 105 öğrenciye kısa dönem staj olanağı sağlanmıştır. Düzenlenen Networking ve Kazananların İlham Verici Hikayeleri seminerleriyle, başarılı bir çalışma hayatına ulaşmak için stajyerlere rehberlik yapılmıştır.

Anadolu Holding tarafından başlatılan, gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış staj programı Chief Young Officer (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci, 3 ay boyunca Ar-Ge, Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler, Satış, İhracat Direktörlüğü ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü'nde staj yapmıştır. Öğrenciler, staj döneminde edindikleri deneyimleri projelere dönüştürerek yöneticilerine ve ekip arkadaşlarına kazanımlarını aktarmışlardır.

2019 yılında üzerinde çalışılan konuların başında; Anadolu Isuzu'nun müşterilerini, tüketicilerini ve insan kaynağının önemli bir kısmını oluşturan genç yetenekler arasında, Şirket bilinirliğinin artırılarak kampüste gönüllü marka elçileri yaratılması ve gerçek iş ihtiyaçları doğrultusunda planlanan projelerde genç yeteneklerin taze fikirlerinden yararlanılarak sinerji yaratılması gelmiştir.

CHIEF YOUNG OFFICER

Gerçek iş deneyimine dayanarak yapılandırılmış Chief Young Officer (CYO) kapsamında Anadolu Isuzu bünyesinde 6 öğrenci, 3 ay boyunca staj yapmıştır.

Meslek liseleri-sanayi iş birliği

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 35 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj yapma olanağı tanınmıştır.

2015 yılında Küçükalyalı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır. Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da katkıda bulunmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2019 yılında da sürdürerek öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2019 itibarıyla Atölye'den toplam 46 öğrenci mezun olmuştur.



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİN MİMARLARI: İNSAN KAYNAKLARI

Üniversite kariyer günlerine katılım

Anadolu Isuzu, Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin kariyer günlerine katılarak vaka analiz çalışmalarına sponsor olmaktadır.

Türkiye'nin her yerinden ve yurt dışında gelen öğrencilere ve akademisyenlere Tech Tour gezisi ile Anadolu Isuzu tanıtılmaktadır. Kullanılan teknolojilerin anlatımı, Ar-Ge ve üretim alanlarının keşfi, uzman ve tecrübeli kadronun sorulara verdiği cevaplarla ziyaretçilerin Anadolu Isuzu'yu keşfetmeleri sağlanmaktadır. Yıl içinde ayrıca Doğuş, Düzce, Gazi, İstanbul Teknik Üniversitesi öğrenci kulüplerine ve Meslek Lisesi öğrencilerine teknik geziler düzenlenerek, faaliyetler ve uzman çalışanların tecrübeleri hakkında bilgi paylaşılmıştır.

Endüstri 4.0 ile birlikte fabrika üretim süreçlerinde otomasyon; maliyeti düşürme, üretim hızlandırma ve kullanıcı memnuniyetini artırma konularında oldukça büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu suretle, üretim süreçleri ve üretim dünyası gelişmekte, değişmekte ve teknolojinin ilerlemesi ile dijital teknolojilerin gücünden yararlanan üretim alanı yeniden şekillenmektedir.

Anadolu Isuzu; kalite sistemleri ve Endüstri 4.0'ın temelini oluşturduğu üretimin dijitalleşmesi çalışmaları odağında 2019 yılı etkinlik planlarını gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda;

- Career Plus etkinliğinde genç mühendislere Anadolu Isuzu Ar-Ge Merkezi, Ar-Ge Tasarım Süreci ve İnovasyon yaklaşımı örneklerle anlatılmıştır.
- IDC Manufacturing Summit'te, üretimin geleceğine dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 penceresinden bakılmıştır.
- İTÜ Elektrikli Araçlar Zirvesi'nde Endüstri 4.0 ve sektörün geleceği konuşulmuştur.
- Yıldız Teknik Üniversitesi Ulusal Kalite Etkinliği'nde Anadolu Isuzu ve Anadolu Isuzu'da çalışma deneyimi anlatılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi Sektör Günleri, Otomotiv, Savunma ve Uzay-Uzay Sanayi Zirvesi'nde, Şirket yöneticileriyle beraber genç yeteneklerle kariyerlerine ve geleceğe bakılmıştır.
- Kocaeli Üniversitesi Mühendislik Kulübü tarafından düzenlenen Otomotiv Günleri Etkinliği'nde öğrencilerle iş yaşamı ve kariyerleri üzerine sohbet edilmiştir.
- 4. Pil Teknolojileri & Enerji Sistemleri Çalıştayı'ndaki Ulaşım/ Taşımacılık Sektöründe Batarya Teknolojileri Paneli'nde yer alınmıştır.
- Uluslararası Savunma Sanayi Fuarı IDEF'19 Kariyer Günü etkinliğiyle Anadolu Isuzu'da kariyer fırsatlarıyla ilgilenen öğrencilerle bir araya gelinmiştir.
- Araçlarda alternatif enerji kullanımını geliştirmeyi amaçlayan TÜBİTAK Efficiency Challenge Final yarışlarında üniversitelerin yanında olunmuş ve mücadeleleri izlenmiştir.
- Young Executive Academy'de genç yetenekle gelecek hakkında konuşulmuştur.
- Sanal ortamda katılım sağlanan Sanal Kariyer Fuarı platformuyla 100'ü aşkın öğrenciyle mülakat yapma fırsatı yakalanmıştır.
- Nisan ayı içerisinde 3 gün boyunca Kocaeli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı ve Kariyer Günü etkinliğinde yer alınmıştır.
- Okan Üniversitesi Kariyer Merkezi'nin COOP Staj programına katılım sağlanarak "Üniversiteye En Yakın Şirket" ödülü alınmıştır.

ENDÜSTRİ 4.0

Anadolu Isuzu; kalite sistemleri ve Endüstri 4.0'ın temelini oluşturduğu üretimin dijitalleşmesi çalışmaları odağında etkinlikler gerçekleştirmiştir.

Anadolu Isuzu'da sendikal haklar ve toplu iş sözleşmesi

Anadolu Isuzu çalışanların sendikal haklarına saygı göstermekte ve bu haklarını özgürce kullanabilmelerine imkân tanıyan bir iş ortamı sunmaktadır.

Anadolu Isuzu'da operasyon çalışanları ile olan ilişkiler, toplu iş sözleşmesi kapsamında düzenlenmektedir. Birleşik Metal İş Sendikası, Anadolu Isuzu'da yetkili işçi sendikası konumundadır. Şirket bünyesinde seçilerek atanmış 1 adet Baş Temsilci ve 3 adet Sendika Temsilcisi bulunmaktadır. Söz konusu temsilciler; Birleşik Metal İş Sendikası ile MESS (Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası) arasında imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ve kanunlar tarafından belirlenen sınırlar dahilinde; operasyon çalışanlarının talep, şikayet ve sorunlarını takip etmekle; Disiplin Kurulu ile İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi komitelerde çalışanları temsil etmekle ve yasal haklarını gözetmekle yükümlüdürler.

2019 yıl sonu itibarıyla Anadolu Isuzu'da 529 operasyon çalışanı sendika üyesidir.



Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul ederek güvenli çalışma alanları oluşturmakta ve sürekliliğini sağlamaktadır. Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığını en önemli hedefi olarak kabul eden Şirket, bu konuda çalışan farkındalığını artıracak çalışmalar yürütmektedir.

ISO 45001 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Anadolu Grubu BiFikir platformuna Anadolu Isuzu damgası

BiFikir Uygulaması ve BiFikir Festivali, Anadolu Grubu çalışanlarının yenilikçi fikirlerini sundukları; birey ve ekip olarak yaratıcılıklarını geliştirdikleri ve Grup şirketlerine katma değeri sağladıkları bir platformdur. Söz konusu platformun amacı; çalışanların bireysel ve ekip olarak yaratıcılıklarını ve yenilikçiliklerini geliştirmek ve organizasyon kültürüne bu özellikleri yerleştirmektir.

Anadolu Isuzu'nun sürekli desteklediği ve kurumsal kültüre dönüştürdüğü yaratıcı ve yenilikçi fikirler, her alanda ve tüm çalışanların etkin katılımlarıyla BiFikir'e aktarılmaktadır.

BiFikir faaliyetleri kapsamında 2019 yılı projelerinin en iyilerinin seçildiği final organizasyonuna Anadolu Isuzu, ev sahipliği yapmıştır. Üniversite öğrencilerinin yenilikçi projelerinin ödüllendirildiği BiFikir KAP Finali'nde Anadolu Isuzu tarafından desteklenen "Ek Panik Fren Sistemi" projesi ikincilik ödülünü kazanmıştır.



Yaratıcı-yenilikçi fikirleri içeren Kaizen Günleri

Anadolu Isuzu, Kalite Çemberi ve Kaizen çalışmalarıyla başlayan ve zaman içinde şirket kültürü haline dönüşen yaratıcı-yenilikçi fikirleri her zaman desteklemekte ve teşvik etmektedir. 2014 yılından bugüne kadar Şirket, 100'ü aşan proje ve hızlı uygulamayla 3 milyon TL'yi aşan parasal fayda sağlamıştır.

2019 yılında, çalışanların gelişimi destekleyen sunumlarının yer aldığı Kaizen günleri kapsamında, proje sayısını geçen yıla oranla %32 artıran çalışanlara plaketleri takdim edilmiştir.

İSG/Çalışan güvenliği

Anadolu Isuzu, sağlıklı ve güvenli çalışma ortamının sürdürülebilirliğini ve sürekli gelişimini değişmez hedefi olarak belirlemiştir.

Anadolu Isuzu'da iş sağlığı ve güvenliği yönetim yapılanması, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile güvence altına alınmıştır. Sistem, tüm çalışanların ortak katılımına ve desteğine dayanmaktadır.

Anadolu Isuzu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na erişmek için:

www.anadoluisuzu.com.tr/hakimizda/isci-sagligi-ve-guvenligi-politikasi

Anadolu Isuzu, insan sağlığı ve güvenliği konusunu temel bir öncelik olarak kabul ederek güvenli çalışma alanları oluşturmakta ve sürekliliğini sağlamaktadır. Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığını en önemli hedefi olarak kabul eden Şirket, bu konuda çalışan farkındalığını artıracak çalışmalar yürütmektedir.

Her geçen yıl kaza sıklık oranını (IFR-Injury Frequency Rate) azaltan Anadolu Isuzu, iş güvenliği ve sağlıklı çalışma ortamı hedeflerine odaklanması sonucunda 2019 yılı kaza sıklık oranını, 2015 yılına göre %74, 2016 yılına göre %10 düşürmüştür. Şirket'in 2019 yılı kaza sıklık oranı değeri sektör ortalamasının altındadır.

ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ HEDEFİ

ISO 14001

ÇYS

Çevresel

Ayak izinin sürekli ölçümü

Çevre ve Enerji Performansının Önemi

Üretim yapan, özellikle endüstri alanında faaliyet gösteren şirketlerin üretim tesisleri ve hizmet ağıları, net doğal kaynak tüketicisidir. Bu kapsamda sorumluluk sahibi şirketler; üretim faaliyetlerini sürdürülebilirlik kriterlerinin ışığında şekillendirmeye, iklim değişikliği ve küresel ısınmaya karşı faaliyetlerini ve iş ortamlarını, her türlü kaynağın verimli kullanımını esas alan bir bakış açısıyla değerlendirmeye, daha verimli ve çevre dostu bir üretim dengesine geçiş için gerekli yatırımları hayata geçirmeye odaklanmalıdırlar.

Böylelikle kazanılacak deneyim, çevre dostu ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakılması açısından da büyük önem taşıyacaktır.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu, uygulamakta olduğu Çevre Politikası kapsamında; üretim faaliyetlerinin, ürünlerinin ve hizmetlerinin çevre performanslarını sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda Şirket; kaynakların kullanımındaki etkinliğin artırılmasına, atıkların azaltılmasına, özellikle faaliyet döngüsünün her safhasında geri dönüşüme uygun hareket edilmesine ve insan sermayesinin korunmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Anadolu Isuzu bu çerçevede; kaynakların doğal dengelerini bozmadan, ilgili yasa ve mevzuat yükümlülüklerine ve paydaşlarının beklentilerine uyum göstererek, çevre kirliliğini kaynağında önlemek, çevre yönetim sistemini sürdürülebilir bir yaklaşımla oluşturmak amacıyla stratejiler belirlemekte ve bu amaca hizmet edecek yatırım projelerine odaklanmaktadır.

İlişkili öncelikli konular

5	Ar-Ge çalışmaları
8	Dijital dönüşüm çalışmaları ve akıllı sistemler entegrasyonu



Teknolojiyi yakından izleyen, proseslerle uyumlu çevre dostu teknolojileri üretim süreçlerine entegre eden Anadolu Isuzu; ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etki alanlarını çevre politikasının temeli olarak görmekte, üretim faaliyetlerinin tüm aşamalarında çevresel ayak izini sürekli ölçümlemekte ve azaltmaya odaklı projeler geliştirmektedir.

ÇEVRE DOSTU TEKNOLOJİLER

2019 YILI ÇEVRE PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Çevre performansını artırmaya yönelik çok yönlü çevre yönetimi süreçleri

Anadolu Isuzu; üretim faaliyetlerinin, ürün ve hizmetlerinin çevre performansını en üst düzeye çıkarmak, çevresel etkilerini doğal dengeyi bozmayacak şekilde minimize etmek amacıyla yenilikçi ve sürdürülebilir projeler geliştirmektedir.

Şirket'in bu amaç paralelindeki temel hedefleri arasında; faaliyetlerden kaynaklanabilecek emisyonların, su kirliliğinin, tehlikeli ve tehlikesiz atıkların çevresel etkilerinin kaynağında azaltılması, geri kazanımının geliştirilmesi ve teşvik edilmesi bulunmaktadır. Anadolu Isuzu, bu bağlamda teknolojiyi yakından izlemekte, proseslerle uyumlu çevre dostu teknolojileri üretim süreçlerine entegre etmektedir.

Ürün yaşam döngüsü boyunca oluşan çevresel etki alanlarını çevre politikasının temeli olarak gören Anadolu Isuzu, üretim faaliyetlerinin tüm aşamalarında çevresel ayak izini sürekli ölçümlemekte ve azaltmaya odaklı projeler geliştirmektedir.

Türkiye ve Avrupa'da yayınlanan çevresel mevzuatları yakından takip eden Anadolu Isuzu'nun fabrikasında ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı çerçevesinde yapılandırılmış Çevre Yönetim Sistemi bulunmaktadır. Şirket faaliyetlerinin ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı'na uyumu, bağımsız periyodik dış denetimlerle takip edilmekte ve doğrulanmaktadır.

Anadolu Isuzu'da çevre yönetimiyle ilgili stratejik karar alma sorumluluğu Yönetim Kurulu'ndadır. Alınan kararlar, Anadolu Isuzu Genel Müdürü'nün kılavuzluğunda üst yönetim ve ilgili birimler tarafından uygulamaya geçirilmektedir.

Çevre yönetim uygulamaları aynı zamanda T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı denetimlerine de tabidir. 2019 yılında Anadolu Isuzu faaliyetlerinin çevresel etkileri nedeniyle paydaşlardan alınan bir şikâyet ya da çevre cezası bulunmamaktadır.

Anadolu Isuzu Çevre Politikası'na erişmek için:

www.anadoluisuzu.com.tr/hakkimizda/cevre-politikasi

Çalışanlarda çevre bilinci oluşturma hedefli çalışmalar

Anadolu Isuzu, her yıl olduğu gibi 2019 yılında da Şirket'in çevre yaklaşımı ve faaliyetlerinin çevresel etkileri hakkında çalışanlarına bilgi vermek, çalışanlarının çevre bilincini ve farkındalığını artırmak amacı ile eğitimler düzenlemeyi sürdürmüştür.

Anadolu Isuzu'da çalışanların gerek iş hayatları, gerekse günlük yaşantılarında çevre kirliliğini en aza indirecek şekilde bilinçlenmeleri adına el kitapçıkları ve afişler hazırlanarak dağıtılmakta, fabrika yerleşkesinde plazma ekran yayınları gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, hazırlanan çevre bültenleri ile Şirket personelinin çevresel faaliyetlerden haberdar olması sağlanmakta ve bu faaliyetlere gönüllü katılımları teşvik edilmektedir.



ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ HEDEFİ

Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik kapsamında kendilerini sürekli geliştirmelerini de talep etmekte; kaydettikleri gelişmeleri, gerçekleştirdiği denetimler ile izlemektedir.

TEDARİKÇİLERE ÇEVRESEL DENETİM

Tedarikçilere çevre alanında sunulan destek

Geniş bir tedarikçi ağına sahip olan Anadolu Isuzu, tedarikçilerinden çevre konusundaki güncel mevzuata uymalarının yanı sıra çevresel sürdürülebilirlik kapsamında kendilerini sürekli geliştirmelerini de talep etmektedir.

Tedarikçilerin çevre alanındaki çalışmaları ve kaydettikleri gelişmeler, Kalite ve Çevre Yönetim Sistemleri gereğince Anadolu Isuzu tarafından gerçekleştirilen denetimler ile izlenmektedir.

Atıkların geri kazanımı ile sağlanan katma değer

Anadolu Isuzu, Çevre Yönetim Sistemi kapsamında ofis alanlarında ve üretim hatlarında oluşan atıkları kaynağında ayrıştırarak maksimum geri kazanımı sağlamakta; geri dönüştürülemeyen atık oluşumu en aza indirilmektedir.

Geri dönüştürülemeyen atıklar, yasa ve yönetmelikler çerçevesinde yasal izinlere sahip lisanslı firmalara teslim edilerek geri kazanım döngüsüne katılmaktadır.

Atık miktarlarının üretim adetleriyle doğru orantılı olarak değişim gösterdiği Anadolu Isuzu'da, atık minimizasyonunu sağlamak amacıyla atıkların bölüm bazlı envanter yönetimi ile tespiti yapılmakta ve düzenli denetimlerle takip edilmektedir.

Anadolu Isuzu yemekhanelerinde sıfır atık ilkesi ile geri dönüştürülemeyen atık oluşumu en aza indirmiştir. 2019 yılının ilk 6 ayında, proje kazançları kapsamında, yemek atıklarında %39, ekme atıklarında %83, plastik atıklarda %75, evsel atıklarda %63 azalma sağlanmıştır.

Yemekhanelerde oluşan yemek atıkları barınaklara gönderilerek koruma altındaki hayvan dostlara besin sağlanmış, israfın önüne geçilmiştir. Raporlama döneminde, atık oluşumunu önlemek adına karton/plastik bardak yerine cam ürünlerin kullanımına başlanmıştır. Bu azaltım sayesinde Şirket'in doğaya katkısı 17 ağaca denktir.

Anadolu Isuzu, gerçekleştirdiği tüm bu çalışmalarla SKA'na katkıda bulunmakta ve çevrenin korunması hedefine hizmet etmektedir.



Avrupa standartlarına uygun uçucu organik bileşik (UOB) değerleri

Anadolu Isuzu, boyahane tesislerinden kaynaklanan uçucu organik bileşik değerlerini aylık olarak takip etmekte ve azaltmaya yönelik aksiyonlar oluşturmaktadır.

Şirket'in Avrupa standartlarına uygun UOB değerleri, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği (SKHKY)'nde verilen limitlerin çok altındadır.

Solvent miktarı düşük ve su bazlı boyalar tercihinin yanı sıra boyahanelerde solvent tüketim kontrolü ve otobüs karkas kataforez projesi UOB miktarlarının azaltılmasında rol oynamıştır.

Anadolu Isuzu, Avrupa'da uygulanan güncel mevzuatı takip etmekte, uygulanabilir en iyi teknikleri araştırmakta, gerekli aksiyonlar için tedarikçiler ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile ortak çalışmalar yapmaktadır.

Anadolu Isuzu aynı zamanda, boya teknolojilerindeki gelişmeleri, robotik uygulamalar ve boya uygulamalarında verimlilik gibi çeşitli çalışmaları da yakından takip etmektedir.

Sürdürülebilirlik açısından önemi giderek artan su yönetimi

Su yönetimi, gezegenimizde yaşamın sürdürülebilirliği ve insanlığın geleceği açısından çok önemlidir. Yeryüzünün büyük bir miktarını oluşturmaya karşın sınırlı ve tükenen doğal kaynaklar arasında bulunan su, bilinçli kullanılmadığında tüm canlıların yaşamı tehlikeye girmektedir.

Su kaynaklarının verimli kullanımını, Anadolu Isuzu üretim faaliyetlerinin devamlılığının sağlanması ve Çevre Yönetim Sistemi kapsamında öncelik arz eden bir hedeftir.

“Temiz suya ulaşabilmek herkesin hakkıdır” bilinciyle yola çıkan Anadolu Isuzu, su tüketimini azaltmayı hedefleyen uzun vadeli stratejiler geliştirmekte ve bu alanda yatırımlar yapmaktadır. Şirket, su tüketimini detaylı olarak izlemekte, tasarrufun ve maliyet optimizasyonunun sağlanması için tüketim miktarlarını on-line olarak kontrol etmektedir. Elde edilen verilerin değerlendirilmesi sonucunda da gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Anadolu Isuzu fabrikasında bulunan 180 m³/gün kapasiteli entegre atık su arıtma tesisinde evsel ve endüstriyel atık su arıtımı gerçekleştirilmektedir. Çevre Yönetim Sistemi kapsamında ve su kirliliği kontrolü yönetmeliği çerçevesinde atık su kirlilik yükü, deşarj izinlerinde belirtilen değerlere indirilmekte ve deşarj edilmektedir.

Anadolu Isuzu’nun atık su arıtma tesisi çıkış suyunun geri kazandırılarak proses suyu olarak yeniden kullanılması hedefi doğrultusunda fizibilite çalışmaları devam etmektedir.

ATIK SU ARITMA TESİSİ

Anadolu Isuzu’nun atık su arıtma tesisi çıkış suyunun geri kazandırılarak proses suyu olarak yeniden kullanılması hedefi doğrultusunda fizibilite çalışmaları devam etmektedir.

Sera gazı azaltımına odaklı mekanizmalar

Anadolu Isuzu, faaliyetleri sonucu oluşan sera gazı emisyonlarını düşürmeye odaklıdır. Şirket, sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmaları kapsamında enerji verimliliği projeleri gerçekleştirmekte ve doğrudan salımların azaltılması yönünde tedbirler almaktadır.

Tesiste, acil durum enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla bulundurulmuş 4 adet jeneratör ve 1 adet yangın pompası, motorinle çalışmaktadır.

Şirket’te ağırlıklı olarak sera gazı emisyonlarına neden olan başlıca birimler, boya fırınları ile çeşitli üretim aşamalarında ısıtma/kurutma amacıyla kullanılan kazanlardır.

Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi ve Raporlanması Hakkında Tebliğ, Madde-6, Ek-3’te belirtilen ilkeler çerçevesinde emisyonlarını takip etmekte olan Anadolu Isuzu’nun sera gazı emisyon izleme planı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.



ÇEVRE VE ENERJİ PERFORMANSININ SÜREKLİ GELİŞTİRİLMESİ HEDEFİ

Anadolu Isuzu, ürünlerin ve üretim proseslerinin ortaya çıkardığı etkilerin düşürülmesine yönelik, çok yönlü çalışmalar yürütmekte; yeni ürün geliştirme ve düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarında, tüketim kalıplarındaki değişimi, küresel ölçekli trendleri ve tüketicilerin beklentilerini de dikkate almaktadır.

DÜŞÜK KARBON EKONOMİSİ



Çevre farkındalığını artırmaya yönelik ağaç dikme etkinliği

Anadolu Isuzu, her yıl çevre gününde, çalışanlarının gönüllü katılımı ile çeşitli etkinlikler düzenlemektedir. Bu kapsamda Şirket, 2019 yılı Haziran ayında çevre farkındalığını artırmaya yönelik "Doğa İçin İz Bırak" etkinliğini hayata geçirmiş, yeşil bir alan oluşturmaya yönelik ilk adım atılmıştır.

2019 YILI ENERJİ PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Enerji performansında sürekli iyileştirme

Anadolu Isuzu, ürettiği ürünlerin niteliğinin gerektirdiği, enerji yoğun üretim süreçlerine sahiptir. Bu sektörel özellik nedeniyle Şirket, iklim değişikliği konusunda güçlü ve sorumlu bir yaklaşım benimsemiştir.

Enerji ve doğal kaynakların en verimli şekilde kullanımına odaklı olan ve bu alandaki çalışmalarını kararlılıkla sürdüren Anadolu Isuzu'da enerji ve emisyon konuları, risk-fırsat dengesinde proaktif bir anlayışla yönetilmektedir.

Şirket, ürünlerin ve üretim proseslerinin ortaya çıkardığı etkilerin düşürülmesine yönelik, çok yönlü çalışmalar yürütmekte; yeni ürün geliştirme ve düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmalarında, tüketim kalıplarındaki değişimi, küresel ölçekli trendleri ve tüketicilerin beklentilerini de dikkate almaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında enerji tüketimi ve emisyon miktarları sürekli izlenmekte, planlanan enerji verimliliği projeleriyle tüketimlerin azaltılması ve sera gazı emisyonlarının düşürülmesi hedeflenmektedir.

Anadolu Isuzu geliştirdiği ve ürettiği araçlarda öngördüğü daha düşük enerji tüketimi hedefini, üretim tesislerinde de eş anlı olarak sağlamak adına çok sayıda projeyi hayata geçirmektedir. Şirket, uygulamakta olduğu projeler ve yürüttüğü faaliyetler ile enerji performansını sürekli iyileştirmektedir.

Günümüz teknolojilerinin kullanımı, Endüstri 4.0 ilkeleri ve bu ilkelerin Anadolu Isuzu fabrikasında uygulanması yönünde çalışan Şirket, diğer taraftan teknoloji ile birlikte kültürel değişimi de sağlamak adına eğitim çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Anadolu Isuzu, üretim tesislerinde sensör teknolojilerinden yararlanarak gerekli uyarı ve anlık bilgi alabileceği sistemler kurma aşamasındadır. Doğayı ve çevreyi koruma amacıyla; Şirket'te kayıtlar, kağıt ortam yerine sahada günümüz teknolojisi ürün olan tablet PC'ler ile raporlanmaktadır. Sensörlerden alınan verileri işleyebilen ve analiz edebilen, olumsuzluk veya hataları önceden bilgilendirecek sistemler üzerindeki çalışmalar devam etmektedir.

Enerji verimliliğini artıran projeler

Anadolu Isuzu, enerji verimliliği alanında aktif bir biçimde çalışmaktadır. Fabrikada bulunan mekanik ve elektrikli ekipmanların enerji tüketimi bakımından daha verimli çalışan ekipmanlarla değişimine başlanmıştır. Diğer taraftan, kullanılmakta olan enerjinin geri dönüşümüne ve kayıpların kazanca dönüştürülmesine yönelik projeler yürütülmektedir.

Fabrika alanlarında başlatılan LED teknolojisine geçiş süreci kapsamında, kamu teşvikli dönüşüm projesi planlanmıştır. Atölye bazında sürdürülen enerji takip sisteminin ekipman bazlı olarak anlık takibi ve analizleri, otomasyon sistemlerinin adaptasyonu ile birlikte projelendirilmektedir.

Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılık oranının %70'lerde olduğu gerçeğinden hareket eden Anadolu Isuzu, yenilenebilir enerji kaynakları üzerindeki araştırmalarına hızlı ve kararlı bir şekilde devam etmektedir.

GERÇEKLEŞTİRİLEN ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ

Chiller Ünitesi İzolasyonu

PDI Ortam Aydınlatma Projesi

Mekanik Test Aydınlatma Projesi

Yedek Parça Depo 2. Kat Aydınlatma Projesi

Otobüs Fabrikası UPS Değişimi

Kazan Dairesi Pompa Değişimi

Arıtma Tesisi Pompa Değişimi

Brülör Bakımları



TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

ÖSGD

Üyeliği

İyilik

Kutuları

Doğa için

İz Bırak

Topluma Değer Katmanın Önemi

Şirketlerin temel sorumluluklarının en önemlileri arasında, üyesi oldukları toplumun sosyal kapasitesini artıracak ve refahına katkı sunacak projeler üretmek bulunmaktadır. Ekonomik aktörlerin üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve kamusal inisiyatiflerle iş birliği içinde çalışmaları durumunda, toplumların uzun vadede çok daha güçlü ve sürdürülebilir gelişme gösterdikleri yadsınamaz bir gerçektir.

Toplumun her kesimine katma değerli ürünler sunmak, özellikle yaşlı ve dezavantajlı bireylerin hayata artan oranda katılımlarını desteklemek; sorumluluk sahibi kurumsal vatandaşlar için toplumsal gelişime katkı sunmanın alternatif yollarından birisidir.

Yönetim Yaklaşımı

Anadolu Isuzu gerek bireylerin refah seviyesini yükseltmek, gerekse toplum için sürdürülebilir ve kalıcı değer üretmek amacıyla, farklı alanlarda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirmekte, bu faaliyetlerini çeşitli kuruluşlarla gerçekleştirdiği iş birlikleri vasıtasıyla, kararlı bir biçimde desteklemektedir. Şirket, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini sistematik ve planlı bir yaklaşımla, gönüllülük esasına dayanarak yürütmektedir.

İlişkili öncelikli konular

Önceliklendirme analizi çalışmasında yer almayan sosyal sorumluluk çalışmaları, Anadolu Isuzu için değişmez bir kurumsal önceliklidir.



Paydaşlarını dinleyen bir kurum ve marka olma arzusuyla çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

ÇEVREYİ VE İNSANI TEMEL ALAN KURUM

2019 YILI SOSYAL SORUMLULUK PERFORMANSINDAN SATIRBAŞLARI

Anadolu Isuzu, tüm paydaşları için sosyal değer yaratarak toplumun sürekli gelişimini desteklemeyi, kurumsal kimliğinin önemli bir parçası olarak nitelendirmektedir. Şirket, yaşam ve ticaret döngüsünde farklı görevler üstlenen araçlarıyla toplumun bütün kesimlerine, ticaretin her noktasına dokunmayı hedeflemektedir.

Paydaşlarını dinleyen bir kurum ve marka olma arzusuyla çalışan Anadolu Isuzu, toplumun ihtiyaçlarına yönelik, çevreyi ve insanı temel alan, sürdürülebilir projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (ÖSGD) üyeliği

Anadolu Isuzu, 2014 yılından bu yana eğitim, çevre ve engellilik konularına odaklanan projelere, çalışanlarının gönüllü katılımıyla katkı sağlamaktadır. Söz konusu çalışmalar, Sosyal Farkındalık Projeleri adı altında yürütülmektedir.

Sosyal Farkındalık Projeleri kapsamında; Çevre Günü'nde yaşanan çevreyi iyileştirme, İş Güvenliği Haftası'nda ise "hedefimiz sıfır kaza" bakış açısını pekiştirmek ve güvenlik farkındalığını artırmak amacıyla çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir.

"İyilik Kutuları"

Anadolu Isuzu'nun sosyal sorumluluk projelerinin bir diğer ekseninde "iyilik kutuları" bulunmaktadır. Bu çerçevede; kullanılmayan kıyafetler, okunmayan kitaplar ve oynanmayan oyuncaklar, Anadolu Isuzu Genel Müdürlük giriş katında bulunan renkli iyilik kutularına bırakılarak yeni sahiplerine ulaşmaları sağlanmaktadır.

Sadece tüketici olmak yerine, üretmenin ve ihtiyaç sahipleriyle paylaşmanın sorumlu vatandaşlığın bir gereği olduğunun bilincindeki Anadolu Isuzu çalışanları tarafından iyilik kutularında biriktirilen giysi ve oyuncaklar, Anadolu Vakfı'na gönderilmiştir.



Boya Teknolojileri Atölyesi

Meslek liseleri-sanayi iş birliği kapsamında, endüstri meslek liselerinde eğitim gören 35 son sınıf öğrencisine Anadolu Isuzu'da staj imkânı sunulmuştur.

2015 yılında Küçükyağlı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Anadolu Isuzu Boya Teknolojileri Atölyesi oluşturularak, mesleki eğitime önemli bir destek sağlanmıştır.

Projenin amacı; yenilikleri takip edip devreye almaya istekli, teorik bilgilerle birlikte pratik uygulamaları da bilen, iş sağlığı ve güvenliği kurallarını özümsemiş, çevre bilinciyle hareket eden, kalifiye boya profesyonellerini yetiştirmektir. Proje aynı zamanda sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının oluşturulmasına da destek olmaktadır.

Anadolu Isuzu, projeye desteğini 2019 yılında da sürdürmüş ve öğrencilerin yetkinliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunmuştur. 2019 itibarıyla atölyeden toplam 46 öğrenci mezun olmuştur.

TOPLUMA ÇOK YÖNLÜ DEĞER KATAN BİR KURUMSAL VATANDAŞ

Anadolu Isuzu'nun katkı sunduğu Gezici Kütüphane Projesi, 2015 yılından bu yana toplam 130.833 öğrenciye ulaşmıştır. Proje, yeni eğitim-öğretim yılında da çocuklarla kitapları bir araya getirmeyi sürdürecektir.

GEZİCİ KÜTÜPHANE PROJESİ



Gezici Kütüphane

Anadolu Isuzu; okuma alışkanlığında dünya standartlarına yaklaşabilmenin, küçük yaşlarda sağlanan imkânlarla bağlı olduğu bilinciyle, 2015 yılında İnci Vakfı tarafından İzmir'de hayata geçirilen Gezici Kütüphane Projesi'ne, tahsis ettiği araçla katkı sunmaktadır.

Araçlarından birini gezici kütüphaneye çeviren Anadolu Isuzu, vakfın çocuklara okuma alışkanlığı kazandırma ve kitaplara ulaşamayan okulları kitapla buluşturma hedefini beş yıldır desteklemeye devam etmektedir.

İl Millî Eğitim ve İl Kültür-Turizm Müdürlükleri iş birliği ile sürdürülen proje kapsamında 2015-2019 yılları arasında etkileşime geçen öğrenci sayısı 104.415'e, ödünç verilen kitap sayısı ise 39.562'ye ulaşmıştır.

2015 yılından bu yana toplam 130.833 öğrenciye ulaşılan Gezici Kütüphane Projesi, yeni eğitim-öğretim yılında da çocuklarla kitapları bir araya getirmeyi sürdürecektir.

Anadolu Isuzu'nun 2019 yılında gerçekleştirdiği başlıca sosyal farkındalık projelerine aşağıda yer verilmiştir:

- Anadolu Isuzu çalışanlarının emekleriyle atık ahşaplardan evsiz hayvanları kış şartlarından koruyacak kulübeler yapılmıştır.
- Kızılay Kan Merkezi iş birliği ile 18. Kan ve Kök Hücre Bağışı organizasyonu gerçekleştirilmiştir.
- Yeni nesillerin doğadan ilham alması, hayata yepyeni bir açıdan bakması amacıyla, çalışan gönüllülüğü haftasında Çekül ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği iş birliğiyle biyomimikri workshop'u düzenlenmiştir. Workshop'ta, inovasyonu doğanın sistemlerini model alarak başlatan biyomimikri disiplini, çocuklarla birlikte deneyimlenmiştir.
- "Geleceği Yakala Atölyesi"nde, Anadolu Isuzu çalışanlarının çocukları kendi robotlarını, mobil oyunlarını ve 3 boyutlu ürünlerini tasarlamışlardır.
- Daha çok çevre farkındalığı için "Doğa İçin İz Bırak" etkinliğinde, el birliğiyle yeşil bir alan oluşturmak üzere ilk adım atılmıştır. "Doğa İçin Enerjiye Çevir" etkinliğinde ise pedal çevirerek enerji üretmek amacıyla yarışma düzenlenmiştir.
- Sıfır atık projesi kapsamında, atıkların yerinde ve türlerine göre ayrıştırılmasıyla geri dönüşümleri sağlanmıştır. Ayrıca kağıt ve plastik bardak kullanımına son verilerek cam bardak kullanımına başlanmıştır.

ANADOLU ISUZU'DAN TOPLUMA VE İNSANA DEĞER KATAN ÜRÜNLER...

Citiport 12 CNG: çevreye olumsuz etkileri azaltılmış bir araç

Citiport, Anadolu Isuzu'nun toplum ve çevre için sürdürülebilir değer üretme anlayışını yansıtan bir üründür. Dünya ölçeğinde, şehir içi taşımacılığında artan düşük emisyon salımlı ve çevreye duyarlı araç talebine yanıt veren Citiport 12 CNG, aynı zamanda sahip olduğu iç tasarımıyla da engelli yolculara konforlu ve insana yaraşır bir seyahat imkânı sunmaktadır. 2018 yılında "A'Design Awards&Competition"da kazandığı "Gold A'Design Award" tasarım ödülüyle, konforunun yanı sıra tasarımını da tescilleyen Citiport 12 CNG, görece daha aydınlık ve daha geniş iç mekânı ile engelli yolcuların cam bölümünden dışarıyı rahatlıkla izlemesine olanak tanımaktadır.

Isuzu Citiport 12 CNG modeli, hem düşük işletim maliyetlerine sahip, hem de sıradan bir toplu ulaşım aracına göre çevreye olumsuz etkileri azaltılmış, ideal bir toplu ulaşım aracıdır.

Novociti Life: engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata katılımına yardımcı olan bir çözüm

Sürdürülebilir şehirciliğe uygun bir araç olan Isuzu Novociti Life, değişen pazar ve kullanıcı ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik, özgün bir çözümdür. Büyük otobüslerin yerine kullanılmak üzere tasarlanan, ideal boyutlarıyla dar sokaklı şehirleri de hedefleyen Novociti Life, alçak tabanlı yapısıyla engelli ve yaşlı nüfusun sosyal hayata daha fazla katılımını desteklemektedir.

Toplam 60 kişilik yolcu kapasitesiyle geniş bir iç hacim sunan Novociti Life, gün ışığının araç içerisinde etkin kullanımını sağlayan özel yolcu camı tasarımıyla, tekerlekli sandalyeli yolcuların da yan camları kolaylıkla kullanabilmelerine imkân sunmaktadır. Kullanıcılar, Novociti Life'in insan odaklı akıllı tasarımının tadını çıkarırken, araç, Euro 6D emisyon normlarını karşılayabilen motor teknolojisiyle yüksek enerji verimliliği ve düşük yakıt tüketimi sağlamakta; uluslararası piyasada talep edilen standartlara fazlasıyla cevap vermektedir.



Novo Okul Otobüsü: öğrencilere daha güvenli ve konforlu yolculuk

Türkiye'de yürürlüğe giren yeni okul aracı yönetmeliğine paralel olarak, Anadolu Isuzu Ar-Ge çalışmalarını hızlandırmış; öğrencilerin daha güvenli ve konforlu seyahatleri hedefiyle 6 önemli noktada geliştirme çalışmaları yürütmüştür.

Bunlardan ilki, araç içinde ve dışında yer alan güvenlik kameralarıdır. Araç içi güvenlik kameraları; öğrencilerin servis aracına biniş ve inişlerinde, tüm koltukları görme imkânı sunmaktadır. Dış mekânda bulunan ve 360° görüş sağlayan kamera ise şoförün trafikte daha güvenli manevra yapmasını olanak tanımaktadır. Novo'nun yeni donanım paketiyle araç içi ve dışına ait görüntü kayıtlarına en az 30 gün boyunca ulaşılması mümkün kılınmıştır.

Novo'nun bir diğer özelliği, tüm koltuklarda yer alan sensör sistemidir. 9 kg ve üstü ağırlığı algılayan sensör sistemi, dolu koltukların şoförün önündeki koltuk dizilim ekranından izlenmesi imkânını vermektedir. Araç kontağı kapatıldığında, koltuklarda ağırlık algılanmaya devam edilmesi durumunda, önce sesli uyarı verilmekte; ardından 4'lü flaşörler ve son olarak da korna sesiyle ikazda bulunulmaktadır. Bu sistem, çocuk yolcuların araçta unutulmasının önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Anadolu Isuzu Ar-Ge ekibinin üzerinde yoğun olarak çalıştığı 3 noktalı, yüksekliği ayarlanabilen emniyet kemerleri ile trafikte birinci koşul olan emniyet kemeri güvenliği Novo'da tüm yolcular için sağlanmıştır. Koltuklardaki algılama sistemi sayesinde emniyet kemeri takmayan koltuklar şoför önündeki ekrandan kolayca tespit edilebilmektedir.

Okul servisleri açısından öne çıkan bir diğer özellik, araç takip sistemidir. Sistem ile servis aracının nerede olduğu anlık olarak izlenmekte ve 30 günlük kayıtlarla depolanabilmektedir.

Araç içini gösteren şeffaf camlar öğrencilerin fark edilebilirliğini artırmakta, kapı güvenlik sistemi özellikle kapıya sıkışma ihtimalini sensörlü kapı sistemi ile ortadan kaldırmaktadır. Kapı kapanması esnasında bir cisim veya kişinin tespit edilmesi durumunda, kapı otomatik olarak açılmakta ve gerekli güvenlik sağlanmaktadır.



PERFORMANS TABLOLARI

EKONOMİK VE OPERASYONEL PERFORMANS

	2016	2017	2018	2019
Üretim (adet)	5.240	6.366	4.461	3.379
Kamyon	1.648	2.569	1.517	1.079
Kamyonet	662	922	560	340
Pick-up	1.577	1.620	891	465
Midibüs ve Otobüs	1.353	1.255	1.493	1.495
Satış (adet)	7.333	6.678	4.918	3.910
Toplam Yurt İçi Satış (adet)	6.667	6.079	3.995	2.387
Toplam İhracat (adet)	666	599	923	1523
Kapasite Kullanım Oranı (%)	27,56	33,48	23,46	17,77
Satış Gelirleri (bin TL)	829.811	963.126	1.187.863	1.422.988
Yurt İçi	704.723	789.381	736.728	689.547
Yurt Dışı	184.385	230.533	528.832	804.352
Esas Faaliyetlerle İlişkili Diğer Satışlar	5.177	6.826	9.996	11.850
İndirimler	-64.474	-63.613	-87.693	-82.762
Vergi Öncesi Kâr (bin TL)	-60.901	-68.293	-94.130	2.789
Net Kâr (bin TL)	-46.337	-48.388	-80.509	21.788
FAVÖK (bin TL)	16.379	28.819	72.864	148.748
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-0,5516	-0,5761	-0,9584	0,2594
Dağıtılan Ekonomik Değer (TL)				
İşletme Maliyetleri	821.562.660	950.489.976	1.132.020.819	1.322.037.948
Çalışan Ücretleri ve Sair Haklar	60.335.204	71.496.588	87.213.416	93.995.088
Hissedarlara Ödenen Temettü	12.709.853	0	0	0
Devlete Ödenen Vergi ve Diğer Yükümlülükler	2.373.495	1.064.023	1.098.616	739.109
Toplumsal Yatırımlar (bağışlar dahil)	58.016	122.961	34.250	33.080
Biriken Ekonomik Değer				
Devletten Alınan Teşvikler (bin TL)	542	1.155	1.364	1.414
Toplam Ar-Ge Bütçesi (TL)	36.514.573	39.456.866	47.352.847	77.349.331
Toplam Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	91	99	101	109
Alınan Patent Sayısı (adet)	3	8	10	25
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu	-	-	-	-

ÇEVRESEL PERFORMANS

	2016	2017	2018	2019
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	81.014	79.244	72.327	73.927
Doğrudan Enerji Tüketimi - Doğalgaz (GJ)	81.014	79.244	72.327	73.927
Üretilen Araç Sayısı	5.153	6.366	4.453	3.380
Üretilen Araç Başına Enerji Tüketimi (GJ/araç)	16	12	16	22
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Tasarruf (GJ)	613	1.807	3.085	945
Enerji Verimliliği Projeleriyle Sağlanan Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (ton CO₂e)	34	101	173	34
Kapsam 1	34	101	173	34
Kapsam 2	-	-	-	-
Doğrudan Sera Gazı Emisyonları (Scope 1) (ton CO₂e)	2.878	2.761	2.449	2.566
Dolaylı Sera Gazı Emisyonları (Scope 2) (ton CO₂e)	-	-	-	-
Personel Servislerinden Kaynaklanan Sera Gazı Emisyonları (Scope 3) (ton CO₂e)	-	-	-	-
Üretilen Araç Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO₂e/araç)	559	434	550	759
Toplam UOB Emisyonu (ton)*	26,49	31,71	11,81	7,46
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)*	56,68	60,81	34	28,19
Toplam UOB Emisyonu (ton)**	56,75	54,93	56,72	55,3
Spesifik UOB Emisyonu (gr/m² boya yüzey alanı)**	138,61	128,88	111,11	102,43
Toplam Su Çekimi - Yer Altı Kaynağı (m³)	57.129	57.660	55.989	50.594
Üretilen Araç Başına Su Tüketimi (m³/araç)	11,34	7,88	10	12
Atık Su Deşarjı - (m³)	32.626	29.214	27.401	28.220
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	320	233	372	425
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-
Geri Kazanım	320	233	372	425
Atık Sahası	-	-	-	-
Bertaraf Metoduna Göre Toplam Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	3.144	2.625	1.996	1.744
Enerji Geri Kazanımı	-	-	-	-
Geri Kazanım	3.144	2.625	1.996	1.744
Bertaraf Amacıyla Taşınan Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	320	233	372	425
Kullanılan Toplam Ambalaj Miktarı (ton)	1.480	847	721	609
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	100	100	100	100
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Katılım (kişi sayısı)	624	640	715	1.136
Doğrudan İstihdam	514	535	579	684
Müteahhit Firma Çalışanı	110	105	136	452
Çalışanlara Sunulan Çevre Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	312	320	357,5	568
Doğrudan İstihdam	257	267,5	289,5	342
Müteahhit Firma Çalışanı	55	52,5	68	226
Toplam Çevre Yönetim Harcaması (TL)	296.237	120.555	160.939	332.972
Çevre Yasalarına Uyumsuzluk Cezası (adet-TL)	0	0	0	0
Formal Mekanizmalarla İletilen Çevresel Etki Şikayetleri (adet)	0	0	0	0
Çevre Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	88	82	38	69

*Kamyon

**Otobüs

PERFORMANS TABLOLARI

SOSYAL PERFORMANS

	2016	2017	2018	2019
Çalışan Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	3.450	1.357	1.531	1.889
Operasyon Çalışanı	1.738	906	1.149	822
İdari Personel	1.712	451	382	1.065
Kadın	346	116	140	160
Erkek	3.104	1.241	1.391	1.729
Çalışan Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	17.917	19.133	18.399	12.427
Operasyon Çalışanı	8.062	8.806	5.248	4.638
İdari Personel	9.855	10.327	13.151	7.794
Kadın	1.750	2.376	1.899	1.500
Erkek	16.167	16.757	16.500	10.927
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	5,19	14,09	12,01	14,99
Operasyon Çalışanı	4,63	9,71	4,56	8,77
İdari Personel	5,75	22,8	34,42	25,98
Kadın	5,05	20,4	13,56	9,38
Erkek	5,2	13,5	11,86	6,32
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)	0	0	15	30
Müteahhit Çalışanı Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)	0	0	120	360
Müteahhit Çalışanı Başına Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)	0	0	8	12
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Katılımcı Sayısı (kişi)				
Doğrudan İstihdam	398	550	531	105
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	15	30
Çalışanlara Sunulan İSG Eğitimleri - Toplam Saat (kişi x saat)				
Doğrudan İstihdam	3.184	4.400	4.248	1.260
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	120	360
Mesleki Hastalık Oranı (%)				
Doğrudan İstihdam	0,24	0,23	0,37	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
Kayıp Günlü Kaza Oranı (≥1 gün kayıplı kaza sayısı x 100.000/ çalışma saati)				
Doğrudan İstihdam	0,5	0,389	0,275	0,45
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
İşle İlgili Ölüm Sayısı (kişi)				
Doğrudan İstihdam	0	0	0	0
Müteahhit Firma Çalışanı	0	0	0	0
Yüksek Kaza ya da Mesleki Hastalık Riski Barındıran Ortam ya da Görevlerde Çalışan Sayısı (kişi)	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitesi Sayısı (kişi)	0	0	0	0
Kurulu İSG Komitelerindeki Toplam Üye Sayısı (kişi)	20	15	15	15
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilcisi Sayısı (kişi)	3	3	3	4
İşgücü Kriterleriyle Değerlendirilen Toplam Tedarikçi Sayısı (adet)	10	15	20	34

İK DEMOGRAFİSİ

	2016	2017	2018	2019
Toplam İşgücü Sayısı	925	982	913	951
Doğrudan İstihdam	823	875	808	841
Kadın	66	80	80	94
Erkek	757	795	728	747
Müteahhit Firma Çalışanı	102	107	105	110
Sözleşme Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı				
Belirsiz Süreli İş Akdi	811	854	802	827
Kadın	64	74	77	87
Erkek	747	780	725	740
Geçici İş Akdi	12	21	6	14
Kadın	2	6	3	7
Erkek	10	15	3	7
Kategori Bazında Toplam Çalışan Sayısı				
Operasyon Çalışanı	562	597	524	529
Kadın	9	18	13	10
Erkek	553	589	517	519
İdari Personel	261	278	278	298
Kadın	57	62	67	77
Erkek	204	216	211	221
İstihdam Türüne Göre Toplam Çalışan Sayısı				
Tam Zamanlı	811	854	802	827
Kadın	64	74	77	87
Erkek	747	780	725	740
Yarı Zamanlı	12	21	6	14
Eğitim Düzeyine Göre Toplam Çalışan Sayısı				
İlköğretim	186	186	166	164
Lise	369	376	346	345
Üniversite ve Üstü	268	313	296	332
Yaş Grubuna Göre Toplam Çalışan Sayısı				
18-30	270	297	242	240
31-40	353	350	330	350
41-50	190	218	227	240
51-60	10	10	9	11
Üst Yönetim Yapısı (Sayı)	20	24	24	27
Cinsiyet Bazında				
Kadın	4	3	3	4
Erkek	16	21	21	23
Yaş Grubuna Göre				
18-30	0	0	0	0
31-40	7	10	7	11
41-50	10	9	12	11
51-60	3	5	5	5
Uyruk				
TC Vatandaşı	19	23	23	25
Expat	1	1	1	2

PERFORMANS TABLOLARI

İK DEMOGRAFİSİ (DEVAM)

	2016	2017	2018	2019
Orta Düzey Yönetim Yapısı (Sayı)	31	32	42	47
Cinsiyet Bazında				
Kadın	4	5	10	10
Erkek	27	27	32	37
Yaş Grubuna Göre				
18-30	2	0	2	0
31-40	14	16	20	25
41-50	13	15	19	19
51-60	2	1	1	3
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü Sayısı	550	576	524	529
İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	67	174	98	119
Cinsiyet Bazında				
Kadın	11	27	18	36
Erkek	56	147	80	83
Yaş Grubuna Göre				
18-30	53	115	68	71
31-40	14	31	27	39
41-50	0	1	2	8
51-60	0	0	1	1
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	188	124	161	85
Cinsiyet Bazında				
Kadın	15	10	27	20
Erkek	173	114	134	65
Yaş Grubuna Göre				
18-30	51	56	77	37
31-40	114	47	68	27
41-50	23	11	16	14
51-60	0	0	0	7
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı				
Kadın	7	1	3	6
Erkek	0	0	0	0
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı				
Kadın	7	1	3	5
Erkek	0	0	0	0
Doğum İzninden Döndükten Sonra Son 12 Ayrılır İşten Ayrılmayan Çalışan Sayısı				
Kadın	7	0	3	5
Erkek	0	0	0	0

İLETİŞİM



Merkez Adres Fatih Sultan Mehmet Mahallesi Balkan Caddesi No: 58 Buyaka E Blok 34771 Tepeüstü/Ümraniye/İstanbul



Fabrika Şekerpınar Mahallesi Otomotiv Caddesi No: 2 41435 Çayırova/Kocaeli



Tel 0 850 200 19 00 **Faks** 0 262 658 85 56



Web www.anadoluisuzu.com.tr



E-posta investorrelations@isuzu.com.tr

Sürdürülebilirlik ve raporlama danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe-İngilizce editörlük ve tasarım

TAYBURN®

T: +90 212 227 0436
www.tayburnkurumsal.com
Brands & Reputations.

ANADOLU ISUZU

www.anadoluisuzu.com.tr